

## ABSTRACT

Ermadiyanti, Utamy. 18051110001. *An Analysis of Code Mixing Between Sellers and Buyers in Pasar Baru Kamal*. Thesis. English Study Program of the Faculty of Social and Cultural Sciences, Post Graduate Program of University Trunojoyo Madura. Advisor: Dr. Sriyono, S.S., M. Hum.

This study focuses on analyzing code mixing in conversation between sellers and buyers in Pasar Baru Kamal. The data are analyzed by using on the theory of code mixing by Muysken (2000) and the reasons for using code mixing by Hoffman (1991). The aims of this study are (1) To describe the types of code-mixing used in the conversation between sellers and buyers in Pasar Baru Kamal and (2) To describe the reasons of using code-mixing conversation between sellers and buyers in Pasar Baru Kamal. This study used a descriptive qualitative approach in analysis to get information.

The researcher collects by (1) Writer is direct observation the object and located of the data research, (2) The writer collected data by recording handphone in secret, (3) The writer listened to the recording and repeat again to write data, (4) The writer sorting the word that contain code mixing by type. The result of this study shows that there are three types of code-mixing, those are Insertion, Alternation, and Congruent Lexicalization. From seven conversation the writer found 54 data that contained code mixing used by the conversation between sellers and buyer in Pasar Baru Kamal. The types of code-mixing with the most frequent occurrences are insertion with total percentage of 74.07%. The results also show that the highest number from six reasons of using code-mixing is because of lexical needed with total frequency of 27 data. Finally, based on the finding the researcher suggest the future research will be useful for the future improvement of studying linguistics, especially about code mixing. The writer hope, this paper can use as a reference for student Universitas of Trunojoyo Madura.

**Keywords:** code mixing, type, reason, conversation between seller and buyer.

## ABSTRAK

Ermadiyanti, Utamy. 18051110001. *An Analysis of Code Mixing Between Sellers and Buyers in Pasar Baru Kamal*. Thesis. English Study Program of the Faculty of Social and Cultural Sciences, Post Graduate Program of University Trunojoyo Madura. Advisor: Dr. Sriyono, S.S., M. Hum.

Penelitian ini berfokus pada analisis campur kode dalam percakapan antara penjual dan pembeli di Pasar Baru Kamal. Data dianalisis dengan menggunakan teori campur kode oleh Muysken (2000) dan alasan penggunaan campur kode oleh Hoffman (1991). Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mendeskripsikan jenis-jenis campur kode yang digunakan dalam percakapan antara penjual dan pembeli di Pasar Baru Kamal dan (2) Untuk mendeskripsikan alasan penggunaan campur kode dalam percakapan antara penjual dan pembeli di Pasar Baru Kamal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dalam analisis untuk mendapatkan informasi.

Peneliti mengumpulkan data dengan cara (1) Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap objek dan lokasi penelitian, (2) Penulis mengumpulkan data dengan cara merekam menggunakan handphone secara diam-diam, (3) Penulis mendengarkan hasil rekaman tersebut dan mengulangnya kembali untuk menulis data, (4) Penulis memilah kata yang mengandung campur kode berdasarkan jenisnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis campur kode, yaitu Penyisipan, Pergantian, dan Leksikalisasi Kongruen. Dari tujuh percakapan penulis menemukan 54 data yang mengandung campur kode yang digunakan dalam percakapan antara penjual dan pembeli di Pasar Baru Kamal. Jenis campur kode yang paling sering muncul adalah penyisipan dengan jumlah persentase sebesar 74,07%. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa jumlah tertinggi dari enam alasan penggunaan campur kode adalah karena kebutuhan leksikal dengan total frekuensi 27 data. Akhirnya, berdasarkan temuan ini, peneliti menyarankan penelitian di masa depan akan berguna untuk peningkatan studi linguistik di masa depan, terutama tentang campur kode. Penulis berharap, makalah ini dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

**Kata kunci:** campur kode, jenis campur kode, alasan campur kode, percakapan antara penjual dan pembeli.