

ABSTRAK

Indah Ayu Wardany, Implementasi Manajemen Perubahan PT. Marinal Indoprima Dalam Menghadapi Lingkungan Strategis di Era VUCA di bawah bimbingan Dr. Mochammad Isa Anshori, S.E., M.Si.

Perubahan terjadi dengan sangat cepat dan tidak terduga di era VUCA ini mendorong perlu adanya sistem manajemen perubahan yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan, implementasi manajemen perubahan bertujuan untuk membuat perusahaan lebih responsive terhadap inovasi produk dan perubahan teknologi. PT. Marinal Indoprima merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ekspor serta pengolahan hasil perikanan dan kelautan yang juga memerlukan adanya strategi dalam menghadapi lingkungan strategis di era VUCA. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bagaimana implementasi manajemen perubahan yang dilakukan oleh PT. Marinal Indoprima dalam menghadapi lingkungan strategis di era VUCA. Metode penulisan artikel ilmiah yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Kegiatan penelitian ini menjelaskan mengenai penerapan manajemen perubahan pada PT. Marinal Indoprima, dengan dilakukannya penerapan manajemen perubahan diharapkan perusahaan bisa beradaptasi ditengah ketidakpastian bisnis dan mampu mencapai visi misi perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Marinal Indoprima mengimplementasikan manajemen perubahan dengan melakukan inovasi produk dengan menciptakan produk baru Teri Kalasan. Selain itu PT. Marinal Indoprima juga memanfaatkan kemajuan teknologi dengan mengembangkan teknologi mesin yang dimiliki yaitu mesin sortir.

Kata kunci: Manajemen perubahan, lingkungan strategis era VUCA, PT. Marinal Indoprima.

ABSTRACT

Indah Ayu Wardany, implementation of change management PT. Marinal Indoprima in facing the strategic environment in the VUCA era under the guidance of Dr. Mochammad Isa Anshori, SE., M. Si.

Changes occur very quickly and unexpectedly in the VUCA era, this encourages the need for an effective change management system to achieve company goals, the implementation of change management aims to make the company more responsive to product innovation and technological changes. PT. Marinal Indoprima is a company engaged in the export and processing of fishery and marine products which also requires a strategy in dealing with the strategic environment in the VUCA era. The purpose of this research is to analyze how the implementation of change management is carried out by PT. Marinal Indoprima in facing the strategic environment in the VUCA era. The method of writing scientific articles is using qualitative research methods and data collection techniques in the form of interviews and observations. This research activity explains the implementation of change management at PT. Marinal Indoprima, by implementing change management it is expected that the company can adapt amidst business uncertainty and be able to achieve the company's vision and mission. The results of this study indicate that PT. Marinal Indoprima implements change management by innovating products by creating the new Teri Kalasan product. Besides that PT. Marinal Indoprima also takes advantage of technological advances by developing its machine technology, namely sorting machines.

Keywords: *Change management, strategic environment in the VUCA era, PT. Marinal Indoprima.*