

ABSTRACT

Riska Umamah (2023), Analisis isi *Personal Branding Content Creator* Dr. Farhan Zubedi di Media Sosial Tiktok, Thesis. Sciences communication, Faculty of Social Cultural sciences. University of Trunojoyo Madura. Advisor : Muhtar Wahyudi, S.Sos., M.A.

This study aims to analyze the personal branding content creator Dr. Farhan Zubedi, this type of research is a quantitative approach. Content Analysis Content Analysis Personal Branding Content Creator Dr. Farhan Zubedi on Tiktok Social Media uses New Media Theory.

The results of this study indicate that, based on the data that has been obtained and the data analysis carried out by researchers regarding data about Personal Branding Dr. Farhan on Tiktok Social Media. In April 2022 there were eleven content uploaded. By comparison, analyzing data for one year, April is the highest month with 1,899,700 Viewers, 1,781,678 Likes. In April 2022 Dr. Farhan Zubedi has 11 content that can be categorized as personal branding, filter, stitch, game, beauty and search content.

Content creators who provide Health education information, among the categories of personal branding, Filter, Stitch, Game, Beauty, and search the strongest category with the highest percentage is in the personal branding category with a percentage of 72%. On the personal branding dimension the strongest criteria are competence and standards with the number of occurrences of 8 and a frequency of 72%, on the personal branding element the strongest criterion is Promise with an appearance of 8 and a frequency of 100%.

On the criteria of brand equity personal branding the strongest category, namely Personality (The law of Personality), Leadership (The law of personality) and good name (The law of Good will), on the strongest category of personal branding criteria there are authenticity (authenticity), consistency (consistency), authority (authority), persistence (persistence), kindness (goodwill) and performance (performance) with a number of occurrences of 11 and a frequency of 100%. Farhan has met the dimensions of element brand equity and personal branding criteria by using the IPPAR model.

Keyword : *content analysis, personal branding, social media, tiktok.*

ABSTRAK

Riska Umamah (2023), Analisis isi *Personal Branding Content Creator* Dr. Farhan Zubedi di Media Sosial Tiktok, Skripsi. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing Muhtar Wahyudi, S.Sos., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis personal branding content creator Dr. Farhan Zubedi, jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. *Content Analysis* Analisis isi *Personal Branding Content Creator* Dr. Farhan Zubedi di Media Sosial Tiktok menggunakan Teori New media.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, berdasarkan data yang telah diperoleh dan analisis data yang dilakukan peneliti mengenai data tentang Personal Branding Dr. Farhan di Media Sosial Tiktok. Pada bulan April 2022 terdapat sebelas content yang diunggah. Dengan perbandingan menganalisis data – data selama satu tahun pada bulan April merupakan bulan paling tinggi dengan jumlah Viewers 1.899.700, Like 1.781.678. Pada bulan April 2022 Dr. Farhan Zubedi memiliki 11 konten yang dapat dikategorikan sebagai konten personal branding, Filter, stitch, game, baity dan seacrh.

Conten creator yang memberikan informasi edukasi Kesehatan, diantara kategori personal branding, Filter, Stitch, Game, Beauty, dan search kategori terkuat dengan jumlah presentase terbanyak yaitu pada kategori personal branding dengan presentase 72%. Pada dimensi personal branding kriteria terkuat yaitu kompetensi dan standart dengan jumlah kemunculan 8 dan frekusensi sebanyak 72%, pada elemen personal branding kriteria terkuat yaitu Promise dengan kumunculan 8 dan frekuensi 100%.

Pada kriteria brandi equity personal branding kategori terkuat yaitu Kepribadian (The law of Personality), Kepemimpinan (The lawa of persoanality) dan nama baik (The law of Good will), pada kriteria personal branding kategori terkuat terdapat yaitu keaslian (authenticity), konsistensi (consistency), wibawa (authority), kegigihan (persintence), kebaikan (goodwill) dan kinerja (perfomance) dengan jumlah kemunculan 11 dan frekuensi 100%.dan pada kategori content creator semua kriteria menjadi kuat dengan kemunculan 11 dan fekuensi 100% maka Dr. farhan telah memenuhi dimensi elemen.brand equity dan kriteria personal branding dengan menggunakan model IPPAR.

