

ABSTRACT

THE COMPARISON OF SATISFACTION TELEVISION VIEWERS WATCHING COMEDY PROGRAM EVENTS

*(Comparative Study On Difference Level of Satisfaction Viewers Watching
Television In Pesbukers and Campur-campur in ANTV in the Department
of Communication Madura Trunojoyo University)*

Name : Ainun Nikmah Aprilia

NIM : 10.05.311.00021

This thesis begins with the researcher's interest would be the development of a television broadcast in early 2014 which increasingly prevalent with the shows that comedy, among others Pesbukers and Campur-campur in ANTV that both have a high enough rating. The purpose of this study was to determine differences in the level of satisfaction obtained from the respondents watch comedy programs Pesbukers and Campur-campur at the quiz among the students of the Faculty of Communication Sciences FISIB Madura Trunojoyo University. This research is a comparative quantitative problems with meetode survey. The population is all students of the Faculty of Communication Sciences FISIB Madura Trunojoyo University with a sample of 83 people. The Research using simple random sampling technique samplig and primary data collection by using questionnaires and secondary data obtained using literature techniques. Data analysis techniques used in this research is to use the discrepancy formula Palmgreen. Since the main focus of this study was to determine the Gratifications Discrepancy (GD) can be measured from the Gratification Sought (GS) and the Gratifications Obtained (GO). Discrepancy formula used, operated by calculation or tabulation cros cross tabulation between GS and GO. From the cross-tabulation gap level of satisfaction obtained by counting the number of respondents who experienced a mismatch between the GS and its GO. From the analysis of the gaps in this research note that the program Pesbukers and Campur-campur on average is able to give satisfaction to the respondent. Respondents' satisfaction gap obtained after watching Pesbukers and Campur-campur is low with Gratifications Discrepancy respectively 25.8% (74.2% compliance rate) and 30.5% (69.5% compliance rate), this means that the program Pesbukers event more than capable of satisfying respondents Campur-campur program.

Keywords : Gratification Sought (GS), Gratifications Obtained (GO), Gratifications Discrepancy (GD), Pesbukers, Campur-campur

ABSTRAK

PERBANDINGAN KEPUASAN PEMIRSA TELEVISI MENONTON PROGRAM ACARA KOMEDI

(Studi Komparatif Tentang Perbedaan Tingkat Kepuasan Pemirsa Televisi Dalam Menonton Program Acara Pesbukers dan Campur-campur ANTV di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura)

Nama : Ainun Nikmah Aprilia

NIM : 10.05.311.00021

Skripsi ini berawal dari ketertarikan peneliti akan perkembangan siaran televisi di awal tahun 2014 yang semakin marak dengan tayangan-tayangan yang bergenre komedi, antara lain Pesbukers dan Campur-campur di ANTV yang sama-sama mempunyai rating yang cukup tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui perbedaan tingkat kepuasan yang diperoleh responden dari menonton program acara komedi Pesbukers dan Campur-Campur di ANTV di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas FISIB Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analitik komparatif dengan metode survei. Populasi adalah seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas FISIB Universitas Trunojoyo Madura dengan jumlah sampel 83 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling dan teknik pengumpulan data primer dengan menggunakan teknik kuisioner sedangkan data sekunder diperoleh dengan menggunakan teknik kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus *discrepancy* Palmgreen. Karena fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui kesenjangan kepuasan (GD) yang dapat diukur dari kepuasan yang diharapkan (GS) dan kepuasan yang diperoleh (GO). Rumus *discrepancy* yang digunakan, dioperasikan dengan perhitungan *cros tabulation* atau tabulasi silang antara GS dan GO. Dari tabulasi silang didapatkan tingkat kesenjangan kepuasan dengan menghitung jumlah responden yang mengalami ketidaksesuaian antara GS dan GO nya. Dari analisis kesenjangan dalam penelitian ini diketahui bahwa program acara *Pesbukers* dan *Campur-campur* secara rata-rata mampu memberikan kepuasan kepada responden. Kesenjangan kepuasan yang diperoleh responden setelah menonton *Pesbukers* dan *Campur-campur* termasuk kategori rendah dengan tingkat kesenjangan masing-masing 25,8% (tingkat pemenuhan 74,2%) dan 30,5% (tingkat pemenuhan 69,5%), hal ini berarti program acara *Pesbukers* lebih mampu memuaskan responden dibanding program acara *Campur-campur*.

Kata kunci : Kepuasan yang diharapkan, Kepuasan Yang diperoleh, Kesenjangan Kepuasan, Pesbukers, Campur-Campur