

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat muslim generasi *millenial* di Desa Pangkah Wetan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. Dalam penelitian ini menggunakan sebanyak 5 variabel faktor yang meliputi: spiritual, pemahaman etika konsumsi Islam, pendapatan, gaya hidup, dan literasi keuangan syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan dokumentasi dengan jumlah responden menggunakan rumus slovin sebesar 96 orang dari total 2.502 masyarakat muslim generasi *millenial* (Usia 23-43 tahun) di Desa Pangkah Wetan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan cara *Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan SPSS ver. 22 yang terdiri dari uji validitas, reliabilitas dan analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat muslim generasi *millenial* di Desa Pangkah Wetan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik setelah dianalisis yaitu terbentuk 2 faktor yaitu faktor pribadi dan faktor spiritual. Sehingga dapat disimpulkan kedua faktor tersebut yang mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat muslim generasi *millenial* di Desa Pangkah Wetan Kecamatan Ujungpangkah Kabuptaen Gresik.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Perilaku Konsumsi, Generasi *Millenial*

ABSTRACT

This study aims to find out what are the factors that influence the consumption behavior of the millennial generation Muslim community in Pangkah Wetan Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency. This research uses 5 variable factors which include: spirituality, understanding of Islamic consumption ethics, income, lifestyle, and Islamic financial literacy.

The method used in this research is a quantitative approach to survey research. Data collection techniques used questionnaires and documentation with the number of respondents using the slovin formula of 96 people from a total of 2,502 millennial generation Muslims (age 23-43 years) in Pangkah Wetan Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency. The sampling technique uses Non Probability Sampling by Purposive Sampling. Data analysis techniques using SPSS ver. 22 consisting of validity, reliability and factor analysis.

The results showed that there were factors that influenced the consumption behavior of the millennial generation Muslim community in Pangkah Wetan Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency, after being analyzed, there were 2 factors formed, namely personal factors and spiritual factors. So it can be concluded that these two factors influence the consumption behavior of the millennial generation Muslim community in Pangkah Wetan Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency.

Keywords: *Factor Analysis, Consumption Behavior, Millennial Generation*