

BAB I

PENDAHULUAN

Pendahuluan merupakan gambaran atau pengantar yang berisi beberapa sub bab bahasan berupa latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi-asumsi dan sistematika.

1.1 Latar Belakang

Supplier merupakan salah satu bagian dari *Supply Chain* yang sangat berpengaruh dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan, perusahaan sebagai sistem yang menjalankan suatu kegiatan produksi membutuhkan bahan baku yang di datangkan dari *supplier* (Jubaedah & Suprastiyo, 2022). Pada setiap perusahaan pasti memerlukan penilaian kinerja *supplier* untuk melihat bagaimana kinerja yang dilakukan *supplier* dalam kurun waktu periode tertentu. Pemilihan *supplier* yang tepat sangat mempengaruhi berakhirnya hubungan antara pembeli dengan *supplier*, dalam pemilihan *supplier* ada beberapa faktor penting yang harus diperhatikan seperti mempertimbangkan kualitas dari produk, pelayanan, dan ketepatan waktu dalam pengiriman barang (Abdillah et al., 2021).

UD. Ramlli *Collection* merupakan suatu UMKM industri konveksi, yang mempunyai sekitar 40 karyawan yang terbagi dari bagian produksi dan toko. Produk yang dihasilkan yaitu berbagai macam alat ibadah muslim pria seperti baju koko, songkok, sajadah, dan sarung. Salah satu produk yang paling diminati oleh pembeli adalah baju busana muslim pria. Bahan baku yang digunakan untuk membuat produk tersebut adalah kain Coton. Rata-rata produksi untuk produk baju koko dapat mencapai 2 ribu – 3 ribu perbulan. Dalam pengadaan bahan baku UD. Ramlli *Collection* memperoleh bahan dari lima *supplier* yaitu *supplier* Cemerlang, Berkat Makmur, Makmur Mulia, Mentari Karya Abadi, dan Khusnan.

Penilaian *supplier* konveksi UD. Ramlli *Collection* saat ini hanya mengacu pada jumlah produksi, keterbatasan dalam penilaian tersebut tidak mempertimbangkan aspek yang lain seperti penurunan performa, kesetabiilan harga, kesesuaian spesifikasi, dan kesetabilan dalam pengiriman. Sehingga berdampak langsung kepada konveksi UD. Ramlli *Collection*. Dampak yang

terjadi adalah tidak setabilnya harga produk sehingga konsumen merasa keberatan dan menyebabkan pembatalan order. Permasalahan selanjutnya yang sering terjadi dalam pemilihan *supplier* pada konveksi UD. Ramlli *Collection* hanya terbatas pada kriteria harga, kualitas dan pengirimannya saja ,sehingga pada kondisi tersebut mengarah pada pentingnya untuk melakukan evaluasi kinerja *supplier* konveksi UD. Ramlli *Collection*. Penentuan kriteria yang digunakan belum sepenuhnya mempresentasikan semua kapabilitas dan kinerja *supplier* dalam menghasilkan suatu output yang diinginkan. Kecacatan dan keterlambatan pengiriman juga sering terjadi dan menjadi faktuk untuk penilaian *supplier* harus dilakukan.

Berdasarkan data *supplier* yang diperoleh dari konveksi UD. Ramlli *Collection* diketahui pada lima *supplier* tersebut memiliki nilai berbeda dalam setiap kriteria penilaiannya. *Supplier* dengan kesesuaian spesifikasi terkecil yaitu Makmur Mulia sebesar 85 % dikarenakan pernah mengirimkan warna kain yang sesuai. *Supplier* dengan harga terendah yaitu Khusnan dengan harga Rp. 315.000 – Rp. 320.000. Lokasi *supplier* terjauh yaitu *supplier* khusnan yang berada di kota Solo. Sementara *supplier* dengan keterlambatan pengiriman terkecil adalah berkat makur dingan tingkat keterlambatan 0 hari. Dalam tingkat pelayanan dengan nilai terendah yaitu *supplier* Khusnan dengan presentase 85%. Dari data tesebut dapat diketahui beberapa kekurangan dari *supplier* sehingga diperlakukan evaluasi *supplier* dengan menentukan prioritas *supplier* sehingga dapat melakukan negosisasi ulang untuk menurunkan resiko kerugian bagi UMKM UD. Ramlli *Collection*

