

ABSTRAK

ANALISIS LITERASI HALAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN SERTIFIKASI HALAL PADA PRODUK UMKM (Studi Kasus Pada Produk UMKM Kerupuk Udang Desa Kwanyar Barat, Kec. Kwanyar)

Halal *lifestyle* di Indonesia pada masa ini menjadi *trend* tersendiri. Secara implisit, halal *lifestyle* memiliki makna berperilaku sesuai dengan syariah yang bertujuan untuk menjaga dan melindungi umat Islam Khususnya para konsumen dalam menginsumsi barang-barang yang tidak halal, karena sesuatu yang dilarang dalam agama itu akan berdampak negatif terhadap diri-sendiri maupun orang lain. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat literasi halal pelaku UMKM kerupuk udang di Desa Kwanyar Barat, Kec. Kwanyar dan untuk mengetahui bahwa literasi halal dapat meningkatkan kesadaran sertifikasi halal pada pelaku UMKM Desa Kwanyar Barat di Kec. Kwanyar.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang diperoleh dari hasil kondisi lapangan tanpa adanya suatu rekayasa penelitian yang berupa data deskriptif. Penelitian kualitatif berupaya untuk menemukan perbedaan atau keunikan yang ada pada individu, masyarakat, maupun kelompok dalam kehidupan yang secara rinci, menyeluruh, serta dapat dipertanggung jawabkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan dari 7 UMKM ada 4 pengelompokan berdasarkan tingkat literasi halal yaitu: *Well Literate*, *Sufficient Literate*, *Less Literate*, dan *Not Literate*. Terdapat 5 UMKM yang masuk dalam kategori *Sufficient Literate*, dan 2 UMKM yang lain masuk dalam kategori *Less Literate*. Tingkat kesadaran ada 4 pengelompokan yaitu: *Unconscious Incompetence*, *Conscious Incompetence*, *Conscious Competence*, dan *Unconscious Competence*. Terdapat 7 UMKM yang masuk dalam tingkat *Conscious Incompetence*. Literasi halal pada pelaku UMKM kerupuk udang Desa Kwanyar barat dapat meningkatkan kesadaran terhadap pelaku UMKM tentang pentingnya sertifikasi halal pada produk UMKM dan juga dapat memberikan motivasi pada pelaku UMKM untuk mengajukan sertifikasi halal pada produk UMKM mereka.

Kata kunci : Literasi Halal, Sertifikasi Halal, dan Kesadaran

ABSTRACT

ANALYSIS OF HALAL LITERACY IN INCREASING AWARENESS OF HALAL CERTIFICATION IN MSME PRODUCTS (Case Study on MSME Product of Shrimp Crackers, Kwanyar Barat Village, Kwanyar District)

Halal lifestyle in Indonesia at this time has become a separate trend. Implicitly, halal lifestyle has the meaning of behaving in accordance with sharia which aims to protect and protect Muslims, especially consumers, in consuming non-halal goods, because something that is prohibited in religion will have a negative impact on oneself and others. The purpose of this study was to determine the level of halal literacy of shrimp cracker SMEs in Kwanyar Barat Village, Kec. Kwanyar and to find out that halal literacy can increase awareness of halal certification in MSME actors in West Kwanyar Village in Kec. Kwanyar.

This type of research is a qualitative research, qualitative research is a research obtained from the results of field conditions without any research engineering in the form of descriptive data. Qualitative research seeks to find differences or uniqueness in individuals, communities, and groups in life that are detailed, comprehensive, and accountable.

The results of this study show that of the 7 SMEs there are 4 groupings based on the level of halal literacy, namely: Well Literate, Sufficient Literate, Less Literate, and Not Literate. There are 5 MSMEs that fall into the Sufficient Literate category, and 2 other MSMEs fall into the Less Literate category. There are 4 levels of awareness, namely: Unconscious Incompetence, Conscious Incompetence, Conscious Competence, and Unconscious Competence. There are 7 MSMEs that are included in the Conscious Incompetence level. Halal literacy in shrimp cracker MSME actors in West Kwanyar Village can increase awareness of MSME actors about the importance of halal certification for MSME products and can also provide motivation for MSME actors to apply for halal certification for MSME products.

Keywords: Halal Literacy, Halal Certification, and Awareness