

ABSTRAK

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan, diketahui bahwa beberapa transaksi yang terjadi masih menunjukkan indikasi kecurangan. Praktik kecurangan yang beragam ini tentu sangat merugikan tidak hanya bagi pembeli, tetapi juga penjual lainnya. Berdasarkan permasalahan tersebut terdapat kontradiksi antara etika bisnis Islam dengan praktik yang terjadi di masyarakat sehingga sangat menarik untuk diteliti lebih dalam lagi tentang etika bisnis Islam pada pedagang ikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi etika bisnis Islam pada perilaku pedagang muslim di pasar ikan Socah Kabupaten Bangkalan.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi sebagai langkah awal penelitian yang melaporkan pengalaman individu atau beberapa individu dengan mendeskripsikan pengalaman umum terhadap berbagai pengalaman dan lebih khusus dalam implementasi etika bisnis Islam dalam kegiatan di pasar ikan Socah Kabupaten Bangkalan. Lebih lanjut, pembahasan pada penulisan ini berfokus pada textual description dan struktural description. Subjek yang akan penulis teliti adalah sebelas orang pedagang ikan di pasar Socah Kabupaten Bangkalan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan triangulasi dalam menguji kredibilitas penelitian agar lebih kredibel dan dapat dipertanggungjawabkan. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa masih terdapat pedagang ikan di Pasar Ikan Socah yang belum memahami tentang etika bisnis Islam dengan persentase 9,1% dari total responden. Subjek penelitian lainnya sebanyak 90,9% menunjukkan pemahaman secara umum atas etika bisnis yang berlandaskan pada ajaran agama Islam berdasarkan ketercapaian indikator yang ditetapkan. Meskipun tidak secara teoritis, tetapi konsep yang dimiliki telah menjadi acuan dalam implementasi komponen etika bisnis Islam ketika melakukan praktik jual beli.

Kata kunci : *Etika bisnis Islam, Pedagang Ikan, Socah Bangkalan.*

ABSTRACT

Based on the initial observations, it is known that several transactions that occur still show indications of fraud. These various fraudulent practices are certainly very detrimental not only to buyers, but also to other sellers. Based on these problems, there is a contradiction between Islamic business ethics and practices that occur in society, so it is very interesting to examine more deeply about Islamic business ethics for fish traders. This study aims to analyze the implementation of Islamic business ethics on the behavior of Muslim traders in the Socah fish market, Bangkalan Regency.

In this study, a qualitative phenomenological approach was used as a first step in research that reported the experiences of individuals or several individuals by describing general experiences with various experiences and more specifically in the implementation of Islamic business ethics in activities at the Socah fish market, Bangkalan Regency. Furthermore, the discussion in this paper focuses on the textual description and structural description. The subject that the writer will examine is eleven fish traders at the Socah market, Bangkalan Regency. In this study, the authors used triangulation to test the credibility of the research to make it more credible and accountable. Triangulation in this credibility test is defined as checking data from various sources in various ways, and at various times.

Based on the research results, it can be concluded that there are still fish traders at the Socah Fish Market who do not understand Islamic business ethics with a percentage of 9.1% of the total respondents. Other research subjects as much as 90.9% showed a general understanding of business ethics based on Islamic religious teachings based on the achievement of the indicators set. Although not theoretically, the concept has become a reference in implementing the components of Islamic business ethics when conducting buying and selling practices..

Keywords: Islamic business ethics, fish traders, Socah Bangkalan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	iv
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
D. Kajian Pustaka.....	9
E. Sistematika Pembahasan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Etika Bisnis dalam Islam	15
1. Etika	15
2. Bisnis	16
3. Etika Bisnis Islam	17
a. <i>Tauhid (Unity)</i>	19
b. <i>Tawazun (Keseimbangann)</i>	21
c. <i>Hurriy`ah al-Iradah</i>	23
d. <i>Mas`uliyah</i> atau <i>Responsibility</i>	24

B. Perilaku Pedagang	25
1. Indikator yang Mempengaruhi	26
2. Pelayanan	28
3. Persaingan Bisnis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Subjek Penelitian	30
C. Sumber Data.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Metode Analisis Data.....	32
F. Metode Keabsahan Data	32
G. Teknik Sampling	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Hasil Penelitian	34
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Ikan di Pasar Socah	35
2. Implementasi Etika Bisnis Islam Pedangan Ikan di Pasar Socah .	38
2.1 Penerapan Etikan Bisnis Islam dalam Konsep Tauhid <i>(Unity)</i>	39
2.2 Penerapan Etikan Bisnis Islam dalam Konsep Keseimbangan <i>(Tawazun)</i>	42
2.3 Penerapan Etikan Bisnis Islam dalam Konsep Kehendak Bebas <i>(Hurriyah Al-Iradah)</i>	44
2.4 Penerapan Etikan Bisnis Islam dalam Konsep Pertanggungjawaban <i>(Mas'uliyah)</i>	46
B. Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nama Infroman.....	30
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Perikanan Bangkalan dan Socah	6
Gambar 4.1 Suasana Pasar Socah.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Pedagang	62
Lampiran 2. Hasil Wawancara	64
Lampiran 3. Dokumentasi	86