

ABSTRAK

Vita Nur Aini. 16.05.411.000.30. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura 2019. Pengaruh *Sensation Seeking* Terhadap Kebahagiaan Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru.

Kebahagiaan wisatawan domestik dapat diraih salah satunya dengan cara dengan melakukan petualangan dan tantangan, seperti dengan cara mendaki gunung di Gunung Semeru. Gunung Semeru merupakan gunung tertinggi di Pulau Jawa yang memiliki puncak Mahameru dengan tinggi 3.676 mdpl. Maka kegiatan mendaki di Gunung Semeru memiliki banyak resiko dan rintangan. Seseorang yang cenderung mencari berbagai macam sensasi dan pengalaman baru yang luar biasa kompleks, serta bersedia mengambil resiko fisik, sosial, hukum, dan finansial demi mencari pengalaman baru disebut *sensation seeking*.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *sensation seeking* terhadap kebahagiaan pada wisatawan domestik di Gunung Semeru. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada pengaruh *sensation seeking* terhadap kebahagiaan pada wisatawan domestik di Gunung Semeru. Subjek yang digunakan berjumlah 120 responden yang merupakan wisatawan domestik yang pernah mendaki ke Gunung Semeru dan pernah melakukan pendakian lebih dari 1 kali melakukan pendakian yang diambil dengan teknik *incidental sampling*. Pada instrumen pengumpulan data menggunakan skala berjenis Likert. Metode analisis data menggunakan uji regresi sederhana dengan bantuan SPSS 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji regresi sederhana diperoleh signifikansi sebesar 0,001 ($0,001 < 0,05$) yang artinya hipotesis diterima. Maka dalam penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh *sensation seeking* terhadap kebahagiaan pada wisatawan domestik di Gunung Semeru.

Kata kunci : *Sensation Seeking*, Kebahagiaan, Wisatawan Domestik, Gunung Semeru

ABSTRACT

Vita Nur Aini. 16.05.411.000.30. Psychology Department, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura 2019. Effects of Sensation Seeking on Happiness in Domestic Tourists at Semeru Mountain.

The happiness of domestic tourists can be achieved one of them by doing adventures and challenges, such as by climbing mountains on Semeru Mountain. Mount Semeru is the highest mountain on the island of Java which has a peak of Mahameru with a height of 3,676 meters above sea level. So the climbing activity on Semeru Mountain has many risks and obstacles. Someone who tends to look for a variety of sensations and new experiences that are extraordinarily complex, and is willing to take physical, social, legal, and financial risks in search of new experiences is called sensation seeking.

In this study aims to determine how much influence the sensation seeking on happiness on domestic tourists on Semeru Mountain. The hypothesis proposed in this study is that there is an effect of sensation seeking on happiness in domestic tourists on Semeru Mountain. The subjects used were 120 respondents who were domestic tourists who had climbed to Semeru Mountain and had climbed more than once to make the climb taken by incidental sampling technique. The data collection instruments used a Likert scale. The data analysis method uses a simple regression test with the help of SPSS 23.0. The results showed that based on a simple regression test obtained a significance of 0.001 ($0.001 < 0.05$) which means that the hypothesis is accepted. So in this study shows there is an influence of sensation seeking on happiness in domestic tourists on Semeru Mountain.

Keywords : Sensation Seeking, Happiness, Domestic Tourist, Semeru Mountain

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kebahagiaan	14
2.1.1 Definisi Kebahagiaan.....	14
2.1.2 Aspek-Aspek Kebahagiaan.....	15
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebahagiaan	16
2.1.4 Pengaruh Kebahagiaan	20
2.1.5 Karakteristik Individu yang Bahagia	21
2.1.6 Cara-Cara Menuju Kebahagiaan.....	21
2.2 <i>Sensation Seeking</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Sensation Seeking</i>	22
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Sensation Seeking</i>	23
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sensation Seeking</i>	23
2.2.4 Karakteristik <i>Sensation Seeker</i> (Pencari Sensasi).....	24
2.3 Wisatawan Domestik	25
2.3.1 Definisi Wisatawan Domestik	25
2.3.2 Tipologi Kepribadian Wisatawan Domestik	25
2.3.3 Tujuan Wisatawan Domestik.....	26
2.3.4 Karakteristik Wisatawan Domestik	26
2.4 Gunung Semeru	27
2.5 Pengaruh <i>Sensation Seeking</i> Terhadap Kebahagiaan Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru.....	28

