

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Bab satu pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian tentang perancangan *business intelligence* yang akan dijelaskan sebagai berikut.

#### **1.1 Latar Belakang**

*Group of corporate sales* merupakan salah satu *channel* penjualan dari PT X yang berfungsi untuk melakukan penjualan produk berupa semen curah. Sebagai bagian dari *channel* penjualan, *group of corporate sales* memerlukan laporan untuk pemantauan jumlah volume produk yang telah dijual sebagai bentuk pemantauan terhadap kegiatan penjualan mereka. Pemantauan volume penjualan saat ini pada *group of corporate sales* dilakukan menggunakan data yang disajikan dalam bentuk tabel yang dibuat secara manual pada *software microsoft excel* dan dilaporkan dalam bentuk file *microsoft power point*. Sistem pembuatan laporan yang dilakukan secara manual membuat kegiatan pelaporan membutuhkan waktu yang lama sehingga tidak dapat menyajikan data sesuai dengan waktu yang diminta. Penyajian informasi pada laporan saat ini yang hanya disajikan dalam bentuk tabel juga membuat informasi pada laporan sulit untuk dipahami dan kurang bisa memberikan informasi. Oleh karena itu perusahaan membutuhkan sistem informasi yang dapat menyajikan laporan secara cepat dengan tampilan data secara visual yang mudah untuk dibaca dan dipahami agar dapat mendukung kegiatan pengambilan keputusan manajemen.

Pendekatan dalam membangun sistem informasi pada saat ini telah banyak dikembangkan. Berbagai pendekatan dalam membangun sistem informasi yang canggih pada saat ini dikenal dengan berbagai istilah seperti Sistem Informasi Manajemen (SIM), *Decision Support System* (DSS) atau Sistem Pendukung Keputusan, *Executive Information System* (EIS) atau Sistem Informasi Eksekutif. Istilah lain yang banyak digunakan pada saat ini bagi organisasi dalam menjalankan sistem informasinya yaitu dengan istilah *Business Intelligence* (BI) atau Bisnis intelijen (Rudiawan, 2021).

Bisnis intelijen (BI) merupakan suatu sistem aplikasi untuk mengubah data menjadi informasi dengan cara mendapatkan, mengelompokkan, meringkas, dan menyimpan data sehingga mudah diakses untuk kepentingan analisa manajemen dengan tujuan mempermudah penentuan strategi dalam pengambilan keputusan. Bisnis intelijen (BI) berkaitan dengan teknologi informasi untuk pengambilan keputusan menjadi *issue* global yang penting pada beberapa tahun terakhir. Pemanfaatan BI yang semula hanya diminati oleh beberapa perusahaan besar saja, pada saat ini mulai banyak diminati dan digunakan oleh banyak perusahaan serta digunakan secara luas dalam menganalisis data pada berbagai bidang seperti bidang medis, keuangan, dan lainnya. Bisnis Intelijen (BI) digunakan pada umumnya sebagai alat bantu untuk mengolah data yang dimiliki perusahaan atau organisasi agar menjadi informasi yang memiliki nilai lebih (Nugroho *et al.*, 2021).

Bisnis intelijen (BI) dalam perancangannya memerlukan perangkat lunak dan dalam pasar global sendiri perangkat lunak yang terjangkau dan murah telah banyak beredar seperti yang dibuat oleh SAP, IBM, Oracle, SAS, Microsoft, dan *open source* dari berbagai sumber. Salah satu perangkat lunak Bisnis intelijen (BI) yang populer yaitu Power BI yang merupakan perangkat lunak Bisnis intelijen (BI) yang dibuat oleh Microsoft. Hasil penelitian *SelectHUB* (2023) menunjukkan bahwa power BI menjadi aplikasi Bisnis intelijen (BI) terbaik urutan pertama dari 861 aplikasi. Microsoft Power BI memiliki kelebihan yaitu penggunaan aplikasi yang gratis dan dapat melakukan publikasi secara *online* sehingga memudahkan untuk diakses.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang diangkat berdasarkan dari latar belakang yaitu bagaimana merancang sistem bisnis intelijen yang dapat menyajikan informasi penjualan secara cepat dan mudah dipahami pada *group of corporate sales*.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian pada penelitian ini yaitu sebagai berikut

1. Membuat sistem bisnis intelijen yang menyajikan *dashboard* informasi penjualan pada *group of corporate sales*.
2. Mengukur *usabilitas* dan pengalaman pengguna terhadap sistem bisnis intelijen yang telah dirancang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu penggunaan sistem bisnis intelijen yang dibuat pada penelitian ini diharapkan dapat mempercepat kegiatan pembuatan laporan dan pemantauan informasi penjualan dikarenakan dapat langsung diakses oleh pihak yang membutuhkan sehingga dapat digunakan untuk alat dalam meningkatkan proses pengambilan keputusan manajemen oleh *group of corporate sales*.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang ditetapkan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Penyajian informasi penjualan hanya dilakukan untuk pemantauan penjualan pada proyek infrastruktur nasional.
2. Perancangan bisnis intelijen berdasarkan ketersediaan data hasil *mapping project* periode Maret 2023.
3. Informasi penjualan yang disampaikan dalam bentuk *dashboard* sesuai dengan kebutuhan *group of corporate sales*.
4. Aplikasi bisnis intelijen yang dibuat diperuntukkan bagi pengguna laptop atau personal computer.

#### **1.6 Asumsi Penelitian**

Asumsi yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut

1. Tidak terjadi perubahan struktur atau susunan data hasil *mapping project*.
2. Tidak terjadi perubahan kebutuhan perusahaan terhadap tampilan informasi penjualan.