

ABSTRACT

Badrus Sholeh, 100531100052, 2014, the Faculty of Social Sciences and Humanities, University Trunojoyo, Analysis of Private Television Industry Local East Java (Application Approach "Structure Conduct Performance" In Private Local Television Industry "TV9" Surabaya)

This research is a descriptive study of the structure, conduct, performance TV9 Surabaya, which is then connected to the theory of political economy of media using the commodification and spatialization with the flow of social paradigms. Research on the Analysis of Private Television Industry Local East Java (Application Approach "Structure Conduct Performance" In Private Local Television Industry "TV9" Surabaya) more emphasis on market structure, market behavior and performance of the company with the formulation of the problem (1) How is the structure, behavior, and performance of local private television media industry TV9 Surabaya? Of the theory, then connected with the theory of political economy of media commodification and spatialization using the formulation of the problem (2) How is the form of commodification, spatialization conducted by TV9? The study will be analyzed using SCP theory could be linked to the theory of political economy of media, namely the commodification and spatialization of Vincent Mosco.

Object of this study is one of the private local television station in East Java, namely TV9. In this study using qualitative research methods, the informants are people who know the ins and outs of the overall TV9, understand the production and marketing programs. In this study there are four informants, he-he is an employee of PT. Core Media Dakwah. Data collection was conducted through in-depth interviews (in-depth interviews). The data were collected and then analyzed and processed and categorized by classification with reference linking existing theories.

Based on the findings and analysis of the data from the study titled Analysis of Local Television Industry Private East Java (Application Approach "Structure Conduct Performance" In Private Local Television Industry "TV9" Surabaya) it can be concluded that the economic structure of oligopoly behavior TV9 is no possibility of increasing profits premises the presence of advertising, and inefficient performance. Then in terms of the political economy of the media can be concluded that the media as an institution centered on the issue of market exchange where individuals as consumers have the freedom to choose the commodities that are competing based on the satisfaction of the benefits being offered. The larger the market forces play a role, the greater the freedom of consumers to make their choice.

Keywords: TV9,S-C-P, commodification, spatialization.

ABSTRAK

Badrus Sholeh, 100531100052, 2014, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Analisis Industri Televisi Lokal Swasta Jawa Timur (Aplikasi Pendekatan “*Structure Conduct Performance*” Dalam Industri Televisi Swasta Lokal “TV9” Surabaya)

penelitian ini adalah sebuah studi deskriptif tentang *structure, conduct, performance* TV9 Surabaya, yang kemudian dihubungkan dengan teori ekonomi politik media dengan menggunakan komodifikasi dan spasialisasi dengan aliran paradigma sosial. Penelitian tentang **Analisis Industri Televisi Lokal Swasta Jawa Timur (Aplikasi Pendekatan “*Structure Conduct Performance*” Dalam Industri Televisi Swasta Lokal “TV9” Surabaya)** lebih menekankan pada struktur pasar, perilaku pasar dan kinerja perusahaan dengan rumusan masalah (1) Bagaimanakah struktur, perilaku, dan kinerja industri media televisi swasta lokal TV9 Surabaya? Dari teori tersebut, kemudian dihubungkan dengan teori ekonomi politik media dengan menggunakan komodifikasi dan spasialisasi dengan rumusan masalah (2) Bagaimanakah bentuk komodifikasi, spasialisasi yang dilakukan oleh TV9? Penelitian akan di analisis menggunakan teori S-C-P yang kemudian dikaitkan dengan teori ekonomi politik media yaitu komodifikasi dan spasialisasi dari Vincent Mosco.

Obyek penelitian ini adalah salah satu stasiun televisi lokal swasta di Jawa Timur yaitu TV9. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, para informan adalah orang-orang yang mengetahui seluk-beluk TV9 secara keseluruhan, mengerti tentang produksi program dan marketing. Dalam penelitian ini ada 4 informan, beliau-beliau adalah karyawan PT. Dakwah Inti Media. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*in depth interview*). Data yang berhasil dikumpulkan kemudian di analisis dengan dikategorikan dan diproses serta menghubungkan klasifikasi dengan referensi teori yang ada.

Berdasarkan temuan dan analisis data dari penelitian dengan judul **Analisis Industri Televisi Lokal Swasta Jawa Timur (Aplikasi Pendekatan “*Structure Conduct Performance*” Dalam Industri Televisi Swasta Lokal “TV9” Surabaya)** maka dapat disimpulkan bahwa struktur ekonomi TV9 adalah oligopoli dengan perilaku ada kemungkinan meningkatkan keuntungan dengan adanya iklan, serta kinerja yang tidak efisien. Kemudian dari segi ekonomi politik media dapat disimpulkan bahwa media sebagai institusi berpusat pada isu pertukaran pasar dimana individu sebagai konsumen mempunyai kebebasan untuk memilih komoditas yang sedang berkompetisi berdasarkan manfaat kepuasan yang ditawarkan. Semakin besar kekuatan pasar memainkan perannya, semakin besar pula kebebasan konsumen untuk menentukan pilihannya.

Kata Kunci: TV9, S-C-P, Komodifikasi, Spasialisasi.