

ABSTRAK

Mesy Hidayati, Strategi Inovasi Dalam Rangka Menjaga Keberlanjutan Bisnis Dalam Menghadapi Era Volatility, Uncertainty, Complexity, dan Ambiguity (VUCA) di bawah bimbingan Dr. Mochammad Isa Anshori, SE. M.Si.

PT. Marinal Indoprima merupakan sebuah perusahaan ekspor yang bergerak di bidang pengolahan hasil laut. Di era perubahan di segala bidang yang tidak menentu sekarang ini perusahaan seperti PT. Marinal Indoprima membutuhkan inovasi baru untuk menunjang keberlangsungan produk mereka supaya tetap unggul dari produk pesaing yang sejenis dengan produk mereka. Inovasi-inovasi ini nantinya yang akan menjadi penunjang produk mereka. Inovasi yang baru akan menciptakan ide-ide baru yang nantinya akan menjadi acuan untuk kemajuan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi inovasi yang dapat dilakukan dalam rangka menjaga keberlanjutan bisnis di Era VUCA pada PT. Marinal Indo Prima. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif deskriptif dan teknik atau cara pengambilannya yaitu menggunakan wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini sebagian besar pemimpin membutuhkan teknologi yang baru, berkualitas dan berdaya saing supaya tetap unggul di Era VUCA.

Kata Kunci : Strategi Inovasi, Keberlanjutan Bisnis, Era VUCA.

ABSTRACT

Mesy Hidayati, Innovation Strategy in the Context of Maintaining Business Sustainability in Facing the Era of Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity (VUCA) under the guidance of Dr. Mochammad Isa Anshori, SE. M.Si.

PT. Marinal Indoprima is an export company engaged in the processing of marine products. In the era of change in all fields that are uncertain, companies such as PT. Marinal Indoprima needs new innovations to support the sustainability of their products so that they remain superior to competing products that are similar to theirs. These innovations will later support their products. New innovations will create new ideas that will later become a reference for business progress. The purpose of this study is to find out and describe how innovation strategies can be carried out in order to maintain business continuity in the VUCA Era at PT. Marinal Indo Prima. The method used in this research is descriptive qualitative method and the technique or method of taking it is using interviews and observation. The results of this research show that most leaders need new, quality and competitive technology to stay ahead in the VUCA Era.

Keyword : *Innovation Strategy, Business Sustainable, VUCA Era.*