

Putra, Krisna Pesona Gahari. 160531100006. Ilmu Komunikasi. Komunikasi Persuasif Polsek Semanding Dalam Penanganan Minuman Keras Di Kecamatan Semanding Kabupaten Tuban. Di bawah bimbingan Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Pembuatan penjualan serta menenggak minuman keras jenis arak jowo dalam kehidupan masyarakat kecamatan semanding sering terjadi sebagai suatu realitas yang tidak bias dipungkiri dan bersifat wajar, dikarenakan dari dulu nenek moyang di daerah Kecamatan Semanding telah mengajarkan dan menurunkan kepada generasinya untuk membuat dan menjual minuman keras jenis arak jowo. Berdasarkan ketentuan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, telah jelas dan tegas menyatakan bahwa sebenarnya semua yang berhubungan dengan minuman keras itu dilarang, karena bertentangan dengan hukum yang berlaku di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan komunikasi persuasif Polsek Semanding dalam penanganan minuman keras di Kecamatan Semanding Kabupaten Tuban.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Langkah-langkah analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan komunikasi persuasif Polsek Semanding dalam penanganan minuman keras di Kecamatan Semanding Kabupaten Tuban mempunyai beberapa program preventif dan program kuratif guna menjaga ketertiban dan mengurangi angka kasus minuman keras di Kecamatan Semanding. Dalam menciptakan kecamatan Semanding bersih dari kasus minuman keras atau arak jowo petugas membagi tindakan preventif di antaranya program penyuluhan mengenai bahayanya minuman keras serta program NGOPI atau Ngobrol Pintar di berbagai warung kopi atau di tempat – tempat tongkrongan di kecamatan Semanding, termasuk masjid dan mushola dijadikan sebagai tempat penyampaian pesan komunikasi persuasif atas ijin orang – orang yang berwenang di tempat tersebut. Sedangkan tindakan kuratifnya adalah program door to door dimana mendatangi setiap rumah pelaku untuk di beri pesan peringatan dan komunikasi persuasif agar bisa berhenti membuat, mengonsumsi dan memperjualkan minuman keras.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Petugas Polsek Semanding, MINUMAN KERAS

Putra, Krisna Gahari Putra. 160531100006. *Persuasive Communication of Semanding Sector Police in Handling Liquor in Semanding District of Tuban Regency.* Under the Advisor Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Making sales and drinking jowo liquor in comparable sub-district community life often occurs as a reality that cannot be denied and is reasonable, because the ancestors of the Semanding sub-district have taught and passed down to their generation to make and sell alcoholic beverages jowo . Based on the statutory provisions in force in Indonesia, it has been clearly and unequivocally stated that actually everything related to liquor is prohibited, because it is contrary to applicable law in Indonesia. The purpose of this study is to describe the persuasive communication of Semanding Sector Police in handling liquor in Semanding District, Tuban Regency.

Data collection methods using observation and interviews and documentation. Informants were selected using a purposive sampling method. The steps of data analysis are data reduction, data presentation and drawing conclusions. The technique for checking the validity of data uses triangulation of sources and methods.

The results showed that the persuasive communication findings of the Semanding Police Sector in handling liquor in the Semanding Sub-District, Tuban District, had several preventive and curative programs to maintain orders and reduce the number of liquor cases in the Comparable Sub-District. In creating clean Comparative criticism from liquor or wine cases, the officers shared preventive measures, including counseling programs about the dangers of alcoholism and the NGOPI or Smart Chat programs in various coffee shops or in the hangout places in Semanding sub-districts, including mosques and small mosques. a place for delivering persuasive communication messages with the permission of authorized persons at the venue. While the curative action is a door-to-door program, which goes to every home of the offender to be given a warning message and persuasive communication in order to stop making, consuming and selling liquor.

Keywords: *Persuasive Communication, Semanding Police Officers, liquor*