

Alvia Masrurotul Khumairo'. 2025. Pengembangan Media "*Papinka*" Dalam Menstimulasi Kemampuan Mengenal Lambang Bilangan Anak Usia 5-6 tahun . Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Trunojoyo madura. Pembimbing: Tarich Yuandana, S.Pd., M.Pd

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya kemampuan dalam mengenal lambang bilangan terutama kelompok B usia 5-6 tahun di TK Muslimat Al-Muhtadi I serta keterbatasan media pembelajaran untuk mengenalkan lambang bilangan bagi anak. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media "*Papinka*" dalam menstimulasi kemampuan mengenal lambang bilangan anak usia 5-6 tahun serta mengetahui kelayakan media "*Papinka*". Penelitian ini menggunakan metode Rnd (*Research and Development*) dengan model pengembangan model Borg and Gall. Model Borg and Gall terdiri dari 10 langkah pengembangan yang terdiri dari peneltian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan produk awal, uji coba produk awal, revisi hasil uji coba awal, uji coba produk lapangan utama, revisi produk operasional, uji coba lapangan operasional, revisi produk akhir, desiminasi dan implementasi produk. Pada penelitian ini memodifikasi menjadi 7 langkah pengembangan yaitu sampai pada uji coba lapangan utama. Penelitian ini tidak dapat melanjutkan ke tahap uji coba lapangan operasional karena ada pertimbangan yakni keterbatasan waktu. Teknik pengumpulan data wawancara, angket, observasi, dokumentasi. Penelitian ini dilakukan melalui dua tahap uji coba, yaitu uji coba kelompok awal yang terdiri dari 10 anak dan uji coba kelompok utama terdiri dari 23 anak di TK Muslimat Al-Muhtadi I . Hasil penelitian menunjukkan bahwa validasi ahli materi mendapatkan skor 80,00%, validasi ahli media mendapatkan skor 88,89%, uji coba lapangan awal yang bertujuan untuk mengetahui respon anak terhadap media "*Papinka*" yang mendapatkan skor 88,75%, uji coba lapangan utama yang bertujuan untuk mengetahui respon anak, tahap ini sebagai tahap pengukuran dalam keberhasilan produk yang dikembangkan yang mendapatkan skor 92,99%. Berdasarkan data tersebut, media "*Papinka*" dinyatakan layak digunakan dalam menstimulasi kemampuan mengenal lambang bilangan anak usia 5-6 tahun. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu dikembangkan media papan pintar angka "*Papinka*" pada tema menarik lainnya serta dapat dimodifikasi menjadi media yang lebih interaktif.

Kata kunci : Anak Usia 5-6 Tahun, Mengenal Lambang Bilangan, Papan Pintar Angka

Alvia Masrurotul Khumairo'. 2025. Development of "Papinka" Media to Stimulate Number Symbol Recognition Skills in 5-6 Year Old Children. Thesis. Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Psychology and Education, Trunojoyo University, Madura. Supervisor: Tarich Yuandana, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

This research is motivated by the lack of ability to recognize number symbols, especially in Group B aged 5-6 years at Muslimat Al-Muhtadi I Kindergarten, as well as the limited learning media to introduce number symbols to children. This study aims to develop "Papinka" media to stimulate number symbol recognition skills in 5-6 year old children and to determine the feasibility of "Papinka" media. This research uses the Rnd (Research and Development) method with the Borg and Gall development model. The Borg and Gall model consists of 10 development steps consisting of research and data collection, planning, initial product development, initial product trials, revision of initial trial results, main field product trials, operational product revisions, operational field trials, final product revisions, dissemination and product implementation. In this study, it was modified into 7 development steps, namely up to the main field trial. This study could not proceed to the operational field trial stage due to considerations, namely time constraints. Data collection techniques used interviews, questionnaires, observations, and documentation. This study was conducted through two trial stages, namely the initial group trial consisting of 10 children and the main group trial consisting of 23 children at Muslimat Al-Muhtadi I Kindergarten. The results of the study showed that the validation by material experts achieved a score of 80.00%, validation by media experts achieved a score of 88.89%. The initial field trial, which aimed to determine children's responses to the "Papinka" media, achieved a score of 88.75%. The main field trial, which aimed to determine children's responses, was a measurement stage in the success of the developed product, and achieved a score of 92.99%. Based on these data, the "Papinka" media was declared suitable for use in stimulating the ability to recognize number symbols in children aged 5-6 years. Suggestions for further research include developing the "Papinka" number smart board media with other interesting themes and modifying it to become more interactive media.

Keywords: Children Aged 5-6 Years, Recognizing Number Symbols, Number Smart Board