

ABSTRAK

ANALISIS AKSIOMA EKONOMI ISLAM DALAM KONTRUKSI SOSIAL MASYARAKAT PESISIR (Studi Petani Tambak Udang Vaname Pantai Lombang Kabupaten Sumenep)

Aksioma ekonomi Islam merupakan bentuk etika dalam melakukan kegiatan ekonomi, unsur dalam aksioma ekonomi Islam itu ada empat. *Pertama*; tauhid, *Kedua*; keseimbangan, *Ketiga*; kehendak bebas, *Keempat*; tanggung jawab. Kontruksi sosial adalah fenomena yang diciptakan oleh manusia yang berkaitan dengan kebiasaan tanpa disadari oleh setiap individu, kontruksi sosial memiliki beberapa unsur yang menjadi proses terbentuknya suatu fenomena baru yakni proses objektivasi, proses internalisasi, proses eksternalisasi pada penelitian ini mencampurkan dua teori antara teori kontruksi sosial yang dipopulerkan oleh Peter L Berger dengan teori aksioma ekonomi Islam yang juga dipopulerkan oleh Syed Nawaf Haider Naqvi dengan mengambil studi penelitian fokus pada petani tambak udang yang ada di Desa Lombang. faktor permasalahan yang menjadi topik pembahas dalam penelitian ini ada dua, yakni fenomena kebiasaan yang dilakukan oleh petani tambak udang, *Pertama* fenomena proses terjadinya transaksi penentuan harga udang vaname yang selesai dipanen, *Kedua* fenomena kebiasaan petani tambak udang dalam membuang limbah air langsung ke bibir pantai Lombang. Peneliti memadukan dua teori berbeda yakni teori kontruksi sosial dengan teori aksioma ekonomi islam sehingga peneliti tertarik untuk meneliti hal ini.

Metode kualitatif adalah metode yang dipakai di dalam penelitian ini, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga dalam teknik analisis data menggunakan metode reduksi data yang didapatkan dilapangan. Metode penelitian ini lebih dispesifikkan lagi menjadi metode penelitian deskriptif kualitatif yang didefinisikan sebagai pendekatan untuk mencari dan memahami suatu gejala yang sentral.

Hasil penelitian ini kontruksi sosial dengan fenomena kebiasaan yang dilakukan itu muncul karena tidak disengaja melalui hasil dari Objektivasi, internalisasi dan eksternalisasi. Hasil dari kontruksi sosial yang diciptakan seperti kebiasaan penentuan harga udang vaname tetapi kebiasaan yang sering dilakukan seperti membuang limbah air tambak langsung ke bibir pantai. Kebiasaan ini selanjutnya akan dianalisis menggunakan teori aksioma ekonomi islam yang dipopulerkan oleh Syed Nawab Haider naqfi dengan beberapa unsur didalamnya seperti Tauhid, keseimbangan, Kehendak bebas dan Tanggung jawab.

Kata Kunci : Aksioma, Kontruksi, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

ANALYSIS OF ISLAMIC ECONOMIC AXIOMS IN COASTAL COMMUNITY SOCIAL CONSTRUCTION (Study of Vaname Shrimp Pond Farmers at Lombang Beach, Sumenep Regency)

The axiom of Islamic economics is a form of ethics in carrying out economic activities, there are four elements in the axioms of Islamic economics. *First*; tawhid, *Second*; balance, *Third*; free will, *Fourth*; responsibility. Social construction is a phenomenon created by humans related to habits without being realized by each individual, social construction has several elements that become the process of forming a new phenomenon, namely the process of objectivation, the process of internalization, the process of externalization in this study combines two theories between the theory of social construction popularized by Peter L Berger with the theory of Islamic economic axioms which was also popularized by Syed Nawaf Haider Naqvi with took a research study focusing on shrimp pond farmers in Lombang Village. There are two problem factors that are the topic of discussion in this study, namely the phenomenon of habits carried out by shrimp pond farmers, *First* the phenomenon of the process of determining the price of vaname shrimp that has been harvested, the *second* phenomenon of the habit of shrimp pond farmers in disposing of water waste directly to the shoreline of Lombang. Researchers combine two different theories, namely the theory of social construction with the theory of Islamic economic axioms so that researchers are interested in researching this.

Qualitative method is the method used in this study, with data collection techniques through observation, interviews and documentation. So that in data analysis techniques using data reduction methods obtained in the field. This research method is more specifically a qualitative descriptive research method which is defined as an approach to finding and understanding a central symptom.

The results of this study are social construction with the phenomenon of habits that are carried out because it arises unconsciously through the results of objectification, internalization and externalization. The result of social construction created is like the habit of determining the price of vaname shrimp but habits that are often carried out such as disposing of pond water waste directly to the shoreline. This habit will then be analyzed using the theory of Islamic economic axioms popularized by Syed Nawab Haider Naqfi with several elements in it such as Tawhid, balance, free will and responsibility.

Keywords: Axioms, Construction, Islamic Economics.