

Masyhudi Auliya. 160531100007. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. ***Sport Marketing Communication*** (Peran Platform Media Sosial Website Dalam *Marketing Communication* PT Persela Jaya).

Dosen pembimbing: Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Pekembangan Sepakbola semakin lama semakin *modern*, dengan peran media sosial *Website* sepakbola dijadikan sebuah komoditas bisnis dalam bidang olahraga. Berdasarkan dari fakta penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebuah klub sepakbola profesional melakukan komunikasi pemasaran melalui *platform* media sosial *website* untuk bertahan dan berkembang dalam perputaran Liga 1 Indonesia dengan menggunakan pembiayaan mandiri tanpa APBD pemerintah dan persaingan Sponsorship antar klub profesional.

Berdasarkan dari fakta tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran media sosial *website* dalam melakukan *Marketing Communication* di Klub Profesional Persela Lamongan yang di Kelola oleh PT Persela Jaya. Salah satunya ialah bagaimana sistem *marketing communication* yang di jalankan dalam *website* tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan datanya menggunakan observasi non partisipan, wawancara mendalam kepada informan serta dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling menggunakan analisis reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Kesimpulan dari hasil peneliti adalah Peran *Website* PT Persela Jaya salah satunya adalah sebagai media komunikasi Perusahaan. Bagaimana perusahaan bisa mempromosikan kegiatannya dengan mengkomunikasikan nya melalui *Website* dan isi info tentang perusahaan. Dengan hanya mempergunakan *website* Perusahaan dapat menjangkau semua target konsumen yang memang ingin dicapai jika dibandingkan ketika perusahaan memakai bentuk pemasaran offline. Karena dalam Platform *website* semua akan bisa di komunikasikan secara tepat dan cepat tanpa menggunakan biaya yang begitu mahal.

Kata kunci: *Website, Sport Marketing Communication, Media Sosial, PT Persela Jaya.*

Masyhudi Auliya. 160531100007. *Communication Sciences: Faculty of Social Sciences and Culture. University of Trunojoyo Madura. **Communication of sport marketing (The Role of the Social Media Platform Website in Marketing Communication of PT Persela Jaya).***

Advisor: Dr. Nikmah Suryandari, S. Sos., M.Sc

ABSTRACT

The development of soccer has become more than modern, with the role of social media Football websites have become a business commodity in the field of sports. Based on the facts this study aims to find out how a professional soccer club conduct marketing of communication through social media platforms websites to survive and thrive in the Indonesian League 1 turnover by using self-financing without the government's APBD and Sponsorship competition between professional clubs.

Based on these facts, this study aims to determine the role of social media websites in conducting Marketing Communication at the Persela Lamongan Professional Club, which is managed by PT Persela Jaya. One of them is how the marketing communication system is run on the website.

The method used in this research is descriptive qualitative by collecting data using non-participant observation, in-depth interviews with informants and documentation. Data collection techniques used were purposive sampling using data reduction analysis, data presentation and verification. The data validity technique uses source triangulation.

The conclusion of the research results is the role of PT Persela Jaya's Website, one of which is the Company's communication media. How can a company promote its activities by communicating it through the Website and fill out information about the company. By only using the website the company can reach all the target consumers who really want to be achieved when compared to when the company uses a form of offline marketing. Because in the website platform everything will be communicated precisely and quickly without using such expensive fees.

Keywords: *Website, Communication of sport marketing , Social Media, PT Persela Jaya.*