

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman menuntut perubahan dalam segala aspek kehidupan. Dunia perekonomian merupakan salah satu dari berbagai aspek yang mengalami perkembangan guna memenuhi kemajuan zaman. Dalam dunia perekonomian, tidak pernah terlepas dari kegiatan ekonomi. Kegiatan ekonomi adalah segala kegiatan yang berhubungan dengan usaha perdagangan yang dilakukan oleh individu dan kumpulan orang guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang disebut bisnis (Solikhah, 2018).

Kemajuan dalam bidang teknologi adalah sesuatu hal yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Teknologi yang sebenarnya merupakan alat bantu/ekstensi kemampuan dari seorang manusia, agar mempermudah atau mempercepat tujuan hidupnya. Perkembangan teknologi memang sangat diperlukan dalam kehidupan manusia. Setiap inovasi baru diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Teknologi telah memberikan berbagai macam kemudahan dan kecepatan, serta sebagai cara baru dalam melakukan berbagai aktivitas manusia. Terlebih dalam bidang teknologi informasi, manusia telah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi terkini yang telah dihasilkan dalam satu dekade terakhir ini.

Masyarakat Indonesia yang di dominasi oleh kelompok yang memiliki tingkat Pendidikan yang rendah dan modal yang kecil sedikit banyak memberikan dampak terhadap perekonomian individu. Bagi penduduk yang mulai memasuki usia kerja dengan tingkat Pendidikan yang tergolong rendah dan modal yang kecil akan kesusahan dalam mendapatkan pekerjaan. Dengan tidak terserapnya penduduk tersebut maka akan membawa dampak kepada tingkat pengangguran. Adanya tingkat pengangguran yang tergolong besar maka untuk menciptakan kesejahteraan masyarakat juga akan sulit dijangkau. Kurang terserapnya penduduk untuk mendapatkan lapangan pekerjaan tentunya akan mencari jalan lain untuk mendapatkan pekerjaan dan salah satu solusi dari hal ini adalah ekonomi kreatif.

Ekonomi kreatif merupakan rangkaian kegiatan perekonomian yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Berbeda dengan karakteristik industri pada umumnya, ekonomi kreatif termasuk dalam kategori kelompok industri yang terdiri dari berbagai jenis industri yang masing-masing memiliki keterkaitan dalam proses perwujudan suatu ide atau gagasan menjadi suatu kekayaan intelektual yang mempunyai nilai ekonomi tinggi bagi kesejahteraan dan lapangan pekerjaan masyarakat serta dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 142 Tahun 2018 pada pasal 6, tentang Badan Ekonomi Kreatif telah mengklasifikasi bahwa akan ada 16 subsektor yang akan gencar dikembangkan di Indonesia, yaitu aplikasi dan game developer, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fashion, film animasi dan video, fotografi, kriya, kuliner, music, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, televisi dan radio.

Salah satu cara mewujudkan manfaat yang ada di dalam ekonomi kreatif yaitu melalui media teknologi digital dan salah satunya adalah youtube. Karena potensi yang diberikan cukup besar dilihat dari tingkat grafik pengguna internet yang akan terus meningkat. Youtube merupakan sebuah web video sharing yang mana pengguna bisa mengupload, menonton, dan berbagi video kepada pengguna lainnya. Youtube tidak hanya dapat dimanfaatkan untuk mencari hiburan, mencari informasi maupun pengetahuan, tetapi juga dapat dimanfaatkan sebagai media bisnis untuk menghasilkan uang (Nizar & Sholeh, 2021).

Youtuber di era digital dianggap sebagai bentuk inovasi entrepreneurship baru. Para pelaku youtube disebut *Youtuber* (konten kreator). Banyak orang menjadi *Youtuber* profesional dan meraup keuntungan material dan nonmaterial dari ketenaran mereka. *Youtuber* bekerjasama dengan Google AdSense yang merupakan program advertising untuk mendapatkan penghasilan dengan cara menampilkan iklan dari Google kedalam video-video mereka. Google AdSense memberikan metode penghasilan uang jauh lebih sederhana dan sangat mudah. Google AdSense telah membawa revolusi baru dalam bisnis internet, membuka peluang kerja yang cukup besar dan

program ini telah menghasilkan jutawan secara online tanpa harus mencari investor-investor besar seperti yang biasa dilakukan perusahaan-perusahaan.

