

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan Minimarket Sakinah Kedinding Surabaya di tengah persaingan bisnis waralaba yang semakin ketat. Metode analisis yang digunakan adalah SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, serta QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk menentukan strategi prioritas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Minimarket Sakinah memiliki kekuatan internal yang dominan, khususnya pada aspek lokasi strategis, harga terjangkau, dan pelayanan yang baik, dengan skor IFAS sebesar 3,26. Sedangkan dari sisi eksternal, peluang lebih besar dari ancaman, ditunjukkan oleh skor EFAS sebesar 2,78. Strategi prioritas yang diperoleh melalui QSPM menunjukkan bahwa menjalin kemitraan lokal dengan memanfaatkan lokasi strategis menjadi strategi paling direkomendasikan dengan nilai TAS tertinggi sebesar 7,89. Penelitian ini merekomendasikan penerapan strategi pertumbuhan (*growth-oriented strategy*) untuk meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, QSPM, Minimarket Syariah, Kemitraan Lokal

ABSTRACT

This research aims to analyze the development strategy of Minimarket Sakinah Kedinding Surabaya amidst the increasingly competitive franchise business environment. The analytical methods used are SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) to identify internal and external factors, and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) to determine strategic priorities. The results indicate that Minimarket Sakinah possesses dominant internal strengths, particularly in strategic location, affordable prices, and excellent service, with an IFAS score of 3.26. Externally, opportunities outweigh threats, as shown by an EFAS score of 2.78. The priority strategy obtained through QSPM suggests that leveraging the strategic location to establish lokal partnerships is the most recommended strategy, with the highest TAS score of 7.89. This study recommends the implementation of a growth-oriented strategy to enhance competitiveness and ensure business sustainability.

Keywords: *Development Strategy, SWOT, QSPM, Sharia Minimarket, Lokal Partnership*