

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pentingnya Penelitian Pengembangan	9
1.4 Spesifikasi Produk	10
1.5 Asumsi dan Keterbatasan Penelitian Pengembangan	11
1.6 Definisi Operasional.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hakikat Belajar dan Pembelajaran	14
2.1.1 Pengertian Belajar	14
2.1.2 Pengertian Pembelajaran	15
2.2 Media Pembelajaran	17
2.2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	17
2.2.2 Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran.....	18
2.2.3 Kriteria Pemilihan Media	21

2.2.4 Jenis-jenis Media Pembelajaran	23
2.2.5 Media Berbasis Visual	25
2.2.6 Media <i>Pop Up Book</i>	27
2.2.6.1 Definisi <i>Pop Up Book</i>	27
2.2.6.2 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Pop Up Book</i>	28
2.2.6.3 Manfaat Media <i>Pop Up Book</i>	29
2.3 Ruang Lingkup Materi Sejarah Peninggalan Hindu Budha	31
2.3.1 Kompetensi Inti	31
2.3.2 Kompetensi Dasar	31
2.3.3 Indikator	31
2.3.4 Materi Sejarah Peninggalan Hindu Budha	32

BAB III MOTODE PENELITIAN PENGEMBANGAN

3.1 Model Penelitian Pengembangan	38
3.2 Prosedur Penelitian Pengembangan	39
3.2.1 Potensi Masalah	41
3.2.2 Pengumpulan Data	41
3.2.3 Desain Produk	42
3.2.4 Validasi Desain	42
3.2.4.1 Ahli Media Pembelajaran	43
3.2.4.2 Ahli Desain Pembelajaran	44
3.2.4.3 Ahli Materi Pembelajaran	45
3.2.5 Perbaikan Desain	46
3.2.6 Uji Coba Produk	42
3.2.7 Revisi Produk	46
3.2.8 Uji Coba Pemakaian	47
3.2.9 Revisi Produk Tahap Akhir	47
3.2.10 Produksi Massal	47
3.3 Uji Coba Produk	48
3.3.1 Desain Uji Coba	48
3.3.2 Subjek Uji Coba	49
3.3.2.1 Uji Coba Sasaran	49

3.4 Jenis Data	50
3.4.1 Data Kualitatif	51
3.4.2 Data Kuantitatif	51
3.5 Instrument Pengumpulan Data	51
3.5.1 Observasi	52
3.5.2 Wawancara	53
3.5.3 Angket (Kuisisioner)	54
3.5.4 Tes	55
3.5.5 Dokumentasi	56
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Kevalidan	57
3.6.2 Analisis Keefektifan	58
3.6.3 Analisis Kemenarikan	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data	64
4.1.1 Data Studi Pendahuluan	64
4.1.1.1 Potensi dan masalah	64
4.1.1.2 Pengumpulan Data	69
4.1.1.3 Desain Produk	72
4.1.2 Data Uji Coba Ahli	74
4.1.2.1 Validasi Ahli Media Pembelajaran	75
4.1.2.2 Validasi Ahli Desain Pembelajaran	77
4.1.2.3 Validasi Ahli Materi	79
4.1.2.4 Perbaikan Desain	81
4.1.3 Data Uji Coba Lapangan	83
4.1.3.1 Data Uji Coba Produk	84
4.1.3.1.1 Revisi Produk	88
4.1.3.2 Data Uji Coba Pemakaian	89
4.1.4 Hasil Kegiatan Lapangan	95
4.2 Analisis Data	97
4.2.1 Analisis Data Kevalidan Media	97

