

ABSTRACT

Linda Maulina, (2023). The Effect of Destination Image on Interest to Visit with Visitor Satisfaction as an Intervening Variable at Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih in Pamekasan Regency. Under the guidance of Triana Setiyarini, SE,.MM.

Tourism Object “Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih” (WTBM) is a tour that has natural beauty that is interesting to visit. This tour was built with the theme of multifunctional tourism in Madura, precisely in Murtajih Village, Pademawu District, Pamekasan Regency. The phenomenon that occurs, based on the amount of data on tourist visits to tourist objects “Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih” (WTBM) has decreased in 2020 and 2022. This study aims to determine the effect of destination image on intention to revisit through Visitor Satisfaction as an intervening variable on Tourism objects (wtbm) in Pamekasan Regency. Methods of data collection through observation, interviews, and distributing questionnaires. The number of samples used in this study were 96 respondents who were calculated using the chocran formula with a non-probability sampling approach, as well as data analysis through regression analysis and path analysis. The results of this study indicate that destination image has a positive and significant influence on visitor satisfaction. Destination image has a partial influence on intention to revisit. There is a positive and significant influence on visitor satisfaction. Destination image influences intention to revisit indirectly through visitor satisfaction.

Keywords : Destination Image, Interest To Visit, And Visitor Satisfaction

ABSTRAK

Linda Maulina, 2023. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih di Kabupaten Pamekasan. Dibawah bimbingan Triana Setiyarini, SE.MM

Objek Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih (WTBM) merupakan wisata yang memiliki keindahan alam yang menarik untuk dikunjungi. Wisata ini dibangun dengan mengusung tema wisata multifungsi yang berada di Madura tepatnya di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Fenomena yang terjadi, berdasarkan jumlah data kunjungan wisatawan yang berkunjung ke objek Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih mengalami penurunan pada tahun 2020 dan 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang melalui Kepuasan Pengunjung sebagai variabel intervening pada objek Wisata Terpadu Bhurunan Murtajih Di Kabupaten Pamekasan. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden yang dihitung menggunakan rumus chocran dengan pendekatan non probability sampling, serta analisis data melalui analisis regresi dan analisis jalur. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Citra destinasi memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung ulang. Terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Citra destinasi mempengaruhi minat berkunjung ulang secara tidak langsung melalui kepuasan pengunjung

Kata Kunci : Citra Destinasi, Minat Berkunjung Ulang, Kepuasan Pengunjung