

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan kepercayaan konsumen terhadap penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa, yang tidak selalu diiringi dengan pemahaman yang memadai mengenai literasi keuangan dan kepercayaan terhadap keamanan layanan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan kausal. Sampel diambil dengan teknik purposive sampling dan diperoleh dari mahasiswa aktif yang telah menggunakan dompet digital dalam satu bulan terakhir. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik literasi keuangan maupun kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan dompet digital. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Temuan ini menekankan pentingnya peningkatan pemahaman finansial dan kepercayaan terhadap teknologi keuangan di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: literasi keuangan, kepercayaan konsumen, dompet digital, mahasiswa, transaksi digital

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and consumer trust on the use of digital wallets among students at Trunojoyo University of Madura. The background of this research stems from the increasing use of digital wallets among students, which is not always accompanied by sufficient understanding of financial literacy and trust in the security of such services. This research adopts a quantitative approach with descriptive and causal methods. The sample was selected using purposive sampling and consists of active students who had used digital wallets within the past month. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS with validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The results show that both financial literacy and consumer trust have a positive and significant effect on digital wallet usage. Simultaneously, these two variables significantly influence students' decisions to use digital wallets. These findings highlight the importance of enhancing financial understanding and trust in financial technology among university students.

Keywords: financial literacy, consumer trust, digital wallet, students, digital transactions.