

BAB I

PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi-asumsi serta sistematika penulisan yang digunakan.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha di era saat ini begitu pesat, hal tersebut menjadikan tingkat persaingan sangatlah besar. Perusahaan bersaing dengan berharap dapat memenuhi permintaan pasar dengan baik. Strategi yang digunakan perusahaan dalam memenuhi permintaan pasar diantaranya memberikan produk yang berkualitas, pelayanan yang baik, harga sesuai kualitas produk, dan strategi lainnya. Dunia bisnis bersaing dengan berusaha mendapatkan keuntungan yang besar dan pengeluaran sedikit serta mampu memberikan produk terbaik yang lebih unggul dari produk perusahaan yang lain. Kualitas produk yang baik dan harga yang terjangkau didukung dengan cara perusahaan dalam manajemen rantai pasoknya. Tujuan *supply chain management* yaitu menerapkan efisiensi dan efektivitas dari pihak yang terlibat diantaranya *supplier*, gudang, toko, dan produsen. Rantai pasok mendukung perusahaan karena berpengaruh terhadap kelancaran produksi. Salah satu rantai pasok yang berpengaruh dalam proses produksi adalah pemilihan *supplier* (Umam, 2021).

Supplier merupakan seseorang ataupun perusahaan yang menjual bahan mentah untuk digunakan sebagai bahan baku produksi pada perusahaan lain. Bahan baku tersebut diolah menjadi sebuah produk yang kemudian dijual kepada konsumen. *Supplier* mempunyai peran penting pada proses pemenuhan bahan baku yang akan digunakan dalam proses produksi sehingga menghasilkan produk yang berkualitas. Pemilihan *supplier* yang tepat sesuai dengan tujuan perusahaan dapat berpengaruh terhadap kelancaran proses produksi serta operasional perusahaan. Kesalahan pemilihan *supplier* dapat terjadi jika tidak menggunakan analisis yang benar (Fajriyah, 2022).

Pesona Batik Jombang merupakan UMKM yang memproduksi kain batik. Produk utama dari Pesona Batik Jombang adalah batik khas Jombangan. Beberapa jenis batik telah mempunyai hak cipta dari kementerian yaitu batik Pesona Jombang, Besutan, dan Rimbi Puromojo. Salah satu target dari Pesona Batik Jombang yaitu produknya dapat digunakan sebagai oleh-oleh khas Jombang. Cara yang dilakukan oleh Pesona Batik Jombang untuk dapat memenuhi target yaitu dengan memberikan kualitas terbaik disetiap produknya. Pemilihan bahan baku kain yang baik serta kelancaran proses produksi berpengaruh terhadap hasil akhir. Pemilihan *supplier* yang baik merupakan salah satu hal yang penting untuk mendapatkan bahan baku berkualitas sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan.

Tabel 1.1 Data scarb kain pembelian 2022-2023

No	Bulan	Pembelian (cm)	Scrab Kain (cm)
1	Maret	16916.4	116.4
2	April	13716	36
3	May	10058.4	218.4
4	Juni	14630.4	230.4
5	Juli	19659.6	219.6
6	Agustus	20116.8	196.8
7	September	9144	24
8	Oktober	14630.4	230.4
9	November	10058.4	218.4
10	Desember	16459.2	139.2
11	Januari	10972.8	172.8
12	Februari	19659.6	219.6
Catatan : Kebutuhan kain 1 lembar yaitu 240 cm			

Permasalahan yang terjadi di UMKM Pesona Batik Jombang yaitu pemilihan *supplier* tambahan untuk bahan baku kain. Selama ini UMKM Pesona Batik Jombang mempunyai satu *supplier* yaitu *supplier* A. *Supplier* A yang selama ini menjadi pemasok kain pada Pesona Batik Jombang mempunyai beberapa permasalahan. Permasalahan yang dialami diantaranya yaitu ketidaksesuaian barang yang menyebabkan kekurangan ukuran sehingga banyak scrab kain. Pengiriman bahan baku seringkali tidak sesuai dengan kesepakatan saat pembelian sehingga proses produksi terhambat. *Supplier* A kurang konsisten dalam

memberikan harga bahan baku kain. Pelayanan yang kurang baik dimana kurangnya respon yang cepat jika terdapat komplain terhadap pembelian serta pelayanan saat pembelian seringkali sangat lambat. Permasalahan tersebut membuat UMKM Pesona Batik Jombang ingin menambah *supplier* untuk memenuhi kebutuhan bahan baku serta memperlancar proses produksi. UMKM Pesona Batik Jombang sudah mencoba melakukan pembelian bahan baku kain kepada tiga *supplier* namun belum dapat memastikan *supplier* mana yang bisa menjadi pilihan yang tepat. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian mengenai pemilihan *supplier* yang tepat untuk UMKM Pesona Batik Jombang.

