

ABSTRAK

Negara Indonesia merupakan negara yang termasuk sebagai kepulauan terbesar di dunia dengan kekayaan dan keanekaragaman alam yang membentang dari Sabang hingga Merauke. Sumber daya alam yang dimiliki Indonesia sangatlah beranekaragam untuk dibuat sebagai pariwisata apabila potensinya dimanfaatkan dengan baik. Pariwisata merupakan salah satu dari industri gaya baru yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, dan mengaktifkan sektor produksi lain dari negara wisata. Seperti yang kita ketahui bahwasanya pemerintah telah mencoba menciptakan pariwisata dengan konsep pariwisata halal seperti yang diterapkan di Pantai Biru Kecamatan Tanjung Bumi Bangkalan. Pariwisata halal adalah pariwisata yang sesuai dengan konsep Islam, dijalankan dalam rangka menyediakan kebutuhan wisata bagi pemeluk agama Islam yang sesuai dengan kebiasaan agama pribadi mereka saat bepergian.. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih luas terkait hal tersebut yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan pariwisata pantai biru Tanjung Bumi serta untuk mengetahui bagaimana pengelolaan pariwisata pantai biru Tanjung Bumi dengan pendekatan konsep wisata halal.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menekankan pada quality atau hal terpenting suatu barang atau jasa. Hal terpenting suatu barang atau jasa yaitu berupa kejadian, fenomena, dan gejala sosial adalah makna dibalik kejadian tersebut yang dapat dijadikan pelajaran berharga bagi pengembangan konsep teori. Dalam metode ini terdapat beberapa metode yang dalam melakukan penelitian dengan diantaranya adalah observasi. Wawancara dan dokumentasi, sehingga dalam melakukan penelitian mampu mengumpulkan, menganalisis data dengan benar.

Pengelolaan Pantai biru berawal dari anggaran kas desa yang dikhususkan untuk pembangunan wisata. Pengelolaan pantai biru mencakup *Planning, Organizing, actuating, Controlling* (POAC) sebagai manajemen pengelolaan. Pantai biru merupakan salah satu wisata halal yang berada di Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. Pantai biru disebut sebagai wisata halal karena sudah menerapkan konsep GMTI.

Kata Kunci :Pengelolaan, Pantai Biru, Konsep Wisata Halal

ABSTRACT

The country Indonesia is a country that is included as the largest archipelago in the world with natural wealth and diversity that stretches from Sabang to Merauke. Indonesia's natural resources are very diverse to be used for tourism if their potential is utilized properly. Tourism is one of the new style industries that can provide rapid economic growth in terms of employment opportunities, and income, and activate other production sectors of tourist countries. As we know, the government has tried to create tourism with the concept of halal tourism as applied in Blue Beach, Tanjung Bumi Bangkalan District. Halal tourism is tourism that is under the concept of Islam, carried out to provide tourism needs for adherents of the Islamic religion by their personal religious habits when traveling. Tanjung Bumi blue beach tourism and to find out how the management of Tanjung Bumi blue beach tourism is with a halal tourism concept approach.

This research is qualitative research that emphasizes quality or the most important thing about an item or service. The most important thing about an item or service, namely in the form of events, phenomena, and social phenomena, is the meaning behind the event which can be used as a valuable lesson for the development of theoretical concepts. In this method there are several methods for conducting research one of them is observation. Interviews and documentation, so that in conducting research they can collect and analyze data properly.

The management of the Blue Beach begins with the village treasury budget which is devoted to tourism development. Blue beach management includes Planning, Organizing, Actuating, Controlling (POAC) as management. Blue Beach is one of the halal tours located in Tanjung Bumi, Bangkalan Regency. Blue Beach is referred to as halal tourism because it has implemented the GMTI concept..

Keywords: Management, Blue Beach, Halal Tourism Concept