

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekarang ini media massa mengalami perkembangan yang sangat pesat. Media massa juga berkembang beriringan dengan perkembangannya teknologi komunikasi, media massa yang dulunya hanya berupa visual saja atau hanya audio saja, sekarang ini media massa dapat berupa media audio-visual. Terdapat sebuah bentuk media audio-visual seperti video klip ini juga mengalami perubahan yang pesat dalam perkembangannya sehingga memiliki beragam tema didalamnya, salah satunya adalah video klip dengan tema budaya.

Video klip dengan tema budaya yang dimaksudkan adalah video klip "*Wonderland Indonesia II: The Sacred Nusantara*". Video klip ini mengambil tentang tema budaya dari Indonesia. Adapun dengan adanya karya seperti ini dapat membantu masyarakat dan terutama pada generasi sekarang untuk lebih mengenal identitas dari negara Indonesia dan membangkitkan lagi budaya yang sudah sepatutnya di lestarikan. Video klip tersebut mengambil tema tentang keindahan alam, keajaiban dari Indonesia beserta budaya-budaya dari Indonesia. Video klip ini menjadi trending dalam platform youtube dalam 24 jam perilisannya dalam kategori musik. Setelah itu, dalam perjalanannya video klip ini juga mendapatkan trending satu youtube dalam kategori umum dalam dua hari perilisan dengan meraup 3,7 juta penonton. Penonton juga menyambut dengan positif video klip tersebut dan banyak komentar positif yang didapat oleh video klip ini. (Mario, 2022)

Video klip ini menampilkan konsep video yang sangat menarik karena dalam video klip tersebut terdapat budaya tradisional di didalam dunia yang modern ini. Adanya kombinasi antara alat musik modern dan alat musik tradisional dalam video klip tersebut dan dengan adanya visualisasi yang bertepatan budaya sangat menarik ribuan subscriber youtube dari dalam

maupun luar negeri untuk mengunjungi konten tersebut. Video Klip ini telah di lihat 11,677,305 penonton dengan 1.200.000 like hingga sekarang.(Rully,2022) Dalam video klip tersebut juga banyak yang berkomentar tentang keberagaman budaya yang dimiliki oleh Indonesia yang tertuang di dalam video tersebut. Dengan begitu dengan adanya video klip ini menjadikan lebih banyak orang yang tahu tentang budaya Indonesia dan bahkan video tersebut juga dijadikan sebagai media untuk mengenalkan budaya Indonesia pada masyarakat luar negeri dan juga pada dunia.(Rintan, 2022)

Video klip ini mengangkat cerita tentang sejarah Indonesia pada era Nusantara yang menggambarkan keberagaman didalamnya dan mahakarya ini dipersembahkan untuk hari kemerdekaan Indonesia ke-77 untuk membangkitkan kembali rasa cinta tanah air, dan dari hal tersebut apabila dilihat lagi dari segi pemaparan isi video klipnya, maka terdapat banyak sekali scene-scene yang berhubungan dengan budaya Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan keberagaman tersebut. Dalam jumlah penonton yang melihat video klip ini, terlihat bahwa penonton tidak hanya dari Indonesia saja yang melihat dan menikmati video klip ini, tapi video klip ini banyak sekali ditonton oleh orang luar atau dari mancanegara.Video klip ini adalah video klip yang mendapatkan prestasi karena telah disupport oleh Ditjen Kebudayaan Kemendikbudristek sebagai video klip yang memiliki tema yang sesuai dengan ranah dari pemerintahan yaitu tentang memperkenalkan konten yang berisi tentang tanah air Indonesia. (Rev, 2022)

Dengan adanya video klip "*Wonderland Indonesia II: The Sacred Nusantara*" ini juga menjadi contoh adanya perkembangan dari mulainya video klip yang bervariasi dalam hal tema dan berisikan pesan-pesan yang terdapat unsur budaya. Tema budaya tersebut sangatlah diminati oleh masyarakat yang memiliki minat dalam ranah ini. Selain itu, pesan yang berisikan budaya tersebut juga dapat dimanfaatkan dalam momen-momen tertentu. Dengan adanya perkembangan dari video klip dengan tema seperti budaya ini juga akan membantu masyarakat untuk melakukan banyak hal dalam proses menyampaikan pesan dengan cara yang berbeda. Perkembangan

dari video klip ini juga dijadikan sebagai sarana untuk menyalurkan kreatifitas dari pemuda- pemuda Indonesia dalam mengekspresikan karya-karyanya. Karya yang dibuat oleh pemuda ini juga untuk menambahkan banyak unsur – unsur yang beragam pula

