

TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN CITRA RUMAH MAKAN ASELA SAMPANG

Abdur Rohman, Abdur Rohman

Universitas Trunojoyo Madura, Bangkalan

Email: 190721100144@student.trunojoyo.ac.id

abdurrohman@trunojoyo.ac.id

Abstrak:

Peneliti bertujuan untuk memberikan gambaran tentang etika bisnis Islam dalam meningkatkan reputasi rumah makan Asela. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan cara pendekatan fenomenologis. Objek penelitiannya ialah pemilik pusat bisnis kuliner untuk meningkatkan reputasi rumah makan dari perspektif etika bisnis Islam. Adapun Metode pengumpulan data yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data Menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian serta verifikasi data. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bahwa tinjauan etika bisnis islam dalam meningkatkan reputasi rumah makan. Dalam penelitian ini menyebutkan bahwa penerapan etika bisnis pada bisnis kuliner sangat penting, karena harus ada etika yang berlaku dalam bisnis jika perusahaan mampu bertahan dan sukses di masa depan. Dalam hal mengajukan usaha kuliner untuk berkembang yaitu dengan dana, pengusaha harus pintar-pintar menumbuhkan citra rumah makan.

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, Rumah Makan Asela*

Abstract:

The researcher aims to provide an overview of Islamic business ethics in improving the reputation of Asela restaurant. In this study, researchers used qualitative methods using phenomenological approaches. The object of his research is the owner of a culinary business center to improve the reputation of restaurants from the perspective of Islamic business ethics. The method of data collection is by observation, interview, and documentation. Data analysis Using data collection, data reduction, presentation and verification of data. This study aims to show that the review of Islamic business ethics in improving the reputation of restaurants. In this study mentioned that the application of business ethics in the culinary business is very important, because there must be ethics that apply in business if the company is able to survive and succeed in the future. In terms of applying for a culinary business to develop, namely with funds, entrepreneurs must be smart to grow the image of the restaurant.

Keywords : *Islamic Business Ethics, Asela Restaurant*