

Ach Jaizuli. NPM. 210331100051. Perancangan Produk Nori dengan Menggunakan Metode *Value Engineering* Dibawah bimbingan Dr. Burhan, S.TP., M.T. dan Dr. Enung Siti Nurhidayah

ABSTRAK

Sumenep merupakan salah satu Kabupaten yang ada di pulau Madura, Kabupaten Sumenep dikenal dengan hasil lautnya yang melimpah, salah satu hasil laut di Kabupaten Sumenep yaitu komoditas rumput laut. Permasalahan yang terjadi di Kabupaten Sumenep pada komoditas rumput lautnya yaitu pada penanganan pasca panen rumput laut yang kurang maksimal. Jika dibandingkan antara selisih harga jual rumput laut dan harga jual produk nori yang ada di pasaran akan menghasilkan selisih yang cukup tinggi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan melakukan perancangan produk pada rumput laut yang ada di Kabupaten Sumenep menjadi produk nori lembaran. Tujuan penelitian ini yaitu mendapatkan rancangan produk nori lembaran yang sesuai dengan keinginan konsumen berdasarkan atribut-atribut yang digunakan dan untuk mendapatkan nilai tambah pada rumput laut dengan cara merubah rumput laut menjadi produk nori. Metode yang digunakan dalam melakukan perancangan produk yaitu metode *value engineering*. Penelitian dengan menggunakan metode *value engineering* menggunakan 4 atribut yang terpilih yaitu rasa, kemasan, tekstur dan berat. Hasil penelitian menggunakan metode *value engineering* diperoleh 5 rancangan alternatif nori lembaran. Rancangan alternatif yang terpilih pada penelitian ini terdapat pada rancangan alternatif nori lembaran ke-1 dengan atribut rasa pedas, kemasan plastik bantalan, tekstur lentur dan berat 5 gram dengan total nilai performansi rancangan sebesar 329,886 dengan total biaya produksi sebesar Rp. 8.800 per kemasan. Berdasarkan hasil tersebut diperoleh nilai tambah sebesar Rp. 4.400 per kemasan dengan rasio nilai tambah 45,57%.

Kata Kunci : *Nilai Tambah, Nori, Rumput Laut, Value Engineering*

Ach Jaizuli. NPM. 210331100051. *Product Design of Nori Using the Value Engineering Method Under the Supervised of Dr. Burhan, S.TP., M.T. and Dr. Enung Siti Nurhidayah*

ABSTRACT

Sumenep is one of the regencies on the island of Madura. Sumenep Regency is known for its abundant marine products, one of which is seaweed. The issue facing Sumenep Regency regarding its seaweed commodity is the inadequate post-harvest handling of seaweed. When comparing the price difference between seaweed and nori products available in the market, there is a significant disparity. Therefore, this study was conducted to design a product using seaweed from Sumenep Regency into nori sheets. The objectives of this study are to obtain a nori sheet product design that aligns with consumer preferences based on the attributes used and to add value to seaweed by transforming it into nori products. The method used for product design is value engineering. The study employing value engineering utilized four selected attributes: taste, packaging, texture, and weight. The results of the study using the value engineering method yielded five alternative nori sheet designs. The selected alternative design in this study was the first nori sheet design with the attributes of spicy taste, plastic cushion packaging, flexible texture, and weight of 5 grams, with a total design performance value of 329,886 and a total production cost of Rp. 8,800 per package. Based on these results, an added value of Rp. 4,400 per package was obtained, with an added value ratio of 45.57%.

Keywords: Added Value, Nori, Seaweed, Value Engineering