

Daris Salsabilla. 180531100050. Ilmu Komunikasi. Hierarki Pengaruh dalam Sistem Pemberitaan Radio Cakra Krisna. Dibawah bimbingan: **Imam Sofyan, S.Sos. M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh suatu radio memiliki peran penting dalam membentuk opini publik sebagai penyampai informasi dan berita. Proses penyeleksian berita yang tepat dan bijaksana adalah kunci untuk menjaga kualitas informasi yang disampaikan kepada pendengar, dalam memilih berita yang akan disiarkan, terdapat banyak faktor yang mempengaruhi keputusan redaksi yang berjudul Hierarki Pengaruh dalam Sistem Pemberitaan Radio Cakra Krisna. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini dilakukan karena adanya ketertarikan peneliti, pada Komunikasi Massa dalam hierarki pengaruh yang terjadi pada sistem pemberitaan Radio Cakra Krisna. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan serta mengetahui hierarki pengaruh dalam sistem pemberitaan pada Radio Cakra Krisna. Juga untuk mengungkap faktor apa yang dominan memiliki pengaruh dalam sistem pemberitaan Radio Cakra Krisna.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Informan yang menjadi kunci utama adalah para pekerja media yang terlibat dalam proses pemberitaan radio Cakra Krisna. Analisis data dan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori hierarki pengaruh yang diperkenalkan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese dalam bukunya yang berjudul "Mediating The Message: Theories of Influence on Mass Media Content". Teori hierarki ini mengidentifikasi lima faktor yang dapat mempengaruhi konten media, yaitu pengaruh individu media (tingkat individu), pengaruh rutinitas media (tingkat rutinitas media), pengaruh organisasi media (tingkat organisasi media), pengaruh eksternal media (tingkat eksternal media), dan pengaruh ideologi (tingkat ideologi).

Hasil penelitian ini menyajikan temuan terkait yang terjadi Menurut Shoemaker dan Reese, berita tidak mewakili realitas sejati, melainkan telah dibentuk oleh berbagai pengaruh. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor-faktor hierarki yang dominan dalam sistem pemberitaan Radio Cakra Krisna adalah organisasi media, ideologi media, dan rutinitas media. Ketiga faktor ini memiliki pengaruh yang signifikan dalam radio Cakra Krisna, baik dari tahap pra produksi hingga pasca produksi.

Kata Kunci : Hierarki, Sistem Pemberitaan, Siaran Radio

Daris Salsabilla. 180531100050. Communication Science. Hierarchy of Influence in Cakra Krisna Radio Reporting System. Under the guidance of: Imam Sofyan, S.Sos. M.Si.

ABSTRACT

The background of this research is that radio has an important role in shaping public opinion as a transmitter of information and news. The process of selecting the right and wise news is the key to maintaining the quality of the information conveyed to listeners. In choosing the news to be broadcast, there are many factors that influence the editorial decision entitled Hierarchy of Influence in Cakra Krisna Radio Reporting System. This research is a type of qualitative research with descriptive methods. This research was conducted because of the researcher's interest in Mass Communication in the hierarchy of influences that occur in the Cakra Krisna Radio reporting system. The purpose of this research is to reveal and know the hierarchy of influence in the news system on Cakra Krisna Radio. Also to reveal what factors have the dominant influence on the radio reporting system of Cakra Krisna.

The method used in collecting data in this study is by using observation, interviews, and documentation. The main key informants were media workers who were involved in the process of reporting on Cakra Krisna radio. Data analysis and data validity using source and method triangulation. The theory used in this study is the influence hierarchy theory introduced by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese in their book "Mediating The Message: Theories of Influence on Mass Media Content". This hierarchical theory identifies five factors that can influence media content, namely the influence of individual media (individual level), the influence of media routines (the level of media routine), the influence of media organizations (the level of media organization), the influence of external media (external media level), and the influence of ideology (ideological level).

The results of this study present related findings. According to Shoemaker and Reese, news does not represent true reality, but has been shaped by various influences. The results of the analysis show that the dominant hierarchical factors in the reporting system of Cakra Krisna Radio are media organizations, media ideology, and media routines. These three factors have a significant influence on Cakra Krisna radio, both from pre-production to post-production.

Keywords : Hierarchy, Reporting System, Radio Broadcast