

ABSTRAK

Dinda Kresna Noorefky, NIM. 160531100048. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **Kompetensi Komunikasi Wartawan Online dalam Era Konvergensi Media (Studi Deskriptif Tentang Kompetensi Wartawan Online pada Newsroom Jawapos.com)**. Dibawah bimbingan dari Dr. Yuliana Rakhmawati, S. Sos., M.Si.

Perkembangan teknologi informasi mendorong munculnya konvergensi media dalam industri media. Konvergensi media menjadi strategi bagi pelaku media di Indonesia untuk mempertahankan eksistensinya di industri media saat ini. Konvergensi muncul dalam berbagai bentuk. Salah satunya adalah strategi konvergensi dalam ruang redaksi atau newsroom. Hal tersebutlah yang dilakukan media Jawa Pos Group yang saat ini memiliki platform media digital berupa portal online Jawapos.com dan berbagai akun media sosialnya seperti instagram, twitter, dan facebook.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah wartawan Jawapos.com sudah menjalankan tuntutan budaya konvergensi media. salah satunya adalah keterampilan wartawan untuk dapat bekerja pada platform digital yang dimiliki oleh Jawa Pos Group. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk dapat menggambarkan keterampilan yang harus dimiliki oleh wartawan pada redaksional Jawapos.com seperti (1) penggunaan *new technology*, (2) keterampilan menulis yang baik, (3) keterampilan multimedia, (4) pemikiran kritis, (5) manajemen waktu, dan (6) *second language*. Selain itu juga menemukan faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan keterampilan wartawan tersebut. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan juga penelusuran dokumen.

Kata Kunci: konvergensi media, keterampilan wartawan, new technology, keterampilan menulis yang baik, keterampilan multimedia, pemikiran kritis, manajemen waktu, second language.

ABSTRACT

Dinda Kresna Noorefky, NIM. 160531100048. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **Online Journalist Communication Competencies in the Era of Media Convergence (Descriptive Study of Journalist Skills in Jawapos.com Newsroom)**. Under the guidance of Dr. Yuliana Rakhmawati, S. Sos., M.Si.

The development of information technology is driving the emergence of media convergence in the media industry. Media convergence is a strategy for media players in Indonesia to maintain their presence in the media industry. Convergence comes by many forms. One of them is the convergence strategy in the redaction or newsroom. This is exactly what the Java Pos Group media currently has in the form of digital media platforms such as the online portal Jawapos.com and various social media accounts such as Instagram, Twitter and Facebook.

The purpose of this study is to find out whether Jawapos.com journalists have carried out the demands of a culture of media convergence. one of them is the journalist's skill to be able to work on a digital platform owned by the Jawa Pos Group. This study uses descriptive qualitative research methods to be able to describe the skills that must be possessed by journalists on the Jawapos.com editorial such as (1) the use of new technology, (2) good writing skills, (3) multimedia skills, (4) critical thinking, (5) time management, and (6) second language. It also found factors that influenced the development of the journalists' skills. Data collection through interviews, observations, and document searches.

Keywords: media convergence, journalist skills, new technology, good writing skills, multimedia skills, critical thinking, time management, second language.