

ABSTRAKSI
GENDER DIFFERENCES IN VIDEO STYLE CANDIDATS
(Analisis Tekstual *Video Style* dalam Iklan Politik dan Debat Politik Cagub
Jatim KARSA - BERKAH 2013)

Nama : Desi Setya Pratiwi

NIM : 100531100031

Penelitian ini berjudul *Gender Differences In Video Style Candidats* (Analisis Tekstual *Video Style* dalam Iklan Politik dan Debat Politik Cagub Jatim KARSA – BERKAH 2013). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perbedaan gender politisi laki-laki dan perempuan dalam video style kandidat. Metode yang digunakan adalah metode analisis tekstual kualitatif. Teknik pengumpulan data penulis menggunakan teknik dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah *video style* debat kandidat calon Gubernur Jawa Timur 2013 dan iklan politik. Subjek pada penelitian ini merupakan komunikasi politik dalam komunikasi gender. Hasil penelitian ini menjelaskan bagaimana perbedaan gender yang muncul dalam iklan politiknya dan bagaimana perbedaan gender yang muncul dalam komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal secara langsung. Dalam iklan politik penggambaran Khofifah lebih cenderung sebagai sosok pemimpin wanita dalam pemerintahan dengan sifat dasar yang keibuan, yang mengayomi masyarakatnya dengan penuh kasih sayang. Sedangkan iklan politik Soekarwo, lebih menonjolkan ketegasannya juga sebagai pemimpin yang simbolik. Komunikasi verbal yang dilakukan oleh Khofifah (BERKAH) memiliki kesinambungan satu sama lain dan perubahan topik bahasannya secara perlahan. Sedangkan komunikasi verbal Soekarwo (KARSA) selalu memberikan informasi dan pernyataan yang disampaikan secara mendalam yang kemudian merubah topik pembicaraan secara tiba-tiba. Komunikasi nonverbal yang dilakukan oleh Khofifah (BERKAH) lebih ekspresif jika dibandingkan dengan Soekarwo (KARSA).

Kata Kunci : *Gender Differences, Video Style*, Iklan Politik, Debat Politik, Calon Gubernur Jawa Timur 2013,