

Ryan Ahmad Alfaruq. NIM. 180531100045. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. **Komunikasi Persuasif Pelatih Ikatan Keluarga Silat Putra Indonesia (Ikspi) Kera Sakti Dalam Membentuk Mental *Sportsmanship* Atlet Di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik.**
Dosen Pembimbing: Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Ikatan Keluarga Silat Putra Indonesia (IKSPI) Kera Sakti merupakan salah satu organisasi pencak silat yang ada di Indonesia. Perguruan ini banyak melahirkan atlet baru dengan kualitas mental yang sportif. Pelatih merupakan sosok penting dalam pembentukan mental seorang atlet, karena pada dasarnya seorang individu memiliki mental yang berbeda-beda termasuk atlet. Mental *sportsmanship* atau mental untuk bersikap sportif sangat diperlukan dalam diri seorang atlet karena mencakup daya saing, orientasi motivasi, serta pandangan tentang tujuan olahraga tersebut. Cara pelatih untuk meyakinkan agar membentuk mental atlet tersebut harus menggunakan komunikasi yang persuasif agar atlet tersebut dapat melakukan apa yang diharapkan oleh pelatih tersebut. Komunikasi persuasif diartikan sebagai suatu proses untuk mempengaruhi pendapat, sikap dan tindakan orang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut bertindak seperti atas kehendaknya sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi persuasif pelatih dalam membentuk mental *sportsmanship* pada atlet di perguruan Ikatan Keluarga Silat Putra Indonesia (IKSPI) Kera Sakti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah dalam membentuk mental *sportsmanship* atlet melalui komunikasi persuasif dapat melalui 3 komponen sikap yaitu kognitif (pengetahuan), afektif (emosional), dan konatif (tindakan) dan melalui beberapa pendekatan seperti pendekatan berdasarkan diksi, pendekatan berdasarkan humor, serta pendekatan berdasarkan ketakutan.

Kata kunci : Atlet silat, Komunikasi persuasif, Mental *sportsmanship*, Pencak silat, Sportivitas

Ryan Ahmad Alfaruq. NIM. 180531100045. Communication Science Study Program. Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences. Trunojoyo Madura University. **Persuasive Communication of Trainers of the Indonesian Men's Silat Family Association (Ikspi) Kera Sakti in Forming Mental Sportsmanship Athletes in Kebomas District, Gresik Regency.**
Dosen Pembimbing: Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

The Indonesian Men's Silat Family Association (IKSPI) Kera Sakti is one of the martial arts organizations in Indonesia. This university gave birth to many new athletes with sportsmanship mental qualities. The coach is an important figure in the mental formation of an athlete, because basically an individual has a different mentality, including athletes. Mental sportsmanship or the mentality of being sporty is very much needed in an athlete because it includes competitiveness, motivational orientation, and views on the goals of the sport. The coach's way of ensuring that the athlete's mentality is formed must use persuasive communication so that the athlete can do what the coach expects. Persuasive communication is defined as a process to influence the opinions, attitudes and actions of people by using psychological manipulation so that the person acts as if of his own will. The purpose of this study was to determine the coach's persuasive communication in forming sportsmanship mentality in athletes at the Kera Sakti Indonesian Men's Silat Family Association (IKSPI). The method used in this research is descriptive qualitative method. The results of this study are in forming the mental sportsmanship of athletes through persuasive communication through 3 components of attitude namely cognitive (knowledge), affective (emotional), and conative (action) and through several approaches such as approaches based on diction, approaches based on humor, and approaches based on fear .

Keywords: *Silat athletes, Persuasive communication, Mental sportsmanship, Pencak silat, Sportsmanship*