4.2.1.1 Ahli Media Pembelajaran	97
4.2.1.2 Ahli Desain Pembelajaran	99
4.2.1.3 Ahli Materi Pembelajaran	100
4.2.2 Analisis Uji Coba Skala Terbatas Produk	103
4.2.2.1 Analisis Keefektifan Media <i>Pop Up Book</i>	103
4.2.2.1.1 Lembar Observasi Aktivitas Guru	104
4.2.2.1.2 Lembar Observasi Aktivitas Siswa	105
4.2.2.1.3 Hasil Belajar	106
4.2.2.2 Analisis Kemenarikan Media <i>Pop Up Book</i>	108
4.2.3 Analisis Sasaran Pengguna Produk	110
4.2.3.1 Analisis Keefektifan Media <i>Pop Up Book</i>	110
4.2.3.1.1 Lembar Observasi Aktivitas Guru	111
4.2.3.1.2 Lembar Observasi Aktivitas Siswa	113
4.2.3.1.3 Hasil Belajar	116
4.2.3.2 Analisis Kemenarikan Media <i>Pop Up Book</i>	119
4.3 Revisi Produk Akhir	121
4.4 Produksi Massal	122
BAB V KAJIAN DAN SARAN	
5.1 Kajian Produk yang Telah Direvisi	123
5.2 Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk	125
5.2.1 Saran Pemanfaatan	125
5.2.2 Pengembangan Produk	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	128
BIODATA	271

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Lembar Observasi	52
Tabel 3.2 Kisi-kisi Lembar Wawancara.....	53
Tabel 3.3Skala <i>Likert</i>	54
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Penelitian	55
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Tes Soal.....	56
Tabel 3.6Kriteria validasi Kevalidan	58
Tabel 3.7 Konvensi Tingkat Pencapaian dan Kualifikasi Persentase Aktivitas Guru.....	59
Tabel 3.8Konvensi Tingkat Pencapaian dan Kualifikasi Persentase Aktivitas Guru	60
Tabel 3.9 Kriteria Ketuntasan Minimal	61
Tabel 3.10 Kriteria Kemenarikan Media	63
Tabel 4.1 Hasil wawancara Pra Penelitian.....	66
Tabel 4.2 Kesimpulan Angket Kebutuhan Siswa	67
Tabel 4.3 Daftar Validator	75
Tabel 4.4 hasil Validasi Ahli Media	76
Tabel 4.5 Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	78
Tabel 4.6 Hasil Validasi Ahli Materi	80
Tabel 4.7 Hasil Revisi Media <i>Pop Up Book</i>	82
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Lembar Aktivitas Guru	85
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Lembar Aktivitas Siswa.....	86
Tabel 4.10 Penilaian Hasil Belajar siswa Pada uji Coba Produk.....	86
Tabel 4.11 Hasil angket Respon Siswa pada Uji Coba Produk	87
Tabel 4.12 Hasil Penilaian Lembar Aktivitas Guru Pada Uji Coba Pemakaian.....	90
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Lembar Aktivitas Siswa.....	90
Tabel 4.14 Penilaian Hasil Belajar Siswa Pada Uji Coba Pemakaian	91
Tabel 4.15 Hasil Angket Respon Siswa Pada Uji Coba Pemakaian	92

Tabel 4.16 Presentase Hasil Angket Respon Siswa pada Uji Coba Produk.....	109
Tabel 4.17 Presentase Penilaian Lembar Aktivitas Guru	111
Tabel 4.18 Presentase Penilaian Lembar Aktivitas Guru Pada Uji Coba Pemakaian	112
Tabel 4.19 Presentase Penilaian Lembar Aktivitas Siswa Pada Uji Coba Pemakaian.....	114
Tabel 4.20 Presentase Hasil Belajar Siswa Pada Uji Coba Pemakaian	116
Tabel 4.21 Presentase Hasil Angket Respon Siswa pada Uji Coba Pemakaian.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Langkah-langkah Penggunaan Metode Penelitian dan Pengembangan/ <i>Research and Development</i> (R&D) Model <i>Borg & Gall</i>	40
Gambar 3.2 Skema Desain Uji Coba Media Pembelajaran <i>Pop Up Book</i>	49
Gambar 4.1 Desain awal pembuatan media pembelajaran <i>Pop Up Book</i>	72
Gambar 4.2 Poses Pembuatan Media Pembelajaran <i>Pop Up Book</i>	73
Gambar 4.3 Produk Jadi Media Pembelajaran <i>Pop Up Book</i>	74
Gambar 4.4 Diagram Persentase Hasil Validasi ahli Media	98
Gambar 4.5 Diagram Persentase Hasil Validasi Desain Pembelajaran	100
Gambar 4.6 Diagram Persentase Hasil Validasi Materi.....	101
Gambar 4.7 Diagram Hasil Persentase Uji Kevalidan Media <i>Pop Up Book</i>	102
Gambar 4.8 Diagram Persentase aktivitas Guru Pada Uji Coba Produk	105
Gambar 4.9 DiagramPersentase aktivitas Siswa Pada Uji Coba Produk	106
Gambar 4.10 Diagram Persentase Hasil Belajar Siswa Pada Uji Coba Produk	107
Gambar 4.11 Diagram Hasil Persentase Keefektifan Media <i>Pop Up Book</i> Pada Uji Coba Produk	108
Gambar 4.12 Diagram Hasil Presentase Kemenarikan Pada Uji Coba Produk.....	109
Gambar 4.13 Diagram Persentase aktivitas Guru Pada Uji Coba Pemakaian	113
Gambar 4.14 Diagram Persentase Aktivitas Siswa pada Uji Coba Pemakaian.....	116
Gambar 4.15 Diagram Persentase Hasil Belajar siswa Pada	

