

ABSTRACT

Mohamad Zaenal Arifin, Analysis of the Impact of Tourism Destinations on Household Welfare in Madura, under the guidance of Prof. Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc.

Tourist attractions in Madura have a positive impact on the economy and income of the community. The aim of this research is to determine in more detail the contribution of the tourism sector to the welfare of households residing in the vicinity of tourist attractions compared to households residing outside the tourist attractions, as measured by their expenditures. The impact of tourist attractions can serve as an evaluation of creative economic policies that aim to develop tourism villages.

This study utilizes a quantitative research method with Propensity Score Matching (PSM) analysis to estimate the impact of a treatment on households residing in the vicinity of tourist attractions compared to households residing outside the tourist attractions. The outcome variable observed in the research is household expenditure, while several control variables used in the analysis include the number of family members, land area, floor area, roof type, wall type, floor type, sanitation facilities, water source type, electricity capacity, fuel type, house condition during rainfall, and the data used is sourced from secondary data, namely the National Socioeconomic Survey (Susenas). The research findings indicate that households residing in the vicinity of tourist attractions experience changes as a result of the treatment provided.

The results show that the treatment of households residing in the vicinity of tourist attractions has a lower impact compared to the control group of households residing outside the tourist attractions in terms of household expenditure to meet both food and non-food needs.

Keywords: Tourist attractions, Household expenditure, Propensity Score Matching

ABSTRAK

Mohamad Zaenal Arifin, Analisis Dampak Destinasi Keberadaan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga Di Madura, dibawah bimbingan Prof. Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc.

Objek wisata di Madura membawa dampak positif terhadap ekonomi dan pendapatan masyarakat, tujuan penelitian untuk mengetahui lebih rinci kontribusi sektor pariwisata terhadap kesejahteraan bagi rumah tangga yang tempat tinggalnya berada di lingkungan objek wisata dan rumah tangga yang tinggal di luar objek wisata yang ditinjau dari *expenditure*nya, dampak dari objek wisata bisa menjadi evaluasi kebijakan ekonomi kreatif yang mengarah ke pengembangan desa wisata.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan *analisis Propensity Score Matching* (PSM) untuk mengestimasi dampak dari suatu perlakuan terhadap rumah tangga yang tinggal di lingkungan objek wisata dibandingkan dengan rumah tangga yang tidak tinggal di lingkungan objek wisata, variabel hasil penelitian (*outcome*) yang diamati adalah pengeluaran (*expenditure*) rumah tangga, beberapa variabel kontrol yang digunakan dalam analisis ini mencakup jumlah anggota keluarga, luas tanah, luas lantai, jenis atap, jenis dinding, jenis lantai, fasilitas buang air besar, jenis sumber air, daya listrik, jenis bahan bakar, kondisi rumah saat hujan, dan data yang digunakan berasal dari sumber sekunder yaitu Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas), hasil penelitian menunjukkan bahwa rumah tangga yang tinggal di lingkungan objek wisata mengalami perubahan sebagai akibat dari perlakuan yang diberikan.

Hasil perlakuan rumah tangga yang tinggal di lingkungan objek wisata memiliki dampak yang lebih rendah dibandingkan dengan kelompok kontrol rumah tangga yang tinggal diluar lingkungan objek wisata terhadap pengeluaran rumah tangga dalam memenuhi kebutuhan hidup, baik pangan maupun non-pangan.

Kata kunci : Objek wisata, *Expenditure* Rumah tangga, *Propensity Score Matching*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Kesejahteraan	10
2.1.1.1 Pengertian Kesejahteraan.....	12
2.1.1.2 Indikator Kesejahteraan.....	13
2.1.1.3 Kesejahteraan Menurut BPS.....	14
2.1.1.4 Konsep Kesejahteraan.....	16
2.1.1.4.1 Kesejahteraan Rumah Tangga.....	16
2.1.2 Teori Konsumsi Rumah Tangga.....	17
2.1.2.1 Konsep Konsumsi Rumah Tangga.....	19
2.1.2.2 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.....	20
2.1.3 Destinasi pariwisata.....	21
2.1.3.1 Penegertian Pariwisata.....	21

