

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini. Skripsi ini mengambil topik perilaku *impulsive buying* pada kepala keluarga. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana psikologi Program Studi Psikologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir atau skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Trunojoyo Madura, Bapak Dr. Safi', S.H., M.H.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojo Madura, Ibu Dr. Dinara Maya Djulijanti, S.Sos., M.Si
3. Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Bapak Dr. Sriyono, S.S., M.Hum.
4. Koordinator Program Studi Psikologi, Universitas Trunojoyo Madura, Bapak Dr. Yudho Bawono, S.Psi., M.Si yang telah memberikan izin pada peneliti dalam melakukan penelitian.
5. Bapak Dr. Zainal Abidin, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran untuk membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Netty Herawati, Psikolog selaku dosen ketua penguji siding skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menyusun penelitian ini.
7. Ibu Masrifah, S.Psi., M.Si. selaku dosen penguji 1 dalam sidang skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan masukan dalam melakukan penelitian ini.
8. Ibu Dr. Setyaningsih, S.Psi., M.Psi selaku dosen wali akademik yang telah memberikan masukan dan arahan selama masa perkuliahan.

9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Trunojoyo Madura atas segala ilmu yang telah diberikan selama saya menjadi mahasiswa hingga dapat menyelesaikan studi ini.
10. Ibu Trismaniyah dan Bapak Edy Firmanto selaku orang tua tercinta yang selalu sabar mendidik dan menasihati saya selama saya hidup. Terimakasih atas dukungan dan cinta yang telah diberikan kepada saya dan juga support yang diberikan kepada saya selama ini.
11. Saudara saya Aliviana Himawati, terimakasih telah menjadi saudara yang mendukung, menasihati dan membantu saya dimanapun dan kapanpun saya membutuhkan bantuan.
12. Bapak dan Ibu perangkat desa Sumurgeneng yang telah membantu saya dalam memberikan izin penelitian.
13. Terimakasih kepada semua partisipan saya Ibu SP dan Bapak SS yang telah bersedia meluangkan waktu hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Nesril Aulia Anggraini dan Jingga Putri Anggraini selaku teman dekat yang selalu ada dan terimakasih telah memberikan support sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Fiema Ufilia, Nurul Choiriyah, Ni Made Ratih, Leny Putri, selaku teman satu bimbingan dan terimakasih selalu mengingatkan dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Suzan Triwahyu, Ajeng Septiana, Insaniatul Karimah, Fitri Aulia Anggraini, terimakasih sudah menjadi teman yang selalu ada dan selalu mendukung saya dalam keadaan apapun.
17. Luluk dan Sifa selaku penghuni “KOS CERIA” yang kamarnya tepat berada disebelah. Terimakasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah saya dan mendukung saya.
18. Teman-teman KKNT Tuban desa Tingkis, terimakasih selalu mendukung saya dalam menyusun skripsi ini.
19. Teman satu angkatan khususnya kelas A, terimakasih sudah menjadi teman kelas yang baik selama saya menyelesaikan studi di Universitas Trunojoyo Madura.

20. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung saya selama ini dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bangkalan, 11 Juli 2023

Penulis,

Dian Rahmatika Fitriandini  
18.05.411.00002

## ABSTRAK

**Dian Rahmatika Fitriandini. 180541100002. Perilaku *Impulsive Buying* pada Kepala Keluarga Kampung Miliarder di Jenu Kabupaten Tuban. Program Studi Psikologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *impulsive buying* pada kepala keluarga di Jenu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah IPA (*Interpretative Phenomenological Analysis*). Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 2 kepala keluarga. Karakteristik dalam penelitian ini adalah kepala keluarga desa Sumurgeneng yang menjual tanah kepada pihak Pertamina. Hasil dari penelitian ini ditinjau dari aspek *impulsive buying* yaitu: a) spontanitas, b) kekuatan, kompilasi, dan intensitas, c) gairah dan stimulasi, d) sinkronitas, e) animasi produk, f) kepuasan, g) pertentangan antara kontrol diri dan kesenangan, h) ketidakpedulian akan akibat. Pembelian yang dilakukan oleh kepala keluarga karena memperoleh uang dari hasil menjual tanah kepada Pertamina yang digunakan untuk pembangunan kilang minyak sehingga banyak warga yang mendapatkan uang miliaran rupiah. Akibatnya banyak kepala keluarga melakukan pembelian tidak terencana atau *impulsive buying*. Pembelian yang dilakukan partisipan didasari karena perasaan suka terhadap barang, bukan karena merasa membutuhkan barang. Pembelian terhadap barang yang tidak dibutuhkan akan memunculkan perasaan senang dan juga bisa menimbulkan perasaan menyesal. Keputusan membeli barang diluar daftar belanja karena partisipan tidak bisa mengendalikan diri saat berbelanja. Sehingga *impulsive buying* dapat mengakibatkan partisipan tidak dapat mengontrol dalam pembelian dan berujung pada pengeluaran yang lebih banyak.

**Kata kunci:** *Impulsive buying*, kepala keluarga, kampung miliarder

## **ABSTRACT**

**Dian Rahmatika Fitriandini. 180541100002. *Impulsive Buying Behavior at The Head of The Family of the billionaire Village in Jenu, Tuban District. Psychology Study Program, Department of Social and Cultural Sciences, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023***

*The purpose of this study was to determine impulsive buying on family heads in Jenu. The method used in this research is a qualitative method with a phenomenological approach. Sampling using purposive sampling. The type of research used in this research is IPA (Interpretative Phenomenological Analysis). The participants in this study amounted to 2 heads of families. The characteristics in this study are the head of the Sumurgeneng village family who sold the land to Pertamina. the results of this study are viewed from aspects of impulsive buying, namely: a) spontaneity, b) strength, compilation, and intensity, c) passion and stimulation, d) synchronicity, e) product animation, f) satisfaction, g) conflict between self-control and pleasure, h) indifference to consequences. Purchases made by heads of families because they obtained money from selling land to Pertamina which was used for the construction of an oil refinery so that many residents received billions of rupiah. As a result, many heads of households make unplanned or impulsive buying. Purchases made by participants are based on feelings of liking the goods, not because they feel they need the goods. Purchasing items that are not needed will bring feelings of pleasure and can also cause feelings of regret. The decision to buy items outside the shopping list is because participants cannot control themselves when shopping. So that impulsive buying can result in participants not being able to control purchases and lead to more spending.*

**Keywords:** *Impulsive buying, head of household, billionaire village*