

ABSTRACT

Moh. Syarif, The analysis of factors which influence the revenue of retribution in traditional market at Bangkalan City. Guided by Dr. Sutikno, SE, ME, and Tripitono Adi Prabowo, SE, ME.

The purpose of this research to discover factors which influence the acceptance of retribution in traditional market at Bangkalan use quantitative research approach. For instrument testing use classic assumption test. While the method of analyzing data used to find out the hypothesis is double linear regression which wear Test F and test T.

Based on the result of the research show that value R square is 0,710152 means the extent influence free variable to the tied variable is 0,710152, while the rest 0,289848 influence others variable which not include in this research. Based on test F human resource variable, infrastructure, days in weekly market, distance between traditional market and modern market along with a day operational market time simultaneously influence significantly to the revenue of retribution in traditional market. Based on test T found out that infrastructure and a day operational market time influence to the revenue of market retribution. While human resource, distance between traditional market and modern market, days in weekly market not influences to the revenue of retribution in traditional market.

Keywords: Revenue, Retribution, Traditional market.

ABSTRAK

Moh. Syarif, Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional di Kabupaten Bangkalan. di bawah bimbingan Dr. Sutikno, S.E.,M.E dan Tripitono Adi Prabowo, S.E.,M.E.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan retribusi pasar tradisional di kabupaten Bangkalan. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Untuk pengujian instrumen menggunakan Uji Asumsi Klasik, sedangkan tehnik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hipotesis adalah menggunakan regresi linear berganda dengan memakai uji F dan Uji T.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,710152 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 0,710152, sedangkan sisanya 0.289848 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F variabel Sumber Daya Manusia, Infrastruktur, Jumlah Hari Pasaran Dalam Satu Minggu, Jarak Pasar Tradisional dan Pasar Modern serta Jam Operasional Pasar per hari pasaran secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga penerimaan retribusi pasar tradisional. Berdasarkan uji t diketahui bahwa Infrastruktur, dan Jam Operasional Pasar per hari pasaran berpengaruh terhadap penerimaan retribusi pasar. sedangkan, Sumber Daya Manusia, Jarak Pasar Tradisional dengan Pasar Modern, Jumlah Hari Pasaran Dalam Satu Minggu tidak berpengaruh terhadap penerimaan retribusi pasar tradisional.

Kata kunci: Penerimaan, Retribusi, Pasar Tradisional.