

ABSTRACT

SITI MAGHFIRAH, 100541100068, *the Relationship between the Tendency of Hedonism Life Style with Consumptive Behavior from Hijabi Madura Community (Hijabers Community in Pamekasan)*, Psychology Study Program, University of Trunjoyo Madura, 2014, Advisors: Zainal Abidin, S.Psi., M.Si., Hera Wahyuni, S.Psi., M.Psi, Psi.

xx + 70 Page, 17 Appendix

This research aim to determine the relationship between the tendency of hedonism life style and the consumptive behavior in the Hijabi Madura community (Hijabers community in Pamekasan). This research is a quantitative research, the technique of collecting data used tendency of hedonism life style scale. The sample in this research is Hijabi Madura community, they are Hijabers community in the Pamekasan regency. The sample in this research is done by using purposive sampling technique. There are 44 person with a population of 157 person. There is one independent variable, it is tendency of hedonism life style (X) and one dependent variable, it is consumptive behavior (Y). The data is analyzed by using product moment correlation analysis method with SPSS 17.0 program for windows. The result of the data analysis on corelation gets the value 0,184 with significant value 0,255, and gets the value of determination coefficient 0,008 (8%. It show that there is not a significant relationship between the tendency of hedonism life style with consumptive behavior from Hijabi Madura community (Hijabers community in Pamekasan).

Keyword: Hedonism Life style, Consumptive Behavior, Hijabi Madura Community

ABSTRAK

SITI MAGHFIRAH, 100541100068, *Hubungan antara Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Komunitas Hijabi Madura (Komunitas Hijabers Pamekasan)*, Program Studi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura, 2014, Pembimbing : Zainal Abidin, S.Psi., M.Si., Hera Wahyuni, S.Psi., M.Psi, Psi.

xx + 70 Halaman, 17 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada komunitas Hijabi Madura. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala kecenderungan gaya hidup hedonis. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian 44 orang dari jumlah populasi 157 orang. Terdapat satu variabel bebas yaitu kecenderungan gaya hidup hedonis (X) serta satu variabel terikat yaitu perilaku konsumtif (Y). Analisis data yang digunakan adalah menggunakan korelasi *product moment* dengan program spss 17.00 for windows. Hasil analisis data memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0.184 dengan nilai sig sebesar 0.255 dan besar pengaruh antar variabel penelitian (koefisien determinasi) sebesar 0.08 (8%). Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kecenderungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada komunitas Hijabi Madura (Komunitas Hijabers Pamekasan)

Kata Kunci : Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif, Komunitas Hijabi Madura