Uji Coba Pemakaian	118
Gambar 4.16 Diagram Hasil Persentase Keefektifan Pada	
Uji Coba Pemakaian	118
Gambar 4.17 Diagram Hasil Persentase Kemenarikan Pada	
Uji Coba Pemakaian	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

- Lampiran 1. 1 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 1. 2 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran II

- Lampiran 2. 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. 2 : Hasil Wawancara
- Lampiran 2. 3 : Pedoman Observasi
- Lampiran 2. 4 : Hasil Observasi
- Lampiran 2. 5 : Angket Kebutuhan Siswa
- Lampiran 2. 6 : HasilAngket Kebutuhan Siswa

Lampiran III

- Lampiran 3. 1 : Media Pembelajaran *Pop Up Book*
- Lampiran 3. 2 : Buku Petunjuk Penggunaan Media

Lampiran IV

- Lampiran 4. 1 : Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)
- Lampiran 4. 2 : Penilaian
- Lampiran 4. 3 : Kisi-kisi Soal
- Lampiran 4. 4 : Soal Evaluasi
- Lampiran 4. 5 : Lembar Kegiatan Siswa (LKS)

Lampiran V

- Lampiran 5. 1 : Surat Validasi Media
- Lampiran 5. 2 : Hasil Validasi Media
- Lampiran 5. 3 : Hasil Penilaian Validasi Media
- Lampiran 5. 4 : Surat Validasi Desain Pembelajaran
- Lampiran 5. 5 : HasilValidasi Desain Pembelajaran
- Lampiran 5. 6 : Hasil PenilaianValidasi Desain Pembelajaran
- Lampiran 5. 7 : Surat Validasi Materi
- Lampiran 5. 8 : Hasil Validasi Materi
- Lampiran 5. 9 : Hasil Penilaian Validasi Materi

Lampiran VI

- Lampiran 6. 1 : Data Nama Siswa Pada Uji Coba Produk
- Lampiran 6. 2 : Angket Kemenarikan (Respon Siswa)
- Lampiran 6. 2. 1 : Perhitungan Manual (Angket Respon Siswa)
- Lampiran 6. 3 : Lembar Observasi Aktivitas Guru
- Lampiran 6. 4 : Lembar Observasi Aktivitas Siswa
- Lampiran 6. 4. 1 : Perhitungan Manual (Lembar Observasi Aktivitas Siswa)
- Lampiran 6. 5 : Lembar Hasil Belajar Siswa
- Lampiran 6. 6 : Hasil Belajar Siswa

Lampiran VII

- Lampiran 7. 1 : Daftar Nama Siswa
- Lampiran 7. 2 : Angket Kemenarikan (Respon Siswa)
- Lampiran 7. 3 : Hasil Angket Kemenarikan (Respon Siswa)
- Lampiran 7. 3. 1 : Perhitungan Manual (Angket Respon Siswa)
- Lampiran 7. 4 : Lembar Observasi Aktivitas Guru
- Lampiran 7. 5 : Lembar Observasi Aktivitas Siswa
- Lampiran 7. 5. 1 : Perhitungan Manual (Lembar Observasi Aktivitas Siswa)
- Lampiran 7. 6 : Lembar Hasil Belajar Siswa