2.6 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian.....	36
3.2.1 Definisi Konseptual	36
3.2.2 Definisi Operasional	36
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Skala Kebahagiaan.....	43
3.4.2 Skala <i>Sensation Seeking</i>	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	47
3.5.3 Uji Asumsi.....	47
3.5.4 Uji <i>Crosstabulation</i>	48
3.5.4 Uji Statistik	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Lokasi Penelitian	51
4.1.2 Karakteristik Subjek Penelitian	51
4.1.3 Hasil Uji Validitas	53
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.1.5 Hasil Uji Asumsi	61
4.1.6 Hasil Uji Deskriptif.....	65
4.1.7 Hasil Uji <i>Crosstabulation</i>	69
4.1.8 Hasil Uji Regresi.....	74
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Pembahasan Kebahagiaan Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru.....	76
4.2.2 Pembahasan <i>Sensation Seeking</i> Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru.....	80
4.2.3 Pembahasan Pengaruh <i>Sensation Seeking</i> Terhadap Kebahagiaan Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru.....	85
4.3 Keterbatasan Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Kerangka Konseptual Pengaruh <i>Sensation Seeking</i> Terhadap Kebahagiaan Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru	33
Tabel 3.1: Perbandingan Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Skala Kebahagiaan	37
Tabel 3.2: Perbandingan Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Skala <i>Sensation Seeking</i>	39
Tabel 3.3: Skor Skala Kebahagiaan dan <i>Sensation Seeking</i>	43
Tabel 3.4: <i>Blue Print</i> Skala Kebahagiaan	43
Tabel 3.5: <i>Blue Print</i> Skala <i>Sensation Seeking</i>	44
Tabel 4.1: Karakteristik Subjek Penelitian	51
Tabel 4.2: Jumlah Data Subjek Penelitian	52
Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Skala Kebahagiaan.....	54
Tabel 4.4: Sebaran Item Skala Kebahagiaan.....	56
Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas Skala <i>Sensation Seeking</i>	57
Tabel 4.6: Sebaran Item Skala <i>Sensation Seeking</i>	59
Tabel 4.7: Hasil Uji Reliabilitas Skala Kebahagiaan	60
Tabel 4.8: Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Sensation Seeking</i>	61
Tabel 4.9: Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.10: Hasil Uji Heterokedstisitas.....	63
Tabel 4.11: Hasil Uji Linearitas	65
Tabel 4.12: Hasil Uji <i>Descriptive Statistic</i> Skala Kebahagiaan.....	65
Tabel 4.13: Kategorisasi Skala Kebahagiaan.....	66
Tabel 4.14: Hasil Kategorisasi Skala Kebahagiaan	67
Tabel 4.15: Hasil Uji <i>Descriptive Statistic</i> Skala <i>Sensation Seeking</i>	67
Tabel 4.16: Kategorisasi Skala <i>Sensation Seeking</i>	68
Tabel 4.17: Hasil Kategorisasi Skala <i>Sensation Seeking</i>	69
Tabel 4.18: <i>Crosstabulation</i> Kategori Kebahagiaan dengan Jenis Kelamin..	70
Tabel 4.19: <i>Crosstabulation</i> Kategori Kebahagiaan dengan Usia	71
Tabel 4.20: <i>Crosstabulation</i> Kategori Kebahagiaan dengan Jumlah Melakukan Pendakian	71
Tabel 4.21: <i>Crosstabulation</i> Kategori <i>Sensation Seeking</i> dengan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.22: <i>Crosstabulation</i> Kategori <i>Sensation Seeking</i> dengan Usia.....	73
Tabel 4.23: <i>Crosstabulation</i> Kategori <i>Sensation Seeking</i> dengan Jumlah Melakukan Pendakian.....	74
Tabel 4.24: Korelasi Antara variabel Kebahagiaan dan <i>Sensation Seeking</i> ...	74
Tabel 4.25: Model <i>Summary</i>	75
Tabel 4.26: Hasil Uji ANOVA	75
Tabel 4.27: <i>Coefficients</i> Pada Uji Regresi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Pengaruh <i>Sensation Seeking</i> Terhadap Kebahagiaan Pada Wisatawan Domestik di Gunung Semeru	33
Gambar 4.1: Grafik Q-Q Plot Kebahagiaan	62
Gambar 4.2: Grafik Q-Q Plot <i>Sensation Seeking</i>	62
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Jadwal Penelitian	98
Lampiran 2: Skala Kebahagiaan	100
Lampiran 3: Skala <i>Sensation Seeking</i>	102
Lampiran 4: <i>Informed Consent</i> dan Skala Siap Saji	105
Lampiran 5: Tabulasi Data Skala Kebahagiaan	111
Lampiran 6: Tabulasi Data Skala <i>Sensation Seeking</i>	116
Lampiran 7: Uji Validitas Skala Kebahagiaan	121
Lampiran 8: Uji Validitas Skala <i>Sensation Seeking</i>	125
Lampiran 9: Uji Reliabilitas Skala Kebahagiaan	128
Lampiran 10: Uji Reliabilitas Skala <i>Sensation Seeking</i>	128
Lampiran 11: Uji Deskriptif Skala Kebahagiaan	128
Lampiran 12: Uji Deskriptif Skala <i>Sensation Seeking</i>	129
Lampiran 13: Uji <i>Crosstabulation</i> Skala Kebahagiaan	129
Lampiran 14: Uji <i>Crosstabulation</i> Skala <i>Sensation Seeking</i>	130
Lampiran 15: Uji Normalitas	131
Lampiran 16: Uji Heterokedstisitas.....	133
Lampiran 17: Uji Linearitas	133
Lampiran 18: Uji Regresi.....	134
Lampiran 19: Surat Ijin Penelitian	136
Lampiran 20: Surat Ijin Penelitian Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.....	137
Lampiran 21: <i>Professional Judgement</i>	138
Lampiran 22: Uji Keterbacaan	140
Lampiran 23: <i>Informed Consent</i> Responden Penelitian	144