Keyword : analisis isi, *personal branding*, media sosial, tiktok.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Media Sosial	8
2.2 Tiktok.....	10
2.3 <i>Personal Branding</i>	13
2.3.1 Tujuan dan Fungsi <i>Personal Branding</i>	14
2.3.2 Konsep dalam membangun <i>Personal Branding</i>	18
2.4 <i>Content Creator</i>	20
2.5 Analisis Isi	23
2.6 Kerangka konsep	27
2.7 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sample Penelitian	30
3.3 Teknik pengumpulan data	34
3.5.1 Observasi.....	35
3.5.2 Dokumentasi	35
3.5.3 Coding Sheet.....	35

3.5.4 Perhitungan Presentase.....	36
3.4 Teknik Uji Validasi Data	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	38
4.1 Biografi Dr. Farhan Zubedi.....	38
4.2 Video konten Dr. Farhan di Tiktok periode April 2022.....	44
BAB V PEMBAHASAN	48
6.1 Profil subjek penelitian	48
6.2 Profil Tiktok Dr. Farhan	48
6.3 Content Dr. Farhan	52
6.4 Coding Sheet.....	69
6.5 Dimensi Personal Branding	75
6.6 Dimensi Elemen Personal Branding.....	77
5.7 Brand Equity Personal Branding.....	79
5.8 Kriteria Personal Branding.....	82
5.9 Content Creator	86
BAB VI PENUTUP	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Single Dr. Farhan	48
Gambar 5. 2 Beranda Tiktok Dr. Farhan	
Gambar 5. 3 Single Dr. Farhan	48
Gambar 5. 4 Tiktok Dr. Farhan.....	49
Gambar 5. 5 Daily Vlog.....	49
Gambar 5. 6 Shift Pagi.....	50
Gambar 5. 7 Nyanyi – Nyanyi	50
Gambar 5. 8 Organ - Organ.....	51
Gambar 5. 9 DIY Heating Pad	53
Gambar 5. 10 Lint_zzz.....	53
Gambar 5. 11 user6350218859132 dan mnusiabiasa_70.....	53
Gambar 5. 12 Cara Buka Puasa.....	55
Gambar 5. 13 jingkontod.....	55
Gambar 5. 14 Sinfia Risty	55
Gambar 5. 15 Kenapa bisa Cium Bau ?	56
Gambar 5. 16 gladis Vanessa	57
Gambar 5. 17 Sky God.....	57
Gambar 5. 18 Yudh kemabaran Shoobin dan Putri_vdy	57
Gambar 5. 19 Seberapa Medan Kau?.....	58
Gambar 5. 20 cupcake dan Farhan M	58
Gambar 5. 21 Arditbg dan Inxczy.....	58
Gambar 5. 22 ANDRY ZHUO dan Farhan M	59
Gambar 5. 23 Puasa dan Gastritis	60
Gambar 5. 24 Farhan M dan Zamboe	60
Gambar 5. 25 Ejak’	60
Gambar 5. 26 Ga gitu cara mainnya.....	61
Gambar 5. 27 Readoen dan abcxzy.....	61
Gambar 5. 28 tan_tan	62
Gambar 5. 29 Coklat ada Salmonella?.....	63
Gambar 5. 30 HAHAAHIHI dan Farhan M	63
Gambar 5. 31khabiiirakmalaljaelani dan Slr Nuel	63
Gambar 5. 32 Before and after	64

Gambar 5. 33 meimei dan emoji.....	64
Gambar 5. 34 akano_ralt , bukan elsa frozen , Risa Nur Febriyana	65
Gambar 5. 35 Vaksin Kanker Serviks.....	66
Gambar 5. 36 drg.Joseph dan Nuna	66
Gambar 5. 37 AM SHOP dan Hello “ _ ”	66
Gambar 5. 38 FAQ Vaksin HPV	67
Gambar 5. 39 dinamariana0288	67
Gambar 5. 40 the leader’s wife dan thecutie24.....	68
Gambar 5. 41 Angel Baby Cover.....	68
Gambar 5. 42 sya_280101.....	69
Gambar 5. 43 cicichan376.....	69
Gambar 2. 1 Konsep Personal Branding.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep	27
Gambar 3. 1 Dtermine Sample Size.....	32
Gambar 3. 2 Komentar dari khabiirakmalaljaelani	33
Gambar 3. 3 Komentar dari mamidasteran	33
Gambar 3. 4 Komentar dari fairel	33
Gambar 3. 5 Komentar dari EMYU 10-ARL FAMILY	34
Gambar 3. 6 Komentar dari zam.....	34
Gambar 3. 7 Komentar dari mariatumini172	34
Gambar 4. 1 Lulusan S1 Kedokteran Universitas Syiahkuala Aceh 2017.....	39
Gambar 4. 2 Tiktok Awards 2021.....	39
Gambar 4. 3Bintang Tamu NET TV.....	39
Gambar 4. 4 Pembicara di Ojou University	40
Gambar 4. 5 Pembicara di Universitas Indonesia	40
Gambar 4. 6 Pembicara di Universitas Of Santo Tomas (UST) Philippines	40
Gambar 4. 7 Pembicara di USociety of Malaysian Medical Assisiation Medical Studentt (SMMAMS) National General Assembly.	41
Gambar 4. 8 Bersama managers of general Healthcare Education Devision on Human Resource Development Institute for Healthy and Welfare (KOHI).....	41

