

EDI (*ELECTRONIC DATA INTERCHANGE*) PADA PORTAL UKM MENGGUNAKAN METODE REST (*REPRESENTATIONAL STATE TRANSFER*)

M. Zamroni Hamzah
(10.04.1.1.1.00085)

Pembimbing I : Hermawan, ST, M.Kom
Pembimbing II : Bain Khusnul Khotimah, ST, M.Kom

ABSTRAK

Data elektronik merupakan salah satu jenis data yang saat ini paling populer, karena semua orang mampu mengaksesnya dengan jaringan internet. Apabila data elektronik dan pertukarannya ini dimanfaatkan dengan baik maka akan berdampak positif pula bagi yang memanfaatkannya. Pertukaran Data Elektronik (*Electronic Data Interchange* (EDI)) tersebut, sangatlah cocok untuk diterapkan pada UKM (Usaha Kecil Menengah) yang perlu mempromosikan dan mencatat seluruh data produknya, yang pastinya untuk meningkatkan kualitas dan popularitas usahanya tersebut.

REST (*Representational State Transfer*) merupakan salah satu metode yang paling sesuai untuk menerapkan *Electronic Data Interchange* (EDI) yang memiliki tugas utama, nantinya mampu melakukan pertukaran data dari berbagai *server* di setiap media promosi pemilik UKM (Usaha Kecil Menengah).

Pada akhirnya, penelitian ini akan menghasilkan media promosi *online* yang secara keseluruhan adalah hasil representasi dari *e-commerce* UKM. Di dalam sistem ini pula terdapat dua penerapan metode yang nantinya mampu menampilkan data secara *real-time* dan ada juga yang merupakan hasil replikasi data secara berkala, yang tujuan utamanya sebagaiantisipasi tidak berjalannya sistem secara *real-time*.

Kata kunci : UKM (Usaha Kecil Menengah), *Electronic Data Interchange* (EDI), *Representational State Transfer* (REST), Promosi