

ABSTRAK

Pesona Batik Jombang merupakan UMKM yang memproduksi kain batik. Cara yang dilakukan oleh Pesona Batik Jombang untuk dapat memenuhi target yaitu dengan memberikan kualitas terbaik disetiap produknya. Selama ini UMKM hanya memiliki satu *supplier* yaitu *supplier* A. Hasil evaluasi *supplier* dari pihak UMKM perlu menambah *supplier* yang lebih baik agar target dapat terpenuhi. Pemilihan *supplier* yang baik merupakan salah satu hal yang penting untuk mendapatkan bahan baku berkualitas sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Pemilihan *supplier* yang tepat dapat menambah keuntungan bagi UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk memilih *supplier* terbaik sesuai dengan kriteria dan sub kriteria yang sesuai. Pemilihan *supplier* dilakukan dengan metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) dan *Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis* MOORA. Berdasarkan hasil pengolahan data metode AHP diperoleh bobot kriteria dan sub kriteria. Hasil bobot kriteria tertinggi diperoleh sebesar 0,404 pada kriteria kualitas. Bobot sub kriteria tertinggi diperoleh sebesar 0,833 pada sub kriteria reputasi *supplier* baik. Alternatif terbaik mempunyai nilai Y_i paling besar sedangkan alternatif terburuk mempunyai nilai Y_i paling kecil. Hasil Y_i terbesar merupakan *supplier* terbaik yang didapatkan pada *supplier* 1 Toko Santoso dengan nilai sebesar 0,274.

Kata kunci : Pemilihan *supplier*, AHP dan MOORA, alternatif terbaik.

ABSTRACT

Pesona Batik Jombang is an UMKM that produces batik fabric. The way done by Pesona Batik Jombang to be able to meet the target is by providing the best quality in each of its products. So far, UMKM is only have one supplier, namely supplier A. The results of supplier evaluation from UMKM is need to add better suppliers so that the target can be met. Good supplier selection is one of the important things to get quality raw materials in accordance with the required criteria. Choosing the right supplier can increase profits for UMKM is. This study aims to select the best supplier in accordance with the appropriate criteria and sub-criteria. Supplier selection is carried out using the Analysis Hierarchy Process (AHP) method and Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis (MOORA). Based on the results of data processing of the AHP method, the weight of criteria and sub-criteria is obtained. The highest criterion weighting result was obtained at 0,404 on the quality criterion. The highest sub-criteria weight was obtained at 0,833 on the good supplier reputation sub-criteria. The best alternative has the greatest Y_i value while the worst alternative has the smallest Y_i value. Y_i 's biggest result is the best supplier obtained at supplier 1 Toko Santoso with a value of 0,274.

Keywords : *Supplier selection, AHP and MOORA, the best alternative.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	ivii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Asumsi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
2.2 <i>Supplier</i>	8
2.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	8
2.4 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	8
2.5 Pengambilan Keputusan.....	10
2.6 Metode AHP.....	11
2.7 Metode MOORA.....	14
2.8 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Studi Pendahuluan.....	16
3.2 Jenis Penelitian	16
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.4 Variabel Penelitian	17
3.5 Alat dan Bahan.....	18
3.6 Jenis Data	18

3.7 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.8 Metode Pengolahan Data	19
3.8.1 Metode <i>Analitycal Hierarki Process</i> (AHP).....	19
3.8.2 Metode <i>Multi Objective Optimization On the Basis Of Ratio Analysis</i> (MOORA)	21
3.9 Flowchart Penelitian.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Profil UMKM Pesona Batik Jombang	24
4.2 Pengolahan Data.....	24
4.2.1 Pengolahan Data Metode AHP	25
4.2.2 Pengolahan Data Metode MOORA.....	35
4.3 Analisa Hasil	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN 1.....	60
LAMPIRAN 2.....	63
LAMPIRAN 3.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur hirarki (Abdullah, 2022).....	12
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> penelitian.....	23
Gambar 4.3 Struktur <i>hierarchy</i>	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data scarb kain pembelian 2022-2023	2
Tabel 2.2 Fungsi <i>supply chain</i> dalam perusahaan (Novadila, 2021)	7
Tabel 2.3 Penentuan kriteria menurut Dickson (Novadila, 2021).....	10
Tabel 2.4 Intensitas kepentingan	12
Tabel 2.5 <i>Random index</i>	13
Tabel 2.6 Penelitian terdahulu	15
Tabel 3.7 <i>Gantchart</i> penelitian.....	16
Tabel 3.8 Kriteria	17
Tabel 3.9 Sub kriteria	17
Tabel 3.10 Intensitas kepentingan	20
Tabel 3.11 <i>Random index</i>	21
Tabel 4.12 Penilaian bobot kriteria <i>supplier</i>	27
Tabel 4.13 Penilaian bobot sub kriteria kualitas	28
Tabel 4.14 Penilaian bobot sub kriteria harga.....	28
Tabel 4.15 Penilaian bobot sub kriteria pengiriman	28
Tabel 4.16 Penilaian bobot sub kriteria pelayanan	29
Tabel 4.17 Penilaian bobot sub kriteria profil <i>supplier</i>	29
Tabel 4.18 Normalisasi dan uji konsistensi kriteria	31
Tabel 4.19 Normalisasi dan uji konsistensi sub kriteria kualitas	31
Tabel 4.20 Normalisasi dan uji konsistensi sub kriteria harga	32
Tabel 4.21 Normalisasi dan uji konsistensi sub kriteria pengiriman	32
Tabel 4.22 Normalisasi dan uji konsistensi sub kriteria pelayanan	33
Tabel 4.23 Normalisasi dan uji konsistensi sub kriteria profil <i>supplier</i>	34
Tabel 4.24 Matriks keputusan	35
Tabel 4.25 Rekap normalisasi kriteria setiap <i>supplier</i>	48
Tabel 4.26 Kriteria min max	49
Tabel 4.27 Bobot global kriteria dan sub kriteria	49
Tabel 4.28 Perangkingan <i>supplier</i>	53
Tabel 4.29 Bobot kriteria dan sub kriteria.....	53
Tabel 4.30 Hasil penilaian <i>supplier</i>	54