2.1.3.2 Pengertian Objek Wisata.....	23
2.1.3.3 Jenis Objek Wisata.....	24
2.1.2.4 Konsep Pariwisata.....	26
2.1.2.4.1 Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat...	26
2.1.3 Metode <i>Propensity Score Matching</i> (PSM)	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Definisi Operasional	40
3.4 Pengumpulan Data.....	42
3.5 Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.2 Karakteristik Data Variabel Control.....	51
4.1.3 Hasil <i>Analisis Propensity Score Matching</i> (PSM)	61
4.1.3.1 Uji Regresi Probit.....	62
4.1.3.2 Mengidentifikasi <i>Common Support</i> dan <i>Balancing Test</i>	64
4.1.3.3 Mengidentifikasi <i>Average Treatment Effect On The Treated</i> (ATT).....	66
4.1.3.4 Estimasi Kekokohan Dampak Perlakuan.....	67
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pemilihan Pasangan (<i>matching</i>) Perlakuan Rumah tangga di Madura Berdasarkan Karakteristik Kesejahteraan.....	68
4.2.2 Dampak Adanya Objek Wisata Terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga.....	70
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86

5.2	Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	88
	LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pariwisata Populer di Madura Tahun 2022.....	5
Tabel 1.2 Jumlah dan Presentase Rumah tangga yang ada di Madura Tahun 2017.....	6
Tabel 1.3 Rata-Rata Penegeluaran Perkapita Menurut Kabupaten/Kota	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian Jumlah Rumah Tangga Dari Data Susenas.....	51
Tabel 4.2 Data Rumah Tangga Yang Tinggal Dalam Bangunan Dan Sensus....	53
Tabel 4.3 Rumah Tangga Yang Memiliki Lahan/Tanah.....	53
Tabel 4.4 Luas Lantai Rumah Bangunan Tempat Tinggal.....	54
Tabel 4.5 Data Rumah Tangga Berdasarkan Jenis Atap	55
Tabel 4.6 Data Rumah Tangga Berdasarkan Jenis Dinding Rumah.....	56
Tabel 4.7 Data Rumah Tangga Berdasarkan Jenis Lantai Rumah	57
Tabel 4.8 Data Rumah Tangga Berdasarkan Fasilitas Tempat Buang Air Besar	58
Tabel 4.9 Data Rumah Tangga Berdasarkan Sumber Air Minum.....	59
Tabel 4.10 Data Rumah Tangga Berdasarkan Sumber Listrik.....	59
Tabel 4.11 Data Rumah Tangga Berdasarkan Bahan Bakar Memasak	60
Tabel 4.12 Data Rumah Tangga Berdasarkan Kondisi Rumah Saat Hujan.....	61
Tabel 4.13 Jumlah Dan Persentase Sampel.....	62
Tabel 4.14 Hasil Model Estimasi Regresi Probit.....	63
Tabel 4.15 Hasil Tes Keseimbangan (<i>Balancing Test</i>).....	65
Tabel 4.16 Hasil Estimasi <i>Average Treatment Effect on the Treated</i> (ATT) dengan <i>Nearest Neighbor Matching</i> (NNM).....	66
Tabel 4.17 Hasil Estimasi Dampak Perlakuan	67
Tabel 4.18 Perubahan Alih Fungsi Lahan Pekerjaan Responden Sebelum Dan Sesudah Adanya Pantai Lon Malang Tahun 2019.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wisatawan Mancanegara yang berkunjung ke Jawa Timur, 2007 - 2021.....	3
Gambar 1.2 Pengunjung Objek Wisata Madura 2019-2021.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Contoh untuk <i>common support</i>	45
Gambar 3.2 Contoh keseimbangan yang buruk dan <i>common support</i> yang lemah.....	45
Gambar 4.1 Jumlah penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Pulau Madura hasil sensus penduduk 2020	50
Gambar 4 2 Diagram <i>common support</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Olah Susenas,2017	92
Data Rumah Tangga Yang Tempat Tinggalnya Berada di lingkungan Objek wisata.....	92
Lampiran 2 : Hasil Propensity Score Matching dengan Stata	
Hasil Estimasi Regresi Probit command : <i>pscore wisata family_a land_b size roof wall floor toilet water electricity fuel rainfall, pscore (psvar11) blockid(block11)comsup</i>	93
Hasil Hasil Diagram Common Support dan Tes Keseimbangan (command : <i>psgraph,treated(wisata) pscore(psvar11)</i>).....	95
Hasil Estimasi <i>Average Treatment Effect on the Treated (ATT)</i> Command : <i>attnd expend wisata, pscore(psvar11) comsup</i>	96
Hasil Estimasi Kekokohan Dampak Perlakuan Command : <i>teffects nnmatch (expend (psvar11))(wisata)</i>	96