

ABSTRAK

Mila Novita Dewi, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madu Pesisir Desa Kertasada Kecamatan Kalianget Kabupaten Sumenep. Dibawah bimbingan Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Madu Pesisir Desa Kertasada Kecamatan Kalianget Kabupaten Sumenep, mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian Madu Pesisir Desa Kertasada Kecamatan Kalianget Kabupaten Sumenep baik secara simultan maupun secara parsial.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan berupa *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Madu Pesisir yang jumlahnya 235 orang. Penentuan jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 70 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *simple random sampling*. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa (1) kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,287. Artinya semakin tinggi kualitas produk yang diciptakan oleh Madu Pesisir, maka keputusan pembelian dari konsumen akan semakin tinggi. (2) Kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,364. Artinya semakin tinggi kepercayaan yang diciptakan oleh pemilik Madu Pesisir, maka keputusan pembelian dari konsumen akan semakin tinggi.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kepercayaan, Keputusan Pembelian, Madu Pesisir.

ABSTRACT

Mila Novita Dewi, The Influence of Product Quality and Trust on Purchase Decisions for Coastal Honey Products in Kertasada Village, Kalianget District, Sumenep Regency. Under the guidance of Yustina Chrisnardani, S.Si., M.M..

The purpose of this study was to determine the effect of product quality on purchasing decisions for Madu Pesisir in Kertasada Village, Kalianget District, Sumenep Regency, to determine the effect of trust on purchasing decisions for Madu Pesisir in Kertasada Village, Kalianget District, Sumenep Regency, both simultaneously and partially.

The type of research used is quantitative research with an explanatory research approach. The population in this research are consumers of Madu Pesisir, totaling 235 people. Determination of the number of samples is calculated using the Slovin formula and obtain a total sample of 70 respondents. The sampling technique used is simple random sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the research conducted, it can be seen that (1) product quality (X1) has a positive and significant effect on purchasing decisions with a coefficient value of 0.287. This means that the higher the quality of the products created by Madu Pesisir, the higher the purchasing decisions of consumers. (2) Trust (X2) has a positive and significant effect on purchasing decisions with a coefficient value of 0.364. This means that the higher the trust created by the owner of Madu Pesisir, the higher the purchase decision from consumers.

Keywords: Product Quality, Trust, Purchase Decision, Madu Pesisir.