

HENDRIYADI NPM. 13.03.3.1.1.00082. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Terasi Tradisional Di UD. Dianis Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. Moh. Fuad Fauzul M, S.TP., M.Si dan Khoirul Hidayat S.T.,MT.

ABSTRAK

UD. Dianis merupakan industri rumah tangga yang memproduksi terasi tradisional dari hasil para nelayan Desa Macajah untuk menambah pendapatan yang lebih ekonomis dan untuk mempertahankan produk terasi dari para pesaing sehingga produsen perlu mengetahui persepsi konsumen terhadap produk terasi tradisional yang dihasilkan. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian suatu produk harus diketahui oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian terasi tradisional di UD. Dianis Desa Macajah Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan dan untuk mengetahui faktor dominan yang terbentuk dengan menggunakan analisis faktor. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan cara mengukur menggunakan validitas, reliabilitas, dan teknis analisis faktor dengan SPSS 16. Penelitian ini menggunakan enam variabel sebagai alat uji yaitu kenampakan, aroma, rasa, tekstur, harga, dan bentuk. Dari enam variabel yang diteliti, dihasilkan dua faktor yang dapat dibentuk oleh variabel-variabel tersebut. Faktor kualitas produk meliputi kenampakan, aroma, dan rasa sedangkan faktor pendukung produk meliputi tekstur, harga, dan bentuk. Faktor kualitas produk (F1) lebih dominan dari pada faktor pendukung produk (F2) karena nilai percent of variance F1 sebesar 30,238% lebih tinggi dari F2 yaitu 25,187%.

Kata Kunci : *Petis Tradisional, UD. Dianis, Perilaku Konsumen, Analisis Faktor*