

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu terdiri dari latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi serta sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Menurut Sudirman dkk (2022), Persaingan usaha/bisnis yang semakin ketat menuntut pengusaha untuk semakin mengembangkan bisnis agar bisnisnya semakin maju dan berkembang. Perusahaan dituntut agar meningkatkan daya saing dan mengikuti perkembangan pasar secara terus menerus. Perusahaan yang mampu bertahan pada persaingan merupakan perusahaan yang mampu menyesuaikan diri pada dunia bisnis.

Industri *food and beverage* (F&B) merupakan industri dengan perkembangan yang cukup pesat di Indonesia (Sucipto & Yahya, 2022). Makanan & minuman adalah kebutuhan primer bagi manusia sehingga industri F&B memiliki peluang yang cukup luas untuk berkembang (I. C. Dewi, 2022). Rencana bisnis harus dipersiapkan sebaik mungkin untuk menghindari kesalahan sebab jika tidak hati-hati dalam menyusun strategi bisnis, maka dapat membahayakan keberlangsungan bisnis tersebut. Data BPS (2022), menyatakan bahwa sumber pertumbuhan PDRB (produk domestik regional bruto) dari sisi lapangan usaha akomodasi dan makan minum tumbuh sebesar 18,44% (yoy) yang meningkatkan jika dibandingkan dengan triwulan sebelumnya yaitu sebesar 9,45%.



Gambar 1.1 Sub sektor industri makanan & minuman di Jawa Tengah
(Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah, 2022)

Ayam goreng salah satu makanan yang menjadi makanan favorit di Indonesia baik dari anak-anak, remaja, maupun dewasa (Siahaan & Hasibuan, 2021). Kota Cepu memiliki banyak rumah makan ayam goreng salah satunya yaitu *chicken crush*. Rumah makan *chicken crush* terletak di Jl. Pemuda No.63, Cepu Kabupaten Blora, Jawa Tengah. Berdasarkan wawancara dengan Bapak Sigit selaku *supervisor* di rumah makan *chicken crush* Cepu terjadi penurunan omset penjualan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan tingkat persaingan bisnis di kota cepu semakin ketat dikarenakan banyaknya pesaing dan adanya produk substitusi. Persaingan yang kompetitif ini juga disebabkan banyaknya *booth* makanan baru yang bermunculan. Berdasarkan hal tersebut maka diperlukan strategi pengembangan bisnis untuk menjaga eksistensi bisnis sehingga mampu menghasilkan *profit* yang diharapkan.

Persaingan bisnis yang kompetitif menuntut pengusaha untuk terus mengembangkan bisnis agar mampu bersaing. Metode yang bisa digunakan dalam pengembangan bisnis adalah metode SWOT. Metode SWOT yaitu metode perencanaan strategis guna mengevaluasi *strenght* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (keuntungan), dan *threat* (ancaman) pada suatu bisnis (Larisang & Kamil, 2021). Perusahaan harus mencermati lingkungan eksternal maupun internal perusahaan untuk memahami baik kekuatan maupun kelemahan perusahaan serta ancaman dan peluang untuk menciptakan strategi yang tepat (Syafa'at & Wahid, 2020). Serta dalam memilih strategi yang tepat digunakan metode TOPSIS untuk menentukan strategi yang terbaik. Metode TOPSIS (*Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*) yaitu metode untuk memilih alternatif terbaik yang mempunyai jarak terpendek berdasarkan solusi ideal positif serta mempunyai jarak terpanjang dari solusi ideal negatif (Ditiandi & Arijanto, 2021). Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merencanakan strategi bisnis yang tepat dalam upaya meningkatkan penjualan dengan cara mengetahui faktor internal dan eksternal perusahaan serta mengetahui alternatif strategi apa yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Metode TOPSIS digunakan dalam menentukan strategi terbaik yang diharapkan mampu menghasilkan saran prioritas strategi yang tepat dan sesuai bagi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Alternatif strategi apa saja yang dapat digunakan dalam upaya pengembangan bisnis pada rumah makan *chicken crush* Cepu?
2. Prioritas strategi apa yang paling tepat untuk mengembangkan bisnis pada rumah makan *chicken crush* Cepu?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Merumuskan alternatif strategi yang dapat digunakan dalam pengembangan bisnis pada rumah makan *chicken crush* Cepu.
2. Mengetahui prioritas strategi yang paling tepat untuk mengembangkan bisnis pada rumah makan *chicken crush* Cepu.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Sebagai sarana dalam menerapkan ilmu selama perkuliahan sehingga mampu untuk menemukan solusi dalam pemecahan masalah pada rumah makan *chicken crush* Cepu.
2. Hasil penelitian diharapkan dapat menambah kajian keilmuan khususnya mengenai strategi pengembangan bisnis menggunakan metode SWOT dan Topsis.
3. Diharapkan hasil penelitian dijadikan bahan pertimbangan pemilik usaha dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan bisnis.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan untuk membatasi ruang lingkup objek agar peneliti tetap fokus terhadap penelitian. Batasan masalah yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilaksanakan pada rumah makan *chicken crush* cabang Cepu, Jawa tengah pada bulan Maret – Juni 2023.
2. Perumusan strategi tidak mencakup perhitungan biaya secara rinci dalam penerapan strategi.
3. Hasil penelitian hanya berupa alternatif strategi yang dapat digunakan sebagai usulan untuk mengembangkan usaha pada rumah makan *chicken crush* Cepu.

1.6 Asumsi-Asumsi

Asumsi dalam penelitian ini yaitu tidak adanya perubahan lokasi, harga, kualitas produk, dan pelayanan dari rumah makan *chicken crush* Cepu.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisi gambaran singkat mengenai penelitian ini. Adapun sistematika penulisan pada penelitian tugas akhir ini yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisi informasi yaitu latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab dua tinjauan pustaka berisi uraian teori yang didapat berdasarkan buku maupun jurnal yang berkaitan terhadap permasalahan atau objek yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga metodologi penelitian berisi mengenai teknis penelitian, menjelaskan prosedur atau langkah-langkah dalam melaksanakan penelitian.

BAB IV PENGOLAHAN DATA

Bab empat pengolahan data dilakukan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, data diolah untuk didapatkannya solusi terbaik dalam penyelesaian masalah penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima memuat kesimpulan berdasarkan pada tujuan penelitian. Bab lima juga berisi saran terhadap peneliti selanjutnya maupun usaha tempat dilaksanakannya penelitian.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**