

## **ABSTRACT**

**Yuniar Widya Pratika, *Determinant of Implementation Internet Financial Reporting on the Banking Companies in Indonesia. Under the Guidance of Dr. Rita Yuliana, SE., MSA., AK., CA and Gita Arasy H. SE., M.Tax., AK. QIA., CA.***

*The purpose of this research is to show the effect of firm size, profitability, outside ownership, availability of internet acces on implementation of internet financial reporting. The population in this study is banking companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2015 as much 43 banking company. The sampling method use sampling techniques purposive, in order to obtain adequate samples for the study were 39 banking company. The technique of analysis using multiple linear regression analysis.*

*The results showed that only the firm size is positive and significant effect on implementation of Internet Financial Reporting. while other variables such as Profitability, outside ownershi and availability of internet acces has not significant effect on implementation of internet financial reporting.*

*Keywords: firm size, profitability, outside ownership, availability of internet acces, internet financial reporting*

## ABSTRAK

**Yuniar Widya Pratika, Determinan Implementasi *Internet Financial Reporting* Pada Perbankan di Indonesia. Dibawah bimbingan Dr. Rita Yuliana, SE., MSA., AK., CA dan Gita Arasy H. SE., M.Tax., AK. QIA., CA.**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan saham oleh publik dan ketersediaan akses internet terhadap implementasi *internet financial reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sebanyak 43 perusahaan perbankan. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 39 perusahaan perbankan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi *internet financial reporting*. sedangkan, profitabilitas, kepemilikan saham oleh publik, dan ketersediaan akses internet tidak berpengaruh signifikan terhadap implementasi *internet financial reporting*.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan saham oleh publik, ketersediaan akses internet, *internet financial reporting*