Lampiran VIII

- Lampiran 8. 1 : Dokumentasi Pada Uji Coba Produk
- Lampiran 8. 2 : Dokumentasi Pada Uji Coba Pemakaian
- Lampiran 8. 3 : Biodata Peneliti

Lestari Las Pundari Eka. 2020. *Pengembangan Media Pembelajaran Pop Up Book Materi Peninggalan Sejarah Hindu Buddha Kelas IV Tema 5 Subtema 1 Pembelajaran 5 SDN Keret Sidoarjo* Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura.
Pembimbing I: Priyono Tri Febrianto, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Fachrur Rozie, S. Pd., M. Pd

ABSTRAK

Kegiatan pembelajaran yang dilakukan hanya dengan menggunakan media pembelajaran yang sederhana yaitu media dua dimensi seperti gambar, poster dan media yang terbuat dari bahan karton tanpa adanya media tiga dimensi maka akan membuat siswa merasa bosan sehingga sulit untuk mengkonkretkan pengetahuan siswa yang awalnya bersifat abstrak. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran yang layak dari segi kevalidan, keefektifan, dan kemenarikan, dalam pembelajaran di SDN Keret Sidoarjo. Pengembangan ini menggunakan model *Borg and Gall* yang dimodifikasi oleh Sugiyono (2011: 298) yang terdiri dari 10 langkah yakni 1) Potensi dan Masalah, 2) Pengumpulan Informasi, 3) Desain Produk, 4) Validasi Desain, 5) Perbaikan Desain, 6) Uji Coba Produk, 7) Revisi Produk, 8) Uji Coba Pemakaian, 9) Revisi Produk Tahap Akhir, 10) Produksi Massal. Rata-rata hasil validasi yang diperoleh dari ahli media pembelajaran, ahli materi pembelajaran, dan ahli desain pembelajaran sebesar 80% dengan kategori valid, kemenarikan media ditinjau dari hasil angket respon siswa sebesar 90% dengan kategori sangat menarik, keefektifan media ditinjau dari tes hasil belajar siswa, observasi aktivitas siswa, observasi aktivitas guru sebesar 94% dengan kategori sangat efektif. Pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book* kemudian dituliskan menjadi artikel dan dipublikasikan dalam bentuk jurnal.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, *Pop Up Book*, model *borg and gall*.

Lestari Las Pundari Eka. 2020. Improvement Learning of Media “Pop up book materi peninggalan sejarah hindu budha” Beautiful Diversity in My Country Theme 7 Sub Themes 2 Learning 3 Class IV SDN Keret Sidoarjo. Thesis, Elementary School Teacher Education, Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor I: Priyono Tri Febrianto, S.Sos., M.Si. Advisor II: Fachrur Rozie S.Pd., M.Pd

ABSTRACT

Learning activities carried out only by using simple learning media, namely two-dimensional media such as images, posters and media made of paperboard without the presence of three-dimensional learning media will make students feel bored so it difficult to concretize student knowledge which is initially abstract. Based on these problems, researchers aim to develop learning media that are feasible, effective, interesting, and easy to implement in learning at the SDN Jaddih 2 Socah. This development uses the Borg and Gall model which consists of 10 steps, namely 1) Potential and Problems, 2) Information Collection, 3) Product Design, 4) Design Validation, 5) Design Improvement, 6) Product Testing, 7) Product Revision, 8) Tests usage, 9) Revision of the final product, 10) Mass Production. The average result of validation obtained from learning media experts, learning material experts, and learning design experts by 80% with very feasible category, media attractiveness in terms of result student responses to questionnaires were 90% with very interesting categories, the effectiveness of in terms of students learning outcomes test, student activity observations, teacher activity observations by 94% in the very effective category. The development of “pop up book” learning media was then disseminated by writing into articles and publish in journals.

Keywords: Pop up book media, borg and gall model.