Desa Panggungrejo merupakan salah satu desa di Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar yang tepatnya berada di perbukitan sisi selatan Kabupaten Blitar, terletak kurang lebih 30 kilometer tenggara Kota Blitar, Jawa Timur. Meski pendapatan masyarakatnya Desa Panggungrejo dari industri pertanian seperti kebanyakan pemukiman di perbukitan karst selatan Sungai Brantas, kekurangan lahan pertanian beririgasi menjadi kendala masyarakat kering sepanjang musim kemarau. Desa Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar juga merupakan penyumbang Tenaga Kerja Indonesia (TKI) terbesar dari Kabupaten Blitar.

Sejak pandemi pada tahun 2021, ribuan Tenaga Kerja Indonesia (TKI) asal Blitar yang sebelumnya bekerja di Hongkong, Taiwan, Singapura, dan negara lainnya, harus kembali ke kampung halaman sesuai dengan ketentuan pemerintah setempat yang ada. Dimana hal tersebut membuat banyak masyarakat yang kehilangan mata pencaharian mereka untuk bertahan hidup dan hal itu yang dirasakan oleh masyarakat Desa Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar yang bekerja sebagai Tenaga Kerja Indonesia (TKI). Namun, terdapat fenomena positif yang muncul di Desa Panggungrejo selama pandemi yang dipelopori oleh salah satu Tenaga Kerja Indonesia (TKI) yang harus pulang ke Indonesia dikarenakan pandemi. Mantan Tenaga Kerja Indonesia (TKI) yang dipulangkan dari negara tempat mereka bekerja karena pandemic covid 19, mulai merambah ke bisnis digital yaitu dengan membuat channel youtube dan menjadikan youtube sebagai media bisnis untuk mendapat penghasilan. Berikut adalah data akun youtube dengan subscriber 10 terbanyak yang ada di Desa Panggungrejo :

Tabel 1.1 rata-rata subscriber

NO.	Nama Akun Youtube	Grade	Subscriber
1.	Aldivo Channel	B-	280 ribu
2.	Nafa Adrian	B	199 ribu
3.	Keluarga Ndeso	B	131 ribu
4.	Anik XI	B	118 ribu
5.	Mbok Genuk Channel	B	114 ribu
6.	Crista XI	B+	113 ribu
7.	Bocah Mblakrak New	B	62,9 ribu
8.	Kahanan Ndeso Channel	B	59,3 ribu

9.	Vino Soromonyo	B	45,4 ribu
10.	Mas Mblakrak Family	B-	36,7 ribu

Sumber : Dokumentasi di akun Youtube

Dari sajian tabel diatas dapat dilihat bahwa 10 *channel* akun youtube dengan subscriber terbanyak masyarakat Desa Panggungrejo telah memiliki banyak subscriber, ada yang mencapai angka diatas 50.000 subcriber, dan bahkan ada juga salah satu *youtuber* orang di Desa Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar yang memiliki 280.000 subcriber terhitung pada bulan januari tahun 2023, dengan *grade* yang berbeda. Grade masing-masing youtuber didapatkan dari pihak youtube sendiri dengan melihat aktifitas yang ada atau jumlah video yang sudah *diupload* dalam sebuah akun youtube. Banyaknya jumlah subscriber akun youtube merupakan titik penentu jumlah besaran penghasilan yang diterima. Dengan demikian, bisa membuktikan bahwa youtube telah menjadi sumber pendapatan masyarakat Desa Panggungrejo semasa pandemi hingga sampai saat ini.

Dibalik adanya fenomena positif ini, ada beberapa hal yang masih menjadi kendala didalamnya. Adapun kendala yang ada dialami adalah masih kurangnya strategi untuk memperluas konten mereka yang dimana hal ini membawa dampak yang besar terhadap perkembangan youtube mereka dan tentunya juga akan berdampak terhadap pendapatan yang akan diterima dalam setiap bulannya.

Pendidikan merupakan fator terpenting yang ada didalam roda pemajuan suatu usaha baik penyedia barang maupun jasa. Jika seseorang yang memiliki tingkat Pendidikan yang tinggi, maka pemikiran yang akan dijalani dan pastinya akan menghasilkan pendapatan yang tinggi berdasarkan ilmu yang didapatnya. Sebaliknya jika seseorang yang mempunyai tingkat Pendidikan rendah maka pendapatan yang akan mereka dapatkan juga akan menyesuaikan.

