

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transparansi, akuntabilitas dan budaya organisasi terhadap pencegahan *fraud* pada pengelolaan ekowisata mangrove di Madura. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota pokdarwis (kelompok sadar wisata) selaku pengelola di tujuh ekowisata mangrove di Madura. Sampel yang digunakan 4 (empat) lokasi ekowisata mangrove di Madura yang telah memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengumpulan data kuesioner dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk tertulis. Teknik analisis data menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dengan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan software SPSS 25. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi berpengaruh positif terhadap pencegahan kecurangan pada pengelolaan ekowisata mangrove di Madura, akuntabilitas berpengaruh positif terhadap pencegahan kecurangan pada pengelolaan ekowisata mangrove di Madura, dan budaya organisasi berpengaruh positif terhadap pencegahan kecurangan pada pengelolaan ekowisata mangrove di Madura.

Kata Kunci: Transparansi, Akuntabilitas, Budaya Organisasi, Pencegahan *Fraud*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of transparency, accountability, and organizational culture on fraud prevention in mangrove ecotourism management in Madura. To determine the effect of transparency, accountability, and organizational culture on fraud prevention in mangrove ecotourism management in Madura. This study is a quantitative study. The population in this study were all members of the Pokdarwis as managers in seven mangrove ecotourism areas in Madura. The sample used was 4 (four) mangrove ecotourism locations in Madura that had met the criteria. The sampling technique used purposive sampling with predetermined criteria. The data used in this study were primary data with a questionnaire data collection technique by providing questions in written form. The data analysis technique used data quality testing, classical assumption testing, hypothesis testing with multiple linear regression analysis processed using SPSS 25 software. The results and conclusions of this study indicate that transparency has a positive effect on fraud prevention in mangrove ecotourism management in Madura, accountability has a positive effect on fraud prevention in mangrove ecotourism management in Madura, and organizational culture has a positive effect on fraud prevention in mangrove ecotourism management in Madura.

Keywords : Transparency, Accountability, Organizational Culture, Fraud Prevention