

Muqfitd Arya Adhitya. NIM. 13.0.32.11.000.46. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Sehani Melalui Pemberdayaan Peranan Perempuan". Bimbingan Dr. Elys Fauziah SP., MP dan Novi Diana Badrut Tamami SP., MP

ABSTRAK

Desa Wisata Sehani dengan potensi perikanan dan sayuran serta peranan aktif perempuan di Desa Sehani menjadikan potensi pariwisata unggulan di Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui faktor internal dan eksternal Desa Wisata Sehani, 2) Menentukan strategi pengembangan Desa Wisata Sehani dan 3) Menentukan peranan perempuan yang tepat dalam pengembangan Desa Wisata Sehani. Metode yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian ini adalah analisis SWOT dan AHP. Dari analisis SWOT didapatkan strategi pengembangan S-O yang meliputi strategi 1) Menjaga kelestarian sumberdaya alam, 2) Segera menjalin hubungan kemitraan dengan pelaku usaha dan 3) Memperbanyak kegiatan promosi, sedangkan untuk analisis AHP didapatkan peran-peran perempuan untuk pengembangan Desa Wisata Sehani antara lain: 1) Usahatani Sayuran, 2) Berpartisipasi dalam Kegiatan Kebudayaan, 3) Penyambung Hubungan Birokrat dengan Pemerintah Daerah, 4) Budidaya Perikanan dan 5) Humas Desa Wisata.

Kata Kunci: Desa wisata, strategi pengembangan, peranan perempuan

Muqfitd Arya Adhitya. NIM. 13.0.32.11.000.46. “Development Strategy of Sebaní Tourism Village Through Empowerment of Women’s Role”. Supervised by Dr. Elys Fauziyah SP., MP and Novi Diana Badrut Tamami SP., MP

ABSTRACT

Sebaní Tourism Village with the potential of fishery and vegetables and the active role of women in Sebaní village make the excellent tourism potential in Sidoarjo Regency. This research aims to 1) Knowing the internal and external factors of Sebaní Tourism Village, 2) Determining the development strategy of Sebaní Tourism Village and 3) Determining the proper role of women in the development of Sebaní Tourism Village. The method that used in this research are SWOT and AHP analysis. From the SWOT analysis, the S-O development strategy includes 1) Maintaining natural resources sustainability, 2) Immediately establish a partnership with businessmen, 3) Reproduce promotional activities, While for AHP analysis, the roles of women for the development of Sebaní Tourism Village are: 1) Vegetable farming, 2) Participate in cultural activities, 3) Connectors of bureaucratic relations with local government, 4) Fisheries cultivation, and 5) Tourism village public relations.

Key Word: Tourism Village, development strategic, Women’s Role