

ABSTRACT

Muhammad Faizal Lafif, The Effect of Selling Used Clothing on the Welfare Level of Traders at the Gembong Tebasan Market in Surabaya in the Perspective of Islamic Economics. Under the guidance of Dr. Widita Kurniasari, S.E., M.E

The purpose of this study is to find out and identify the effect of selling used clothes on the level of welfare, to find out and analyze what are the supporting factors and what are the inhibiting factors in selling used clothes, and to find out and analyze the Islamic economic view of selling used clothes. at Gembong Tebasan market in Surabaya.

This research is an empirical research using a qualitative descriptive approach. The data collection method in this study uses primary data obtained from direct interviews selected from predetermined samples and adapted to the research focus. The data that has been collected is then processed, tested for its validity, and analyzed qualitatively.

The results showed that the sale of used clothes at the Gembong Tebasan Market in Surabaya greatly influenced the level of welfare. The factors that hinder traders are, first, the prohibition from the government makes it difficult for traders to get goods, second, namely complaints from customers, third, there is an online marketplace. Meanwhile, the supporting factors are low prices and good quality, as well as the large number of communities. From an Islamic economic perspective, the sale of used clothing at the Gembong Tebasan Market in Surabaya is in accordance with the requirements and harmony from an Islamic economic perspective.

Keywords: *Buying and selling, Gembong Slash Market, welfare (maqasid sharia)*

ABSTRAK

Muhammad Faizal Lafif, Pengaruh Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Kesejahteraan Pedagang di Pasar Gembong Tebasan Surabaya Dalam Prespektif Ekonomi Islam. Di bawah bimbingan Dr. Widita Kurniasari, S.E., M.E

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh penjualan pakaian bekas terhadap tingkat kesejahteraan, Untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor apa saja pendukung dan apa saja faktor penghambat dalam penjualan pakaian bekas, dan Untuk mengetahui dan menganalisis pandangan ekonomi Islam terhadap penjualan pakaian bekas di pasar Gembong Tebasan Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dari hasil wawancara secara langsung yang dipilih dari sampel yang telah ditentukan dan disesuaikan dengan fokus penelitian. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah, diuji keabsahannya, dan dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penjualan pakaian bekas di Pasar Gembong Tebasan Surabaya sangat berpengaruh terhadap tingkat kesejahteraan. faktor yang menjadi penghambat para pedagang yaitu, pertama adanya larangan dari pemerintah membuat pedagang kesulitan mendapatkan barang, kedua yaitu keluhan dari pelanggan, ketiga adanya marketplace online. Sedangkan faktor pendukungnya adalah harga yang murah dan kualitas yang bagus, serta banyaknya komunitas, dari tinjauan ekonomi Islam bahwa penjualan pakaian bekas di Pasar Gembong Tebasan Surabaya sudah sesuai dengan syarat dan rukun dari sudut pandang ekonomi Islam.

Kata kunci : *Jual beli, Pasar Gembong Tebasan, kesejahteraan (maqasid syariah)*