

Lailatun Najiyah, 2025. Pengembangan Permainan Tradisional Dakon Hijaiyah Terhadap Kemampuan Mengenal Huruf Hijaiyah Pada Anak Usia 3-4 Tahun, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Fikri Nazarullail, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan media pembelajaran Dakon Hijaiyah untuk membantu anak usia 3–4 tahun mengenal huruf hijaiyah. Media ini dirancang agar pembelajaran lebih menyenangkan dan interaktif, sekaligus menilai efektivitas serta respon anak dalam penggunaannya. Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) yang dilaksanakan melalui beberapa tahap, meliputi analisis kebutuhan, perancangan desain media, pengembangan produk, implementasi, dan evaluasi. Uji coba dilakukan melalui dua tahap, yaitu uji coba kelompok kecil dan uji coba kelompok besar di PAUD Al-Mumtazah. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata presentase keseluruhan pada ahli materi sebesar 81%, ahli materi sebesar 89%, uji kelompok kecil 84%, dan uji kelompok besar 82%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media dakon hijaiyah layak digunakan dan efektif dalam meningkatkan kemampuan mengenal huruf hijaiyah.

Kata kunci: Anak Usia 3-4 Tahun, Dakon Hijaiyah, Model ADDIE, Pengembangan Media, Pengenalan Huruf Hijaiyah.

Lailatun Najiyah, 2025. Development of Tradisional Game Dakon Hijaiyah on the Ability to Recognize Hijaiyah Letters in Children Aged 3-4 Years, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Teacher Tarining and Education, Trunojoyo Universitas Madura. Supervisor: Fikri Nazarullail, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

This study aims to develop the Dakon Hijaiyah learning media to help children aged 3–4 years recognize hijaiyah letters. The media is designed to make the learning process more enjoyable and interactive, while also assessing its effectiveness and the children's responses in its use. The study employed the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), which was carried out through several stages, including needs analysis, media design, product development, implementation, and evaluation. The trials were conducted in two stages, namely a small-group trial and a large-group trial at PAUD Al-Mumtazah. The research results showed that the overall average percentage was 81% from material experts, 89% from media experts, 84% from the small-group trial, and 82% from the large-group trial. These findings indicate that the Dakon Hijaiyah media is feasible to use and effective in improving children's ability to recognize hijaiyah letters.

Keywords: Children aged 3–4 years, Dakon Hijaiyah, ADDIE Model, Media Development, Hijaiyah Letter Recognition.