Berdasarkan permasalahan diatas Penelitian yang terkait tentang masalah penilaian *supplier* adalah penelitian Susetyo et al. (2019), yang membahas tentang pemilihan *supplier* dengan mencari keuntungan tertinggi bagi perusahaan konveksi dengan menyeleksi *supplier* terbaik berdasarkan kriteria dan sub kriteria yang sesuai dengan perusahaan, pemilihan *supplier* dilakukan dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yang menggunakan input penilaian secara subjektif dari pihak perusahaan dan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) yang digunakan untuk menentukan nilai rangking alternatif, dari penelitian tersebut konsep perhitungan yang sederhana dan mudah dipahami dengan perhitungan yang lebih efisien dan cepat menjadi keunggulan dalam metode

tersebut. Selanjutnya penelitian serupa yaitu penelitian Sianturi et al. (2018), yang membahas tentang pemilihan *supplier* terbaik untuk mencegah kerugian yang dialami perusahaan produksi almari dari pemilihan *supplier* dan meminimalisir kesalahan dalam pemilihan *supplier*, pemilihan *supplier* tersebut menggunakan metode Multi Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA), dari penelitian tersebut metode yang digunakan memiliki konsep yang sederhana dan fleksibel, namun dalam penilaiannya hanya menggunakan nilai terbesar dari hasil positif sedangkan dalam metode TOPSIS memiliki perbandingan dari nilai solusi optimal positif dan solusi optimal negatif. Sehingga dalam penelitian ini menggunakan metode TOPSIS dalam penilaian *supplier* dengan pengambilan keputusan yang lebih akurat dan mudah dipahami

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apa saja kriteria yang dianggap penting dalam pemilihan *supplier* bagi UMKM UD. Ramli *Collection*?
2. Bagaimana urutan prioritas kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan *supplier* pada UMKM UD. Ramli *Collection*?
3. *Supplier* bahan baku kain mana yang terbaik untuk UMKM UD. Ramli *Collection*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Menentukan kriteria dan sub kriteria yang dibutuhkan untuk memilih *supplier*.
2. Menentukan urutan prioritas bobot kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan *supplier* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).
3. Menentukan *supplier* terbaik dari beberapa *supplier* yang bekerjasama dengan UD. Ramli *Collection* menggunakan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS).

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat bagi peneliti

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti sebagai penerapan ilmu yang telah diperoleh dibangku perkuliahan dan mengaplikasikannya ke dalam lapangan.

2. Manfaat bagi UMKM

Penelitian ini bermanfaat bagi UMKM agar dapat mengambil keputusan dalam memilih *supplier* kain.

1.5 Batasan Masalah

Batasan Masalah digunakan untuk membatasi lingkup permasalahan sehingga penelitian yang dilakukan dapat berfokus.

1. Peneliti hanya dilakukan sampai tahap rekomendasi kepada UMKM, tidak sampai pada tahap implementasi rekomendasi tersebut.
2. Peneliti hanya berfokus pada bahan baku kain cotton.

1.6 Asumsi

Asumsi-asumsi yang digunakan selama penelitian berlangsung adalah sebagai berikut.

1. Tidak adanya perubahan harga kain cotton selama penelitian dilaksanakan.
2. Seluruh *supplier* dari Ramlli *Collection* mengirim jenis kain yang sama.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian terdapat lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, asumsi penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua tinjauan pustaka berisi tentang penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai acuan dasar dari penelitian saat ini serta menjelaskan teori-teori yang digunakan sebagai landasan penyelesaian masalah dalam penelitian dengan memuat berbagai sumber literatur dari buku dan jurnal yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga metode penelitian berisi tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, objek penelitian, langkah penelitian dan flowchart penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat hasil dan pembahasan berisi tentang pengumpulan data hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian dalam bentuk pengolahan data dan menganalisis hasil dari pengolahan data sesuai dengan pedoman dan metode yang telah ditentukan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab lima penutup berisi tentang kesimpulan yang didapat dari pengolahan data yang menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian serta saran untuk penelitian lebih lanjut.