

ELVA NAFISA NURWADIKHA NPM 16.03.3.1.1.00023. Analisis Penentuan Lokasi Kios Baru Dengan Menggunakan Metode *Analitical Network Process* (ANP) Studi kasus pada Lumpia Dewo . Dibawah bimbingan **Khoirul Hidayat, ST., MT dan Dr. Moh. Fuad Fauzul M, S.,TP., M.Si**

ABSTRAK

Lokasi strategis menjadi salah satu faktor penting dan juga menentukan keberhasilan suatu usaha. Dalam memilih lokasi usaha, pemilik usaha harus mempertimbangkan faktor-faktor pemilihan lokasi, karena lokasi usaha akan berdampak pada kesuksesan usaha. Lumpia dewo merupakan jajanan khas dari Kabupaten Lamongan yang penjualannya sudah hampir ke seluruh daerah. Tujuan MCDM Multi Criteria Decision Making adalah untuk memilih alternatif terbaik dari beberapa alternatif eksklusif yang saling menguntungkan atas dasar performansi umum dalam bermacam-macam kriteria atau atribut yang sudah ditentukan oleh pengambil keputusan. Metode ANP dapat membantu pengambilan keputusan dalam memperoleh alternatif terbaik dengan menampilkan urutan prioritas perangkungan. Sofwere yang digunakan dalam perhitungan metode ANP yaitu sofwere superdecision. Terdapat beberapa cluster diantaranya yaitu potensi pasar (daya beli dan daya saing) aksesibilitas (lokasi dekat dengan jalan raya dan lokasi dekat dengan pemukiman) tenaga kerja (ketersediaan tenaga kerja dan biaya transportasi) jangkauan (target pemasaran) dan rekapitulasi & kepercayaan (kerjasama dalam jangka panjang dan ketepatan proses pengiriman). Alternatif yang dipertimbangkan yaitu Lamongan, Jombang, Bojonegoro, Malang. Hasil analisis menunjukan bahwa jombang merupakan lokasi yang sesuai untuk lokasi kios baru. Hal ini dapat dilihat dari nilai ideals pada hasil menunjukan Jombang 1, Lamongan 0,600387, Malang 0,474348 dan Bojonegoro 0,429984.

Keywords: Penentuan Lokasi Industri, Multi Criteria Decision Making, Metode ANP

ELVA NAFISA NURWADIKHA NPM 16.03.3.1.1.00023. Analysis of the Determination of New Kiosk Locations Using the Analitical Network Process (ANP) Method Case Study on Spring Rolls Dewo. Under the guidance of Khoirul Hidayat, ST., MT and Dr. Moh. Fuad Fauzul M, S, .TP., M.Sc

ABSTRACT

Strategic location is one of the important factors and also determines the success of a business. In choosing a business location, business owners must consider the factors of site selection, because the location of the business will have an impact on business success. Lumpia dewo is a typical hawker from Lamongan Regency whose sales are almost to all regions. The purpose of the MCDM Multi Criteria Decision Making is to choose the best alternative from several mutually exclusive alternatives on the basis of general performance in a variety of criteria or attributes that have been determined by the decision maker. The ANP method can assist decision making in obtaining the best alternative by displaying ranking priorities. The software used in the calculation of the ANP method is the superdecision software. There are several clusters among them, namely market potential (purchasing power and competitiveness) accessibility (locations close to highways and locations close to settlements) labor (availability of labor and transportation costs) reach (target marketing) and recapitulation & trust (cooperation in term length and accuracy of the shipping process). The alternatives considered are Lamongan, Jombang, Bojonegoro, Malang. The analysis shows that Jombang is a suitable location for a new kiosk location. This can be seen from the ideals on the results showing Jombang 1, Lamongan 0,600387, Malang 0,474348 and Bojonegoro 0,429984.

Keywords: Industrial Location Determination, Multi Criteria Decision Making, ANP Method

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENJELASAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Industri Lumpia.....	4
2.2. Saluran Distribusi.....	5
2.3. <i>Multi Criteria Decision Making (MCMD)</i>	7
2.4. Metode ANP	8
2.5. Penelitian Terdahulu	9
III. METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.2. Tahapan Penelitian.....	14
3.2.1. Tahapan Penelitian Awal	14
3.3. Tahapan Pemecahan Masalah	15
IV. PEMBAHASAN.....	16
4.1. Gambaran Umum	16

4.2.	Hasil Identifikasi Kriteria dan Sub Kriteria	17
4.2.1.	Potensi Pasar	18
4.2.2.	Aksesibilitas	18
4.3.	Hasil Identifikasi Keterkaitan antara Kriteria, Sub kriteria, dan Alternatif	21
4.4.	Hasil Bobot Prioritas Penentuan Alternatif Lokasi Kios Baru	26
4.4.1.	Analisis Bobot Prioritas Kriteria	27
4.4.2.	Analisis Bobot Prioritas Sub Kriteria.....	28
4.4.3.	Analisis Bobot Prioritas Sub Kriteria.....	36
V.	PENUTUP.....	38
5.1.	Kesimpulan.....	38
	5.2. Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA.....	39
	LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lumpia Dewo	4
Gambar 2.2 Diagram Saluran Distribusi	6
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	15
Gambar 4.1 Jaringan ANP pemilihan Alternatif lokasi kios terbaik UD. Lumpia Dewo	22
Gambar 4.2 Nilai Bobot Prioritas Kriteria.....	27
Gambar 4.3 Nilai Bobot Kriteria Potensi Pasar	28
Gambar 4.4 Nilai Bobot Kriteria Aksesibilitas.....	29
Gambar 4.5 Nilai Bobot Kriteria Tenaga Kerja.....	30
Gambar 4.6 Nilai Bobot Kriteria Rekapitulasi dan Kepercayaan.....	30
Gambar 4.7 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif pada Sub Kriteria Daya Beli Masyarakat.....	31
Gambar 4.8 Hasil Pembobotan untuk Setiap Alternatif Pada Sub Kriteria Daya Saing	32
Gambar 4.9 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada Sub Kriteria Lokasi Dekat Dengan Pemukiman	32
Gambar 4.10 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada sub Kriteria Lokasi Dekat Dengan Jalan Raya.....	33
Gambar 4.11 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada sub Kriteria Ketersediaan Tenaga Kerja	33
Gambar 4.12 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada Sub Kriteria Biaya Transportasi	34
Gambar 4.13 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada Sub Kriteria Target Pemasaran.....	35
Gambar 4.14 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada Sub Kriteria Melakukan Kerja Sama Dalam Jangka Panjang	35
Gambar 4.15 Hasil Pembobotan Untuk Setiap Alternatif Pada Sub Kriteria Ketepatan Proses Pengiriman	36
Gambar 4.16 Hasil Prioritas Alternatif <i>Super Decisions</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Penilaian Pembobotan Berpasangan.....	14
Tabel 4.1 Data Penjualan Lumpia Dewo 2019	17