Gambar 4. 9 Bersama Student from Cebu Doctor's University (CDU), Cebu City, Philippines.....	42
Gambar 4. 10 Pembicara di Universitas of the East Ramon Magsay (UERM), Philippines.....	42
Gambar 4. 11 Spiker di Universitas Korea	43
Gambar 4. 12 Bersama AMBOSS Team in Action in IFMSA, Rwanda.....	43
Gambar 5. 1 Single Dr. Farhan	48
Gambar 5. 2 Beranda Tiktok Dr. Farhan	
Gambar 5. 3 Single Dr. Farhan	48
Gambar 5. 4 Tiktok Dr. Farhan.....	49
Gambar 5. 5 Daily Vlog.....	49
Gambar 5. 6 Shift Pagi.....	50
Gambar 5. 7 Nyanyi – Nyanyi	50
Gambar 5. 8 Organ - Organ.....	51
Gambar 5. 9 DIY Heating Pad	53
Gambar 5. 10 Lint_zzz.....	53
Gambar 5. 11 user6350218859132 dan mnusiabiasa_70.....	53
Gambar 5. 12 Cara Buka Puasa.....	55
Gambar 5. 13 jingkontod.....	55
Gambar 5. 14 Sinfia Risty	55
Gambar 5. 15 Kenapa bisa Cium Bau ?	56
Gambar 5. 16 gladis Vanessa	57
Gambar 5. 17 Sky God.....	57
Gambar 5. 18 Yudh kemabaran Shoobin dan Putri_vdy	57
Gambar 5. 19 Seberapa Medan Kau?.....	58
Gambar 5. 20 cupcake dan Farhan M	58
Gambar 5. 21 Arditbg dan Inxczy.....	58
Gambar 5. 22 ANDRY ZHUO dan Farhan M	59
Gambar 5. 23 Puasa dan Gastritis	60
Gambar 5. 24 Farhan M dan Zamboe	60
Gambar 5. 25 Ejak'	60
Gambar 5. 26 Ga gitu cara mainnya.....	61
Gambar 5. 27 Readoen dan abxyz.....	61

Gambar 5. 28 tan_tan	62
Gambar 5. 29 Coklat ada Salmonella?	63
Gambar 5. 30 HAHAAHIHI dan Farhan M	63
Gambar 5. 31khabiiarakmalaljaelani dan Slr Nuel	63
Gambar 5. 32 Before and after	64
Gambar 5. 33 meimei dan emoji	64
Gambar 5. 34 akano_ralt , bukan elsa frozen , Risa Nur Febriyana	65
Gambar 5. 35 Vaksin Kanker Serviks	66
Gambar 5. 36 drg.Joseph dan Nuna	66
Gambar 5. 37 AM SHOP dan Hello “_”	66
Gambar 5. 38 FAQ Vaksin HPV	67
Gambar 5. 39 dinamariana0288	67
Gambar 5. 40 the leader’s wife dan thecutie24	68
Gambar 5. 41 Angel Baby Cover	68
Gambar 5. 42 sya_280101	69
Gambar 5. 43 cicichan376	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 5. 1 Tabel Kategori.....	69
Tabel 5. 2 Kategori Personal Branding	70
Tabel 5. 3 kategori Filter	71
Tabel 5. 4 Kategori Stitch	72
Tabel 5. 5 Kategori Game	73
Tabel 5. 6 Kategori Bauty	74
Tabel 5. 7 Kategori Search.....	74