Jenjang pendidikan yang ditempuh dari *youtuber desa* Panggungrejo tentu berdeda. Tingkat pendidikan merupakan hal yang menarik karena tidak terlihat bentuk fisiknya namun, yang mana bila dikaitkan dengan seorang juga dapat berpengaruh pada pola pikir dan ide-ide yang dimiliki guna mengembangkan usahanya.

Lama usaha adalah lama waktu yang sudah dijalani pedagang dalam menjalankan usahanya. Lama usaha akan menimbulkan suatu pengalaman berusaha. Pengalaman tersebut nantinya dapat mempengaruhi pengamatan seseorang dalam bertindak laku. Moenir A.S (2008) dalam Dewi 2022 menyatakan bahwa semakin lama seseorang dalam menekuni pekerjaannya, maka semakin berpengalaman, matang dan mahir dalam pekerjaan yang dipertanggung jawabkan sehingga secara teoritik menunjukan pengaruh yang positif terhadap peningkatan pendapatan.

Namun lebih sedikitnya pengalaman yang didapat seorang yang dilihat dari lamanya usaha, belum tentu pendapatannya lebih sedikit dari pedagang yang memiliki pengalaman yang lebih banyak. Seperti halnya *youtuberyang* sudah lama dengan *youtuberyang* baru.

Menurut Kamsir (2016), dalam kualifikasi lama usaha dalam dunia bisnis, ada 3 kualifikasi yang ada didalamnya yaitu adalah jangka waktu untuk memperoleh pendapatan dibagi menjadi tiga yaitu jangka pendek, jangka menengah, jangka Panjang hal ini bisa dilihat dari tabel dibawah ini

Tabel 1.2
Klasifikasi lama usaha

Klasifikasi	Waktu
Jangka pendek	Kurang 1 tahun
Jangka menengah	1 tahun – 3 tahun
Jangka panjang	Lebih dari 3 tahun

Berdasarkan uraian diatas peneliti kemudian ingin mengetahui seberapa jauh pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha terhadap pendapatan *youtuberyang* ada di Desa Panggungrejo. Penelitian ini memiliki beberapa perbedaan dengan penelitian sebelumnya yang dijadikan peneliti sebagai acuan penelitian. Dimana di dalam penelitian ini memiliki segi perbedaan didalam lokasi penelitian, objek penelitian dan variabel yang digunakan untuk melakukan penelitian. Atas dasar pemikiran tersebut, peneliti kemudian tertarik untuk mengambil judul penelitian yaitu : **“PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN YOUTUBER DESA PANGUNGREJO KECAMATAN PANGGUNGREJO KABUPATEN BLITAR”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, rumusan masalah yang diambil oleh peneliti adalah :

1. Bagaimana pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap pendapatan *youtuber desa* Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Blitar?
2. Bagaimana Lama Usaha terhadap pendapatan *youtuber desa* Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Blitar?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang peneliti ambil, adapun tujuannya adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap pendapatan *youtuber desa* Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Blitar
2. Untuk mengetahui pengaruh Lama Usaha terhadap pendapatan *youtuber desa* Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Blitar Untuk menggambarkan Lama Usaha *youtuber desa* Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Blitar.

1.4 Manfaat penelitian

1. Bagi peneliti, untuk menerapkan teori yang selama ini diperoleh selama berada di bangku kuliah sehingga diharapkan akan menambah wawasan ilmu pengetahuan yang nantinya dapat berguna bagi penulis.
2. Bagi Desa, diharapkan dapat strategi atau kebijakan yang akan diambil demi menunjang pendapatan *youtuber desa* Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo kabupaten Blitar
3. Bagi pihak akademis, sebagai pelengkap referensi perpustakaan yang telah ada di Universitas Trunojoyo Madura dan dapat dijadikan bahan untuk mahasiswa yang ingin melakukan pengkajian untuk meneliti lanjutan dalam bidang yang sama.
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memberi gambaran mengenai peran modal, tingkat pendidikan dan lama usaha terhadap pendapatan *youtuber*.