

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin batik tulis di Kecamatan Tanjungbumi Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menggambarkan bahwa ekonomi kreatif pengrajin batik tulis di Kecamatan Tanjungbumi Kabupaten Bangkalan sudah baik, terlihat dari 15 pengrajin didapati 9 pengrajin mengalami peningkatan pendapatan, 6 pengrajin dengan penghasilan stabil dari tahun 2021 sampai 2022. Sedangkan dalam perspektif ekonomi islam para pengrajina telah memenuhi proses produksi, pasar dan pemasaran, kebijakan pemerintah, kondisi ekonomi, dan kemitraan, namun belum memenuhi pada indicator manajemen dan keuangan

ABSTRACT

This study aims to reveal the role of the creative economy in increasing the income of batik artisan in Tanjungbumi District, Bangkalan Regency. This study uses a descriptive qualitative approach with data collection methods through observation, interviews and documentation. The result of the study illustrate that the creative economy of written batik craftsmen in Tanjungbumi District, Bangkalan Regency is already good, it can be seen from the 15 craftsmen that 9 craftsmen have experienced an increase in income, 6 craftsmen with stable income from 2021 to 2022. Meanwhile, in an Islamic economic perspective, the craftsmen have fulfilled the production process, market and marketing, government policies, economic conditions, and partnerships, but have not met the management and financial indicators.