

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE ON LESEHAN SINGGASANA CULINARY TOURISM IN TANJUNG BUMI DISTRICT, BANGKALAN REGENCY

Yuliana Dewi Sulis, 190211100055

Under the guidance of Mrs. Yustina Chrisnardani, S.Si., M.m.

This study aims to determine consumer attitudes towards Lesehan Singgasana culinary tourism in Tanjung Bumi sub-district, Bangkalan district. This study uses a quantitative approach with data collection methods carried out by distributing questionnaires to visitors to the Lesehan Singgasana culinary tour. Respondents amounted to 97 visitors with a sample determination using non-probability sampling. This analysis uses the Fishbein multi-attribute model. From the results of the calculation above, it can be seen that Fishbelin's multi-attribute attitude is based on the total attitude indicating that the value of the overall attitude of the consumer towards the culinary in the Lelsehan Singgasana culinary tour is 522.81. Which, if it is seen that consumers value unique, attractive designs, convenient, clean locations, affordable prices and socializing opportunities are all for consumer considerations to make it a favorite place. So that consumers have a positive attitude towards Lesehan Singgasana culinary tourism and get the value of Agree's interpretation.

Keywords: Consumer Attitude, Culinary tourism, Fishbein multi-attribute.

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN PADA WISATA KULINER LESEHAN SINGGASANA KECAMATAN TANJUNG BUMI KABUPATEN BANGKALAN

Yuliana Dewi Sulis 190211100055

Dibawah bimbingan Ibu Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen pada wisata kuliner Lesehan Singgasana di kecamatan Tanjung Bumi kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada pengunjung wisata kuliner Lesehan Singgasana. Responden berjumlah 97 pengunjung dengan penentuan sampel menggunakan non probability sampling. Analisis ini menggunakan model multiatribut *Fishbein*. Dari hasil perhitungan diatas dapat dilihat bahwa sikap multiatribut *Fishbein* berdasarkan total sikap menunjukkan bahwa nilai dari keseluruhan sikap konsumen terhadap kuliner yang ada di Wisata kuliner Lesehan Singgasana adalah **522,81**. Yangmana jika dilihat bahwa konsumen menilai desain yang unik, menarik, lokasi yang nyaman, bersih, harga yang terjangkau dan peluang bersosialisasi tersebut untuk pertimbangan konsumen menjadikan tempat favorit. Sehingga konsumen memiliki sikap positif atas wisata kuliner Lesehan Singgasana dan mendapat nilai interpretasi **Setuju**.

Kata kunci : sikap konsumen, wisata kuliner, model multiatribut Fishbein.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1. TINJAUAN TEORI.....	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
2.1.3. Pengertian Sikap	9
2.1.4. Pengertian Pariwisata	26
2.3. Kerangka Pemikiran	43
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Objek Penelitian	44
3.2. Jenis Penelitian	44
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3.1. Populasi.....	44
3.3.2. Sampel.....	44
3.3.3. Teknik Pengambilan Data	46

3.4. Jenis dan Sumber Data	46
3.4.1. Jenis Data	46
3.4.2. Sumber Data	46
3.5. Operasional Variabel	47
3.6. Uji Instrumen	47
3.7. Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Model Fishbein	49
3.7.2 Sikap Terhadap Objek	49
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Wisata Kuliner Lesehan Singgasana	53
4.2 Karakteristik Responden	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.3 Hasil Uji Instrumen	57
4.3.1 Uji Validitas	57
4.3.2 Uji Reliabilitas	59
4.4 Hasil Analisis Data	60
4.4.1 Komponen Kepercayaan (bi)	61
4.4.2 Komponen Evaluasi (ei)	62
4.4.3 Hasil Sikap Terhadap Objek	64
4.5 Pembahasan	66
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan wisatawan yang datang ke objek wisata kuliner Lesehan Singgasana.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Evaluatif (ei).....	58
Tabel 4.5 Kepercayaan (bi).....	59
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.7 Hasil Analisis Tingkat Kepercayaan Atribut Produk.....	62
Tabel 4.8 Hasil Analisis Tingkat evaluasi Atribut Produk.....	63
Tabel 4.9 Hasil Sikap Multi Atribut Fishbein.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Input-Output kegiatan pariwisata terhadap perekonomian masyarakat.....	30
Gambar 4.1 Lokasi Wisata Kuliner Lesehan Singgasana.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	82
Lampiran 3 Hasil SPSS.....	90