Video klip merupakan sebuah bentuk tergabungnya antara musik dan visual yang didalamnya terdapat sebuah alur cerita layaknya film. Adanya video klip menjadikan lagu atau musik itu lebih mudah dipahami dan dapat dirasakan maksud dari pesan yang ingin disampaikan. Dengan berjalannya waktu, video klip bukan hanya menjadi alat promosi dari sebuah lagu saja, Video klip saat ini juga menjadi sebuah karya seni yang maju, dimana bersama para pelaku musik, digunakan sebagai sarana penyampaiaan pesan. Video klip ini juga banyak digunakan oleh para pemusik untuk memperkuat pesan dari isi video klip agar dapat disebarkan keseluruh dunia.(Situmorang et al., 2020)

Perkembangan dari beragamnya jenis video klip ini juga dipengaruhi oleh perkembangan dari media massa yang pesat hingga saat ini menjadi salah pendukung utama aktifitas masyarakat dalam berkomunikasi. Dalam era globalisasi sekarang ini, perkembangan teknologi yang serba cepat sangat memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi secara praktis dan efektif sehingga masyarakat dapat mengikuti perkembangan zaman saat ini. Media massa dalam hal ini bertujuan untuk menyampaikan informasi secara efektif, efesien dan cepat untuk khalayak atau masyarakat umum. (Yusuf, 2021) Perkembangan teknologi komunikasi juga mempengaruhi berbagai macam aspek komunikasi dan media untuk berkomunikasi. Dengan banyaknya media komunikasi yang ada, manusia dapat memperoleh lebih banyak manfaat dan bisa menggunakan media komunikasi lebih baik lagi melalui audio, visual maupun audio-visual. Teknologi komunikasi yang mengalami perubahan dan perkembangan yang pesat menjadikan kemudahan pada manusia dan menjadikan manusia lebih bisa mengekspresikan dirinya karena memiliki lebih banyak media yang ada. Perkembangan komunikasi yang terjadi saat ini juga tidak lepas dari adanya pengaruh perubahan teknologi komunikasi yang digunakan. Adanya berbagai perkembangan ini juga tidak luput dari awalnya keberadaan dari studi tentang komunikasi.

Video klip merupakan media komunikasi massa yang menjadi bagian dari komunikasi yang merupakan proses menyampaikan pesan yang dilakukan oleh komunikator untuk disalurkan pada komunikan dengan media tertentu dan pada waktu tertentu serta menimbulkan hasil tertentu. Dalam komunikasi, pesan yang disampaikan tersebut sangat beragam mulai dari yang bersifat verbal maupun non verbal. Media untuk menyalurkan pesanpun juga beragam, yaitu penyampaian pesan secara audio, visual maupun audio visual. Penyampaian pesan juga bisa secara langsung ataupun secara tidak langsung. Pesan dalam komunikasi juga dapat berupa pesan yang disampaikan pada khalayak dan dengan media tertentu. Dengan banyaknya proses komunikasi yang ada dan didampingi oleh adanya perubahan pada dunia atau globalisasi, hal itu menjadikan komunikasi mengalami sebuah perkembangan yang pesat dari waktu ke waktu. (Ponco Dewi Karyaningsih, 2018)

