

ABSTRAK

Group of corporate sales merupakan salah satu *channel* penjualan dari PT X yang berfungsi untuk melakukan penjualan produk berupa semen curah mengalami permasalahan dalam kegiatan pembuatan laporan di mana sistem pembuatan laporan saat ini dilakukan secara manual dan memerlukan waktu yang lama sehingga tidak dapat menyajikan data sesuai dengan waktu yang diminta. Penyajian informasi pada laporan saat ini juga hanya disajikan dalam bentuk tabel sehingga membuat informasi pada laporan sulit untuk dipahami dan kurang bisa memberikan informasi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuat sistem bisnis intelijen yang menyajikan *dashboard* informasi penjualan serta mengukur *usabilitas* dan pengalaman pengguna terhadap sistem yang telah dirancang. Sistem Bisnis Intelijen pada penelitian ini berjenis *enterprise reporting* dengan bentuk *dashboard* untuk menyajikan informasi penjualan pada proyek infrastruktur nasional dan dibuat dengan menggunakan *software* microsoft power BI yang terdiri dari empat tampilan laporan yaitu laporan pemantauan secara umum, laporan berdasarkan provinsi, dan laporan berdasarkan nama proyek. Hasil rancangan *dashboard* kemudian dilakukan pengukuran pengalaman pengguna dengan menggunakan *user experience questionnaire* dan diperoleh hasil bahwa hasil rancangan *dashboard* baik dikarenakan tidak terdapat atribut dari penilaian yang masuk kategori *bad*.

Kata Kunci: Bisnis Intelijen; *Dashboard*; *User Experience Questionnaire*

ABSTRACT

Group of corporate sales is one of the sales channels of PT X which functions to sell products in the form of bulk cement experiencing problems in report making activities where the current report generation system is done manually and requires a long time so that it cannot present data in accordance with the requested time. The presentation of information in the current report is also only presented in tabular form, making the information in the report difficult to understand and less able to provide information. This research was conducted with the aim of creating a business intelligence system that presents a sales information dashboard and measures the reusability and user experience of the system that has been designed. The Business Intelligence System in this study is an enterprise reporting type in the form of a dashboard to present sales information on national infrastructure projects and is made using Microsoft Power BI software which consists of four report views, namely general monitoring reports, reports by province, and reports based on project names. The results of the dashboard design are then measured user experience using user experience questionnaire and the results are obtained that the results of the dashboard design are good because there are no attributes from the assessment that fall into the bad category.

Keywords: *Business Intelligence: Dashboard; User Experience Questionnaire*