Pemilihan *supplier* yang tepat dapat dilakukan dengan metode pengambilan keputusan. Metode pengambilan keputusan yang digunakan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis* (MOORA). Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan untuk pembobotan setiap kriteria dan sub kriteria yang sudah ditetapkan. Output dari metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yaitu bobot dari masing-masing kriteria dan sub kriteria. Metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis* (MOORA) digunakan dalam perbandingan *supplier* yang tepat menggunakan output bobot kriteria yang telah dihasilkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Menurut Abdullah (2022), metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan karena metode ini dapat menyediakan ukuran dan cara memprioritaskan, memperkirakan kepentingan setiap alternatif yang diinginkan, serta terdapat uji konsistensi. Metode AHP bisa mengubah nilai kualitatif menjadi kuantitatif, hal tersebut menjadikan keputusan yang diambil bisa lebih objektif. Menurut Umam (2021), metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis* (MOORA) digunakan karena jumlah kriteria yang ditetapkan lebih dari satu, metode ini dinilai fleksibel dan memberikan kemudahan dalam memisahkan bagian subjektif pada proses evaluasi kedalam kriteria bobot keputusan. Metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis* (MOORA) mempunyai tingkat selektifitas yang baik berdasarkan kriteria yang sudah ditetapkan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas peneliti akan membantu UMKM Pesona Batik Jombang dalam melakukan pemilihan *supplier* menggunakan metode pengambilan keputusan. Metode pengambilan keputusan bertujuan untuk memudahkan dalam proses pemilihan *supplier* agar tidak terjadi kesalahan dalam pemilihan. Pemilihan *supplier* dilakukan melalui penelitian skripsi dengan judul **“Pengambilan Keputusan Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis (MOORA)*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diperoleh dari permasalahan UMKM Pesona Batik Jombang yaitu “Bagaimana penerapan metode *Analitycal Hierarki Process (AHP)* dan *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis (MOORA)* dalam memecahkan permasalahan pengambilan keputusan pemilihan *supplier* terbaik untuk UMKM Pesona Batik Jombang?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut.

1. Mengetahui hasil pembobotan kriteria menggunakan metode *Analitycal Hierarki Process (AHP)*.
2. Mengetahui urutan *supplier* terbaik dari beberapa pilihan *supplier* yang telah dipilih oleh UMKM Pesona Batik Jombang menggunakan metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis (MOORA)*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut.

1. Mampu menerapkan metode *Analitycal Hierarki Process (AHP)* terhadap permasalahan yang ada pada UMKM Pesona Batik Jombang.
2. Mampu mengetahui urutan *supplier* terbaik dari beberapa pilihan *supplier* yang telah ditetapkan oleh UMKM Pesona Batik Jombang menggunakan metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis (MOORA)*.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya menggunakan metode *Analitycal Hierarki Process* (AHP) dan *Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis* (MOORA).
2. Penelitian hanya dilakukan pada tiga *supplier* kain yang telah ditetapkan oleh UMKM Pesona Batik Jombang sebagai opsi dalam pemilihan *supplier* tambahan dan tiga *supplier* dari usulan peneliti.
3. Penelitian ini dilakukan hanya sampai tahap rekomendasi pemilihan *supplier* terbaik untuk *supplier* tambahan di UMKM Pesona Batik Jombang.

1.6 Asumsi

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data yang ada pada kriteria dan sub kriteria diasumsikan tidak terdapat perubahan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi-asumsi serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab dua menjelaskan mengenai landasan teori yang didapatkan dari studi literatur dari beberapa jurnal dan buku yang berhubungan dengan penelitian untuk mendukung penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab tiga menjelaskan mengenai metodologi penelitian berupa tahapan penelitian dan metode yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan yang terdiri atas pengolahan data dan analisis hasil yang diperoleh dari penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.