

ABSTRAK

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usahanya memberikan pembiayaan dan jasa – jasa lainnya ataupun pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat islam. Pembiayaan yang dimiliki oleh Bank Syariah ini dibutuhkan oleh pelaku UMKM yang ada di lingkungan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Kemudahan Sistem dan Lingkungan Sosial terhadap minat pelaku UMKM disekitar Sunan Giri dalam mengambil pembiayaan di bank syariah.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS 20, objek dari penelitian ini adalah pelaku UMKM di sekitar wisata religi Sunan Giri. Penentuan sampel terhadap populasi menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner dan dihitung menggunakan *skala likert*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan (X1), Kepercayaan (X2), Kemudahan Sistem (X3), dan Lingkungan Sosial (X4) berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM disekitar wisata religi Sunan Giri dalam mengambil pembiayaan di Bank Syariah, variabel Kemudahan Sistem (X3) memiliki pengaruh dominan terhadap minat pelaku UMKM di sekitar wisata religi Sunan Giri dalam mengambil pembiayaan di Bank Syariah dengan nilai presentase hubungan sebesar 23,8%. Secara simultan semua variabel Pengetahuan (X1), Kepercayaan (X2), Kemudahan Sistem (X3), dan Lingkungan Sosial (X4) berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM di sekitar wisata religi Sunan Giri dalam mengambil pembiayaan di Bank Syariah dibuktikan dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} = 32,682 > f_{tabel} = 2,47$.

Kata kunci : Pengetahuan, Kepercayaan, Kemudahan Sistem, Lingkungan Sosial, Minat Pelaku UMKM

ABSTRACT

Islamic banks are financial institutions whose business is to provide financing and other services or operate in accordance with the principles of Islamic law. The financing owned by Islamic Banks is needed by UMKM actors in the community. This study aims to determine the effect of Knowledge, Trust, Ease of System and Social Environment on the interest of UMKM actors around Sunan Giri in taking financing at Islamic banks.

The method used in this study is to use a quantitative method using the SPSS 20 application, the object of this research is UMKM actors around the religious tourism of Sunan Giri. Determination of the sample to the population using purposive sampling method. With data collection techniques through distributing questionnaires and calculated using a Likert scale.

The results of this study indicate that partially the variables Knowledge (X1), Trust (X2), Ease of System (X3), and Social Environment (X4) affect the interest of UMKM actors around Sunan Giri religious tourism in taking financing at Islamic Banks, the variable Ease The system (X3) has a dominant influence on the interest of UMKM players around Sunan Giri's religious tourism in taking financing at Islamic banks with a relationship percentage value of 23.8%. Simultaneously all the variables Knowledge (X1), Trust (X2), Ease of System (X3), and Social Environment (X4) affect the interest of UMKM actors around Sunan Giri religious tourism in taking financing at Islamic Banks as evidenced by a sig value of $0.000 < 0.05$ and $f_{count} = 32.682 > f_{table} = 2.47$.

Keywords: Knowledge, Trust, Ease of System, Social Environment, Interests of UMKM