

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tentang pengaruh harga, label halal, dan strategi pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada produk Bakso Aci Taubat Food. Metode yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik olah data sampel menggunakan analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan skala *Likert* melalui kuesioner dalam proses pengumpulannya untuk mendapatkan data primer dari kriteria responden yang sesuai dengan jumlah 100 orang. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Sedangkan, Label Halal dan Strategi Pemasaran tidak memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Namun ketiga variabel independen tersebut tetap memiliki pengaruh positif dan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Kepuasan Konsumen Bakso Aci Taubat Food.

Kata Kunci: Kepuasan Konsumen; Label Halal; Pengaruh Harga; Strategi Pemasaran

ABSTRACT

This study aims to identify the effect of price, halal labels, and marketing strategies on consumer satisfaction in Bakso Aci Taubat Food products. The method used is descriptive quantitative research with sample data processing techniques using multiple linear regression analysis. This study uses a probability sampling technique with a Likert scale through a questionnaire in the collection process to obtain primary data from the appropriate respondent criteria, namely as many as 100 people. The results of the study state that price has a significant influence on consumer satisfaction. Meanwhile, the Halal Label and Marketing Strategy do not have a significant enough influence on Consumer Satisfaction. However, the three independent variables still have a positive influence and simultaneously affect the dependent variable, namely Bakso Aci Taubat Food Consumer Satisfaction.

Keywords: Consumer Satisfaction; Halal Label; Price Influence; Marketing Strategies