Dalam Video klip ini menjadi pilihan peneliti karena dalam video klip tersebut menyampaikan visualisasi dari budaya Indonesia yang dikemas secara modern tapi tidak mengurangi sedikitpun keagungan atau kekhasan dari keberagaman budaya yang ada. Dalam penyampaian pesan kebudayaannya, didalam video klip ini dibuat dengan menampilkan hal-hal yang terlihat ajaib namun tetap dapat dipahami oleh penontonnya dan tidak mengurangi kesan keunikan dari Indonesia. Video klip ini juga sangat estetik dari visualisasi yang ada dan dibuat dengan sangat beragam itu melalui sebuah konten video yang dibuat dalam video klip tersebut. Pemilihan video klip ini sebagai objek penelitian juga karena video klip tersebut dirilis secara khusus oleh pembuatnya untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia, sehingga hal tersebut sebagai sarana untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia. Yang menjadikan video klip ini berbeda dalam perilisannya dengan video klip lainnya adalah karena tidak banyak video yang klip yang menyajikan isi kebudayaan Indonesia didalamnya seperti video klip ini.

Penelitian terdahulu yang menjadi acuan oleh peneliti adalah Representasi Nasionalisme Dalam Video Klip “Bumi Terindah (Ft Farhad)” Karya Alfhy Rev (Absari, 2019). Adapun perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti adalah berada pada pokok kajian yang akan dibahas, pada

penelitian ini berfokus pada merepresentasikan wujud sikap dan nilai nasionalisme yang terdapat dalam objek penelitian yang berupa tayangan video klip, sedangkan pada penelitian yang akan diteliti memiliki fokus kajian merepresentasikan bentuk simbol budaya Indonesia yang terdapat dalam video. Penelitian selanjutnya yang dijadikan acuan adalah Representasi Nasionalisme Pada Podcast Deddy Corbuzier Edisi Prabowo Subianto. (Sembiring, 2022). Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti adalah berada pada pokok kajian yang akan dibahas, pada penelitian ini berfokus pada merepresentasikan wujud sikap dan nilai nasionalisme yang terdapat dalam tayangan podcast, sedangkan pada penelitian yang akan diteliti memiliki fokus kajian untuk merepresentasikan bentuk simbol-simbol budaya Indonesia yang ada di dalam video klip.

Penelitian ini memiliki fokus untuk mengkaji simbol-simbol tentang budaya yang dikemas melalui video klip tersebut, peneliti melihat melalui tiap *scene-scene* yang ditampilkan secara keseluruhan dari video klip tersebut. Setelah itu diambil bagai *scene* mana saja yang memiliki simbol budaya Indonesia dalam video klip dan kemudian dianalisis menggunakan teori Roland Barthes, Untuk itu, peneliti melakukan penelitian dengan judul Representasi Simbol- Simbol Budaya Indonesia dalam Video Klip "*Wonderland Indonesia II: The Sacred Nusantara*" (Semiotika Roland Barthes).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Representasi Simbol-Simbol Budaya Indonesia dalam Video Klip "*Wonderland Indonesia II : The Sacred Nusantara*" dengan analisis semiotika dari Roland Barthes

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Representasi Simbol-Simbol Budaya Indonesia dalam Video Klip "*Wonderland Indonesia II : The Sacred Nusantara*".

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap bahwa hasil analisis dari penelitian ini dapat bermanfaat secara umum, baik secara teoritis ataupun secara praktis sehingga penelitian ini bermanfaat untuk semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan masyarakat. Adapun manfaat penelitian yang diharapkan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perkembangan ilmu komunikasi dalam bidang media dan semiotika. Secara khusus penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam kajian semiotika yang mempelajari tentang simbol-simbol budaya Indonesia. Penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya serta bermanfaat sebagai pengalaman bagi peneliti dalam kajian analisis.

2. Manfaat Praktis

- a. Dalam penelitian ini, manfaat yang diharapkan oleh peneliti adalah masyarakat menjadi paham secara lebih luas tentang pesandari sebuah video klip dan juga mengetahui tentang bentuk budaya dari sebuah video klip tentang budaya Indonesia.
- b. Penelitian ini juga diharapkan agar masyarakat dapat memahami produk dari sebuah media komunikasi, sehingga masyarakat dapat menjadikan keilmuan dari penelitian ini sebagai pedoman bagi agar dapat menikmati karya kreatif dari media.
- c. Peneliti juga mengharapkan penelitian ini menjadi kajian pembelajaran mengenai proses pengambilan pesan yang ditampilkan dalam video klip itu dapat ditampilkan dalam kehidupan bersosial.